中国挖掘机行业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

挖掘机，又称挖掘机械(excavating machinery)，又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国挖掘机市场进行了分析研究。报告在总结中国挖掘机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国挖掘机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为挖掘机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 挖掘机行业概念与特征

第一节 挖掘机的概念

一、挖掘机行业定义

二、挖掘机行业管理体制

三、挖掘机行业在国民经济中的地位

第二节 挖掘机的主要应用领域分析

第三节 挖掘机行业产业链分析

一、挖掘机行业产业链结构分析

二、挖掘机上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于挖掘机产业的影响分析

三、挖掘机下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于挖掘机产业的影响分析

第二章 2021-2026年中国挖掘机行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国"十三五"宏观经济环境分析

二、中国"十四五"宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国挖掘机行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国"十三五"社会环境分析

二、中国"十四五"社会环境预测

三、社会环境对于中国挖掘机行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国"十三五"相关标准规范

二、中国"十三五"主要政策分析

三、中国"十四五"政策环境预测

四、政策环境对于中国挖掘机行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国"十三五"技术专利分析

二、中国"十三五"技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国挖掘机行业的影响分析

第五节 中国挖掘机产业规划

第三章 2021-2026年中国挖掘机行业市场数据分析

第一节 2021-2026年中国挖掘机行业市场规模分析

一、2021-2026年中国挖掘机行业市场规模及变化趋势

二、2021-2026年中国挖掘机行业产销规模

三、2021-2026年中国挖掘机行业资产规模及趋势

四、2021-2026年中国挖掘机企业数量分析

五、2021-2026年中国挖掘机行业从业人数统计

第二节 2021-2026年中国挖掘机行业盈利规模分析

一、2021-2026年中国挖掘机行业毛利率变化分析

二、2021-2026年中国挖掘机行业利润总额分析

三、2021-2026年中国挖掘机行业资产利润率分析

第三节 2021-2026年中国挖掘机行业经济能力分析

一、中国挖掘机行业盈利能力分析

二、中国挖掘机行业偿债能力分析

三、中国挖掘机行业运营能力分析

四、中国挖掘机行业成长能力分析

第四章 2021-2026年中国挖掘机市场渠道结构分析

第一节 2021-2026年中国挖掘机行业现状

第二节 2021-2026年中国挖掘机行业渠道结构

第五章 2021-2026年中国挖掘机区域市场格局

第一节 华东

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第二节 华北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第三节 华南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第七节 西北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 2021-2026年中国挖掘机行业进出口贸易分析

第一节 中国挖掘机行业进口贸易情况分析

一、中国挖掘机行业进口贸易现状分析

二、2026-2031年中国挖掘机行业进口贸易预测

第二节 中国挖掘机行业国际竞争力分析

一、中国挖掘机企业竞争优势分析

二、中国挖掘机企业与国外品牌的竞争格局

第七章 2021-2026年中国挖掘机行业发展形势分析

第一节 2021-2026年中国挖掘机行业主要品牌

一、中国挖掘机行业主要厂商与品牌

二、中国挖掘机行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第二节 行业产品市场价格情况

一、2021-2026年中国挖掘机价格走势分析

二、2026-2031年中国挖掘机价格走势预测

第三节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第八章 国内主要企业经营情况分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 小松(中国)投资有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 日立建机(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 现代(江苏)工程机械有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东临工工程机械有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 成都神钢建设机械有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 昆山市三一重机有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国挖掘机行业竞争格局五力分析

