中国无纺布行业市场深度调研及发展前景与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着新技术的不断涌现，无纺布的功能不断得到完善，无纺布的未来发展来自于向诸如新型工业、汽车等其他领域的不断渗透;同时，淘汰落后、旧的装备，生产功能化、差别化、多元化的世界一流的非织造布产品，并向生产深度进军，将产品进行深加工，形成产品多元化，适应市场的需求。

在全球市场中，中国和印度将成为最大的市场，印度的无纺市场不比中国，但需求潜力却大于中国，年均增长达8-
10%。随着中印这两个国家的GDP持续增长，人们的购买力水平也会增强。与印度不同的是，中国无纺行业前几年的发展势如破竹，总产量已位居世界第一，新兴领域如医用纺织品、阻燃、防护、特殊复合材料等无纺品也呈现新颖的发展态势。中国现今无纺业已处于深度转型中，具有一定的不确定性。有些观察人士甚至认为，印度的无纺品市场年增长率甚至可达到12-15%。

随着全球化、可持续性和创新运动的加速，世界经济一体化的重心将东移。而欧美日地区的市场将逐渐萎缩。世界中低收入阶层将成为世界最大的消费群，该地区的农业和建筑业的无纺需求也会井喷，卫生与医疗用无纺品将紧随其后。因此，亚太地区与欧美日地区将形成两极分化，全球中产阶级再度崛起，所有的制造商都会面向中高端群体，由于利润所趋，中产阶层所需产品将大规模生产。而高科技产品在高收入国家将走俏，并持续热销，那些具有环保特征、创新型的产品会受到热捧。

可持续性概念已提出十余年，无纺业为世界提供了可持续性发展的方向，它不仅改善了人们的生活，也保护了环境。倘若没有这一点，持续高速发展的亚太无纺工业可能受困于资源的匮乏和环境的恶化。例如，严重的空气污染已经出现在亚洲许多大城市。倘若企业不遵循一定的工业环境规则，那么结果会很糟糕。解决这一难题的唯一渠道，就是创新开拓式的开发技术，如综合应用生物技术、纳米技术、材料技术和信息技术。消费者与供应商若能形成合力，企业以创新为原动力，直接对无纺工业产生影响，通过无纺改善人类健康，控制污染，降低消耗，维护环境，那么真正的新型无纺市场将会形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国无纺布市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了无纺布企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对无纺布市场风险进行了预测，为无纺布生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在无纺布行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国无纺布行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 无纺布行业相关概述

第一节 无纺布行业定义及特点

一、无纺布行业的定义

二、无纺布行业产品特点

第二节 无纺布行业的分类

第三节 无纺布行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无纺布行业总体发展状况

第一节 无纺布行业特性分析

第二节 无纺布产业特征与行业重要性

第三节 无纺布行业发展分析

一、无纺布行业发展态势分析

二、无纺布行业发展特点分析

三、2026-2031年区域产业布局与产业转移

第四节 无纺布行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国无纺布市场规模分析

第一节 中国无纺布市场规模分析

第二节 中国无纺布区域结构分析

第三节 中国无纺布区域市场规模

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2026-2031年中国无纺布市场规模预测

第四章 中国无纺布运行现状分析

第一节 中国无纺布行业发展状况分析

一、中国无纺布行业发展阶段

二、中国无纺布行业发展总体概况

三、中国无纺布行业发展特点分析

四、中国无纺布行业商业模式分析

第二节 无纺布行业发展现状

一、中国无纺布行业市场规模

二、中国无纺布行业发展分析

第三节 无纺布市场情况分析

第四节 中国无纺布市场供需分析

一、中国无纺布行业供给情况

1、中国无纺布行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、中国无纺布行业需求情况

1、无纺布行业需求市场

2、无纺布行业客户结构

3、无纺布行业需求的地区差异

三、中国无纺布行业供需平衡分析

第五节 中国无纺布市场价格走势分析

一、无纺布市场定价机制组成

二、无纺布市场价格影响因素

三、无纺布价格走势分析

四、2026-2031年无纺布价格走势预测

第五章 无纺布行业竞争力优势分析

第一节 无纺布行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国无纺布行业竞争力分析

一、中国无纺布行业竞争力剖析

二、中国无纺布企业市场竞争的优势

三、国内无纺布企业竞争能力提升途径

第三节 无纺布行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六章 2026-2031年无纺布行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、无纺布行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、无纺布行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、无纺布行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

