

中国益生菌行业市场深度调研及发展趋势和投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

中国的益生菌产业开发落后欧洲、日本等地区约15-30年，正式开始于20世纪90年代末，但进入21世纪后，国内益生菌市场呈现奋起直追的态势。国内益生菌原料占比最大为美国杜邦(50%)与丹麦科汉森(35%)两家公司，约占国内整体原料市场85%，其余厂商约15%。国内厂商中，年产能及产值在千万规模以上的公司主要有江苏微康生物、北京科拓恒通、河北一然生物、上海润盈生物四家公司。益生菌膳食补充剂方面，我国市场依旧主要由外资品牌占领，大量外资品牌选择避开需要“蓝帽”申请的药店渠道进入电商国际平台进行销售。消费升级下，差异化的益生菌产品将更受欢迎。以发酵乳制品为例，我国人均可支配的收入提升传导到乳制品消费端表现为居民对乳制品的保健功能与种类多样化提出更高要求，我国乳制品消费即将进入以“档次高、品种多”为特点的成熟期。市场上普通白奶销售受挫，酸奶、含有活性益生菌的乳饮料销量持续上升，酸奶引申品类中的发酵果蔬汁、发酵植物蛋白饮料等创新产品出现良好增长势头。

“重基础、轻应用”是当前益生菌行业发展的一大瓶颈。通过知网检索“益生菌”，中文期刊有9541篇文献，关于产业应用的文献约6%，超过90%的文献是基于基础理论研究的。调研显示，益生菌生产技术研究方面，菌株的稳定性为益生菌生产技术领域关注的重点，其占比为72.54%。此外，益生菌与特殊人群相关研究缺乏，检测技术成为亟需攻克的技术难题。从目前国内外益生菌的发展来看，很多国内外的学者在对微生物的基础理论都进行了深入的研究，但是从研究到市场应用的过程中往往会经历一些大胆的尝试，在应用实践过程中也都取得了显著的成效，但是，从益生菌产品逐渐被人们认识和接受的过程上也让市场出现了一个稳步的发展局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及益生菌行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国益生菌行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外益生菌行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了益生菌行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于益生菌产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国益生菌行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 益生菌行业发展综述

第一节 益生菌行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 益生菌行业特征分析

一、益生菌行业在国民经济中的地位

二、益生菌行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、益生菌行业生命周期

第三节 益生菌行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2019-2023年中国益生菌行业运行环境分析

第一节 益生菌行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 益生菌行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 益生菌行业社会环境分析

一、益生菌产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、益生菌产业发展对社会发展的影响

第四节 益生菌行业技术环境分析

一、益生菌技术分析

二、益生菌技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国益生菌行业运行分析

第一节 益生菌行业发展状况分析

一、益生菌行业发展阶段

二、益生菌行业发展总体概况

三、益生菌行业发展特点分析

第二节 益生菌行业发展现状

一、益生菌行业市场规模

二、益生菌行业发展分析

三、益生菌企业发展分析

第三节 益生菌细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 益生菌产品/服务价格分析

一、益生菌价格走势

二、影响益生菌价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年益生菌产品/服务价格变化趋势

四、主要益生菌企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国益生菌行业整体运行指标分析

第一节 益生菌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 益生菌行业产销情况分析

一、益生菌行业工业总产值

二、益生菌行业工业销售值

三、益生菌行业产销率

第三节 益生菌行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国益生菌行业供需形势分析

第一节 益生菌行业供给分析

一、益生菌行业供给分析

二、2019-2023年益生菌行业供给变化趋势

三、益生菌行业区域供给分析

第二节 益生菌行业需求情况

一、益生菌行业需求市场

二、益生菌行业客户结构

三、益生菌行业需求的地区差异

第三节 益生菌市场应用及需求预测

一、益生菌应用市场总体需求分析

1、益生菌应用市场需求特征

2、益生菌应用市场需求总规模

二、2024-2029年益生菌行业领域需求量预测

1、2024-2029年益生菌行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年益生菌行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业益生菌产品/服务需求分析预测

第六章 2019-2023年中国益生菌行业产业结构分析

第一节 益生菌产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国益生菌行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019-2023年中国益生菌行业产业链分析

第一节 益生菌行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 益生菌上游行业分析

一、益生菌产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对益生菌行业的影响

第三节 益生菌下游行业分析

一、益生菌下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对益生菌行业的影响

第八章 2019-2023年中国益生菌行业渠道分析及策略

第一节 益生菌行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对益生菌行业的影响

三、主要益生菌企业渠道策略研究

第二节 益生菌行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 益生菌行业营销策略分析

一、中国益生菌营销概况

二、益生菌营销策略探讨

三、益生菌营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国益生菌市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国益生菌市场情况分析

一、我国益生菌产能分析

二、我国益生菌区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国益生菌需求与消费情况分析

一、我国益生菌行业总体消费情况分析

二、我国益生菌行业供需错位情况分析

三、我国益生菌行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国益生菌市场产品营销分析

一、益生菌市场主要销售渠道分析

二、益生菌市场广告与促销方式分析

三、益生菌市场价格竞争方式分析

第十章 2019-2023年中国益生菌行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、益生菌行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、益生菌行业企业间竞争格局分析

三、益生菌行业集中度分析

四、益生菌行业swot分析

第二节 益生菌行业竞争格局综述

一、益生菌行业竞争概况

1、中国益生菌行业竞争格局

2、益生菌行业未来竞争格局和特点

3、益生菌市场进入及竞争对手分析

二、中国益生菌行业竞争力分析

1、中国益生菌行业竞争力剖析

2、中国益生菌企业市场竞争的优势

3、国内益生菌企业竞争能力提升途径

三、益生菌市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国益生菌主要企业发展概述

第一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 北京韩美药品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 深圳市金活医药有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 杭州民生药业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国益生菌行业投资前景分析

第一节 益生菌市场发展前景

一、益生菌市场发展潜力

二、益生菌市场发展前景展望

三、益生菌细分行业发展前景分析

第二节 益生菌市场发展趋势预测

一、益生菌行业发展趋势

二、益生菌市场规模预测

三、益生菌行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 益生菌行业供需预测

- 一、益生菌行业供给预测
- 二、益生菌行业需求预测
- 三、益生菌供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国益生菌行业投资机会与风险分析

第一节 益生菌行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 益生菌行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 益生菌行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国益生菌行业投资战略研究

第一节 益生菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 益生菌新产品差异化战略

一、益生菌行业投资战略研究

二、益生菌行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 益生菌行业研究结论

第二节 益生菌行业投资价值评估

第三节 益生菌行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：益生菌行业生命周期

图表：益生菌行业产业链结构

- 图表：2019-2023年中国益生菌行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国益生菌市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业集中度
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业销售收入
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国益生菌市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国益生菌行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220525/265903.shtml>

在线订购：[点击这里](#)