第一节 中国挖掘机行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国挖掘机行业竞争趋势分析

第十章 中国挖掘机行业发展前景预测

第一节 中国挖掘机行业发展趋势分析

第二节 中国挖掘机行业发展前景预测

一、中国挖掘机行业前景展望

二、中国挖掘机行业规模预测

1、2026-2031年中国挖掘机行业市场规模预测

2、2026-2031年中国挖掘机行业产销规模预测

3、2026-2031年中国挖掘机企业数量预测

4、2026-2031年中国挖掘机行业毛利率预测

第三节 中国挖掘机行业细分前景预测

第十一章 中国挖掘机行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国挖掘机行业面对的困境分析

第二节 中国挖掘机企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国挖掘机行业面对的挑战与机遇

一、中国挖掘机行业面对的机遇

二、中国挖掘机行业面对挑战及策略分析

1、中国挖掘机行业面对的挑战分析

2、中国挖掘机行业未来的发展策略分析

图表目录

图表：我国挖掘机行业监管体制

图表：挖掘机行业产业链结构

图表：2021-2026年各季度基础设施行业投资情况

图表：2021-2026年中国建筑行业投资情况

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：工程机械行业相关标准

图表：2021-2026年中国挖掘机专利年新增数量(件)

图表："十三五"技术专利结构

图表：2021-2026年中国挖掘机行业销量(台)

图表：2021-2026年中国挖掘机行业产量(万台)

图表：2021-2026年中国挖掘机行业新成立企业情况(注册资本5000万元以上)

图表：2021-2026年中国挖掘机相关企业增长情况

图表：2021-2026年中国挖掘机行业毛利率

图表：2021-2026年中国挖掘机规模以上企业利润总额(行业平均)

图表：中国挖掘机行业盈利能力

图表：中国挖掘机行业偿债能力

图表：中国挖掘机行业运营能力分析

图表：中国挖掘机行业渠道结构

图表：华东地区产量现状

图表：华东地区市场规模

图表：华东地区龙头企业

图表：华北地区产量现状

图表：华北地区市场规模

图表：华北地区龙头企业

图表：华南地区产量现状

图表：华南地区市场规模

图表：华南地区龙头企业

图表：华中地区产量现状

图表：华中地区市场规模

图表：华中地区龙头企业

图表：东北地区产量现状

图表：东北地区市场规模

图表：东北区域龙头企业

图表：西南地区产量现状

图表：西南地区市场规模

图表：西南地区龙头企业

图表：西北地区产量现状

图表：西北地区市场规模

图表：西北区域龙头企业

图表：中国挖掘机各地区进口占比

图表：中国挖掘机各地区出口情况

图表：中国挖掘机企业与国外品牌的竞争格局

图表：中国挖掘机行业主要厂商与品牌(top10)

图表：挖机cr3和cr8市场份额变化情况

图表：国内三大厂商挖机市场份额变化情况

图表：三一重工二手挖掘机参考价格

图表：挖掘机价格走势预测

图表：中联重科挖掘机产品

图表：小松(中国)投资有限公司挖掘机主要型号

图表：小松(中国)投资有限公司网点分布

图表：日立建机(中国)有限公司组织架构

图表：日立建机迷你型挖掘机

图表：日立建机小型挖掘机

图表：日立建机大型挖掘机

图表：日立建机中型挖掘机

图表：日立建机株式会社集团情况

图表：现代(江苏)工程机械有限公司厂房布局

图表：产品开发流程

图表：现代(江苏)挖掘机产品结构

图表：山东临工典型小型液压挖掘机

图表：山东临工典型中型液压挖掘机

图表：山东临工大型液压挖掘机

图表：山东临工轮式液压挖掘机

图表：成都神钢建设机械有限公司小挖机典型产品

图表：成都神钢建设机械有限公司大挖机典型产品

图表：三一重机迷你型挖掘机产品

图表：三一重机小型挖掘机产品

图表：雷沃重工挖掘机产品型号

图表：挖掘机产品市场集中度

图表：中国挖掘机十大品牌

图表：2026-2031年中国挖掘机行业销售规模预测(台)

图表：2026-2031年中国挖掘机相关企业数量预测

图表：2026-2031年中国挖掘机行业毛利率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：265861

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220525/265861.shtml

在线订购：点击这里