3、集中度变化趋势

第二节 中国无纺布行业竞争格局综述

一、无纺布行业竞争概况

1、中国无纺布行业品牌竞争格局

2、无纺布业未来竞争格局和特点

3、无纺布市场进入及竞争对手分析

二、无纺布行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 无纺布企业竞争策略分析

一、提高无纺布企业核心竞争力的对策

二、影响无纺布企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高无纺布企业竞争力的策略

第七章 2026-2031年无纺布行业重点企业发展形势分析

第一节 安徽金春无纺布股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第二节 厦门美润无纺布股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第三节 南海南新无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第四节 浙江钜源无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第五节 上海丰格无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第六节 昆山胜昱无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第七节 福建江南非织造布有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第八节 江门市新会无纺布厂有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第九节 江门市恒通无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第十节 佛山市南海必得福无纺布公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第八章 2026-2031年无纺布行业投资前景展望

第一节 无纺布行业2026-2031年投资机会分析

一、无纺布投资项目分析

二、可以投资的模式

三、2026-2031年无纺布投资机会

第二节 2026-2031年无纺布行业发展预测分析

一、2026-2031年无纺布发展分析

二、2026-2031年无纺布行业技术开发方向

三、总体行业2026-2031年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2026-2031年行业发展趋势

第九章 2026-2031年无纺布行业投资价值评估分析

第一节 无纺布行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2026-2031年无纺布行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年无纺布行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2026-2031年中国无纺布行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国无纺布行业总产值预测

三、2026-2031年中国无纺布行业销售收入预测

四、2026-2031年中国无纺布行业利润总额预测

五、2026-2031年中国无纺布行业总资产预测

第十章 2026-2031年无纺布行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2021-2026年无纺布存在的问题

第二节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年无纺布发展方向分析

二、2026-2031年无纺布行业发展规模预测

三、2026-2031年无纺布行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年无纺布行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 2026-2031年无纺布行业投资战略研究

第一节 无纺布行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国无纺布品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国无纺布企业的品牌战略

五、无纺布品牌战略管理的策略

第三节 无纺布经营策略分析

一、无纺布市场细分策略

二、无纺布市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无纺布新产品差异化战略

第四节 无纺布行业投资战略研究

一、无纺布行业投资战略

二、2026-2031年无纺布行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 无纺布行业研究结论及建议

第二节 无纺布子行业研究结论及建议

第三节 无纺布行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年无纺布行业各工艺产量占比

图表：行业盈利能力分析

图表：行业偿债能力分析

图表：行业运营能力分析

图表：我国无纺布产量及增速(单位：万吨)

图表：中国无纺布市场规模

图表：中国各区域无纺布市场占比

图表：东北地区市场规模(亿元)

图表：华北地区市场规模(亿元)

图表：华东地区市场规模(亿元)

图表：华中地区市场规模(亿元)

图表：华南地区市场规模(亿元)

图表：西部地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国无纺布市场规模(亿元)

图表：中国无纺布行业企业成立数量(家)

图表：中国无纺布市场需求(亿元)

图表：2021-2026年无纺布行业下游应用市场占比

图表：2021-2026年无纺布各区域市场需求占比

图表：中国无纺纸布行业供需平衡分析

图表：无纺布价格走势(元/kg)

图表：2026-2031年无纺布价格走势预测(元/kg)

图表：重点企业资产对比(单位：亿元)

图表：重点企业从业人员对比(单位：人)

图表：重点企业营业收入对比(单位：亿元)

图表：重点企业利润总额对比(单位：亿元)

图表：昆山胜昱无纺布有限公司经营产品

图表：福建江南非织造布有限公司经营状况

图表：江门市新会无纺布厂有限公司企业优劣势

图表：我国无纺布行业活力系数分析

图表：我国无纺布行业投资收益率分析

图表：我国无纺布行业总产值预测(单位：亿元)

图表：我国无纺布行业销售收入预测(单位：亿元)

图表：我国无纺布行业利润总额预测(单位：亿元)

图表：我国无纺布行业总资产预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年无纺布行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：265860

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220525/265860.shtml

在线订购：点击这里