

中国麦片行业市场深度调研及发展趋势和投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

燕麦被作为食品搬上餐桌，起源于19世纪的美国，被誉为“燕麦之王”的费迪南·舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐，靠着低廉的价格，和极强的“抗饿力”，燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿，美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中，美国是燕麦消费的重要地区之一，北美、西欧(英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国)以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。谷物食品作为食品中的一大类，在我国膳食中占有重要的地位。谷物食品包括大米、小麦、玉米、高粱、荞麦和燕麦等制品，是人体所需热能的主要来源之一，各类粗粮更是维生素、矿物质和纤维素的重要来源。随着居民膳食理念的逐渐加强，人们对于各类谷物食品的需求也在显著提升。

中国早餐谷物市场规模以10%的增速持续攀升，以燕麦类食品为代表的西式早餐越来越受到一线、二线城市白领等高素质消费群体的喜爱。牛奶配燕麦，仅需几分钟就可享用一份健康、营养、低热的早餐。在这样的生活方式与饮食理念的影响之下，燕麦市场规模预计将会持续维持增长趋势。近年来，伴随着人均收入的提高，消费升级持续推进，我国休闲食品市场规模稳步提升。我国休闲食品市场未来仍有着庞大的发展潜力，从人均消费额来分析，根据欧睿国际数据，中国休闲食品人均消费额为75.28元，远远低于日本、英国和美国的人均消费额501.40元、742.05元和859.86元。

休闲燕麦食品，如烘焙类的燕麦饼干、燕麦面包和膨化类的燕麦片、燕麦条等，口感和风味独特，已在市场上得到推广，在休闲食品整体增长的趋势中，将得到良好的发展机遇，市场前景较好。随着燕麦的风味、口感和健康属性逐步为国内消费者接受，国内消费者的消费需求向高层次迈进，在传统的燕麦片、燕麦烘焙食品之外，新品类的燕麦食品的市场机遇已经逐渐浮现，尤其体现在某些快速发展的细分品类当中。以液态燕麦饮料为例，其属于谷物饮料，整体处于快速发展阶段。根据凯度消费者指数的报告，目前中国消费市场上，健康的、低糖、低添加剂的饮料较传统饮料更具成长性；跨界饮料产品能同时满足消费者对健康与口味的双重需求，更能吸引消费者的购买欲望。液态燕麦饮料可以保留燕麦的风味、口感和健康属性，在当前饮料市场上具备较强发展潜力。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据麦片行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是麦片行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助麦片行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 麦片行业发展综述

第一节 麦片行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 麦片行业特征分析

一、麦片行业在国民经济中的地位

二、麦片行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、麦片行业生命周期

第三节 麦片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2019-2023年中国麦片行业运行环境分析

第一节 麦片行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 麦片行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 麦片行业社会环境分析

一、麦片产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、麦片产业发展对社会发展的影响

第四节 麦片行业技术环境分析

一、麦片技术分析

二、麦片技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019-2023年中国麦片行业运行分析

第一节 麦片行业发展状况分析

一、麦片行业发展阶段

二、麦片行业发展总体概况

三、麦片行业发展特点分析

第二节 麦片行业发展现状

一、麦片行业市场规模

二、麦片行业发展分析

三、麦片企业发展分析

第三节 麦片细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 麦片产品/服务价格分析

一、麦片价格走势

二、影响麦片价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年麦片产品/服务价格变化趋势

四、主要麦片企业价位及价格策略

第四章 2019-2023年中国麦片行业整体运行指标分析

第一节 麦片行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 麦片行业产销情况分析

一、麦片行业工业总产值

二、麦片行业工业销售值

三、麦片行业产销率

第三节 麦片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国麦片行业供需形势分析

第一节 麦片行业供给分析

一、麦片行业供给分析

二、2019-2023年麦片行业供给变化趋势

三、麦片行业区域供给分析

第二节 麦片行业需求情况

一、麦片行业需求市场

二、麦片行业客户结构

三、麦片行业需求的地区差异

第三节 麦片市场应用及需求预测

一、麦片应用市场总体需求分析

1、麦片应用市场需求特征

2、麦片应用市场需求总规模

二、2024-2029年麦片行业领域需求量预测

1、2024-2029年麦片行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年麦片行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业麦片产品/服务需求分析预测

第六章 2019-2023年中国麦片行业产业结构分析

第一节 麦片产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国麦片行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019-2023年中国麦片行业产业链分析

第一节 麦片行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 麦片上游行业分析

一、麦片产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对麦片行业的影响

第三节 麦片下游行业分析

一、麦片下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对麦片行业的影响

第八章 2019-2023年中国麦片行业渠道分析及策略

第一节 麦片行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对麦片行业的影响

三、主要麦片企业渠道策略研究

第二节 麦片行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 麦片行业营销策略分析

- 一、中国麦片营销概况
- 二、麦片营销策略探讨
- 三、麦片营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国麦片市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国麦片市场情况分析

- 一、我国麦片产能分析
- 二、我国麦片区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国麦片需求与消费情况分析

- 一、我国麦片行业总体消费情况分析
- 二、我国麦片行业供需错位情况分析
- 三、我国麦片行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国麦片市场产品营销分析

- 一、麦片市场主要销售渠道分析
- 二、麦片市场广告与促销方式分析
- 三、麦片市场价格竞争方式分析

第十章 2019-2023年中国麦片行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、麦片行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

二、麦片行业企业间竞争格局分析

三、麦片行业集中度分析

四、麦片行业swot分析

第二节 麦片行业竞争格局综述

一、麦片行业竞争概况

1、中国麦片行业竞争格局

2、麦片行业未来竞争格局和特点

3、麦片市场进入及竞争对手分析

二、中国麦片行业竞争力分析

1、中国麦片行业竞争力剖析

2、中国麦片企业市场竞争的优势

3、国内麦片企业竞争能力提升途径

三、麦片市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国麦片主要企业发展概述

第一节 桂林西麦食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 家乐氏

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 安徽燕之坊食品公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 内蒙古蒙北燕麦健康产业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 汕头市金味食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 五谷磨房食品国际控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 佳禾食品工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 浙江李子园食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 山东秦老太食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国麦片行业投资前景分析

第一节 麦片市场发展前景

一、麦片市场发展潜力

二、麦片市场发展前景展望

三、麦片细分行业发展前景分析

第二节 麦片市场发展趋势预测

一、麦片行业发展趋势

二、麦片市场规模预测

三、麦片行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 麦片行业供需预测

一、麦片行业供给预测

二、麦片行业需求预测

三、麦片供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国麦片行业投资机会与风险分析

第一节 麦片行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 麦片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 麦片行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国麦片行业投资战略研究

第一节 麦片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 麦片新产品差异化战略

一、麦片行业投资战略研究

二、麦片行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 麦片行业研究结论

第二节 麦片行业投资价值评估

第三节 麦片行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：麦片行业生命周期

图表：麦片行业产业链结构

图表：2019-2023年中国麦片行业市场规模

图表：2019-2023年中国麦片市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国麦片行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国麦片行业集中度

图表：2019-2023年中国麦片行业销售收入

图表：2019-2023年中国麦片行业利润总额

图表：2019-2023年中国麦片行业资产总计

图表：2019-2023年中国麦片行业负债总计

图表：2019-2023年中国麦片市场价格走势

图表：2019-2023年中国麦片行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国麦片行业工业总产值

图表：2019-2023年中国麦片行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国麦片行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国麦片行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国麦片行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国麦片行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国麦片行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国麦片行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国麦片行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国麦片行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220525/265908.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)