

中国矿泉水行业市场深度调研及发展趋势和投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着我国居民生活水平的提高，人们对矿泉水的需求也在不断增加，矿泉水呈现出替代"矿物质水"和"纯净水"的趋势，增长潜力巨大。在今后的一段时期中，我国矿泉水产业发展主要体现在：一是随着消费升级和人们健康意识的提高，未来天然矿泉水将成为第一大饮用水品种，成为饮用水市场的主导力量；二是随着国内市场竞争日趋激烈，矿泉水产业集中度和生产集约化将进一步提高。

随着健康意识的增强，消费者倾向于选择来源于优质天然水源、含有天然矿物元素的包装饮用水及低卡路里、低糖等的饮料。消费升级。随着收入水平及购买力的持续提升，消费者在选择产品时，对价格的敏感度降低，转而更关注产品质量、口味以及便利性等。消费者差异化需求的增加，推动了对优质产品进行更多消费。

城镇化进程加快。城镇化进程有利于提高收入水准并使得消费习惯向城市居民靠拢，有效拉动了消费者对高品质产品的需求。城镇化进程亦为消费者提供更多购买产品的渠道。

销售渠道日益多元化。日益多元化的销售渠道，如便利店、电商平台、自动贩卖机等，增加了消费者购买产品的便利性，从而增加了产品的消费频率。

随着中国消费者健康意识增强及消费能力的提升，近年来矿泉水在包装饮用水类别中增长最快。

矿泉水作为健康饮食的重要组成部分，顺应"天然、营养、无公害、绿色"消费趋势，是都市健康生活的首要选择，未来矿泉水产业发展具有广阔的市场前景。

目前，市场上的矿泉水品牌较多，包括国内外各大知名品牌，如法国依云、法国巴黎水、百岁山、怡宝、农夫山泉等。

本报告利用中道泰和长期对矿泉水行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个矿泉水行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国矿泉水行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国矿泉水行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助矿泉水企业、学术科研单位、投资企业准确了解矿泉水行业最新发展动向，及早发现矿泉水行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握矿泉水行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避矿泉水行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 矿泉水行业发展综述

第一节 矿泉水行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 矿泉水行业特征分析

一、矿泉水行业在国民经济中的地位

二、矿泉水行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、矿泉水行业生命周期

第三节 矿泉水行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 2021-2026年中国矿泉水行业运行环境分析

第一节 矿泉水行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 矿泉水行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 矿泉水行业社会环境分析

- 一、矿泉水产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、矿泉水产业发展对社会发展的影响

第四节 矿泉水行业技术环境分析

- 一、矿泉水技术分析
- 二、矿泉水技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国矿泉水行业运行分析

第一节 矿泉水行业发展状况分析

一、矿泉水行业发展阶段

二、矿泉水行业发展总体概况

三、矿泉水行业发展特点分析

第二节 矿泉水行业发展现状

一、矿泉水行业市场规模

二、矿泉水行业发展分析

三、矿泉水企业发展分析

第三节 矿泉水细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 矿泉水产品/服务价格分析

一、矿泉水价格走势

二、影响矿泉水价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年矿泉水产品/服务价格变化趋势

四、主要矿泉水企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国矿泉水行业整体运行指标分析

第一节 矿泉水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 矿泉水行业产销情况分析

一、矿泉水行业工业总产值

二、矿泉水行业工业销售值

三、矿泉水行业产销率

第三节 矿泉水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国矿泉水行业供需形势分析

第一节 矿泉水行业供给分析

一、矿泉水行业供给分析

二、2021-2026年矿泉水行业供给变化趋势

三、矿泉水行业区域供给分析

第二节 矿泉水行业需求情况

一、矿泉水行业需求市场

二、矿泉水行业客户结构

三、矿泉水行业需求的地区差异

第三节 矿泉水市场应用及需求预测

一、矿泉水应用市场总体需求分析

1、矿泉水应用市场需求特征

2、矿泉水应用市场需求总规模

二、2026-2031年矿泉水行业领域需求量预测

1、2026-2031年矿泉水行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年矿泉水行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业矿泉水产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国矿泉水行业产业结构分析

第一节 矿泉水产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国矿泉水行业产业链分析

第一节 矿泉水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 矿泉水上游行业分析

一、矿泉水产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对矿泉水行业的影响

第三节 矿泉水下游行业分析

一、矿泉水下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对矿泉水行业的影响

第八章 2021-2026年中国矿泉水行业渠道分析及策略

第一节 矿泉水行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对矿泉水行业的影响

三、主要矿泉水企业渠道策略研究

第二节 矿泉水行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 矿泉水行业营销策略分析

一、中国矿泉水营销概况

二、矿泉水营销策略探讨

三、矿泉水营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国矿泉水市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国矿泉水市场情况分析

一、我国矿泉水产能分析

二、我国矿泉水区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国矿泉水需求与消费情况分析

一、我国矿泉水行业总体消费情况分析

二、我国矿泉水行业供需错位情况分析

三、我国矿泉水行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国矿泉水市场产品营销分析

一、矿泉水市场主要销售渠道分析

二、矿泉水市场广告与促销方式分析

三、矿泉水市场价格竞争方式分析

第十章 2021-2026年中国矿泉水行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、矿泉水行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、矿泉水行业企业间竞争格局分析

三、矿泉水行业集中度分析

四、矿泉水行业swot分析

第二节 矿泉水行业竞争格局综述

一、矿泉水行业竞争概况

1、中国矿泉水行业竞争格局

2、矿泉水行业未来竞争格局和特点

3、矿泉水市场进入及竞争对手分析

二、中国矿泉水行业竞争力分析

1、中国矿泉水行业竞争力剖析

2、中国矿泉水企业市场竞争的优势

3、国内矿泉水企业竞争能力提升途径

三、矿泉水市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国矿泉水主要企业发展概述

第一节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 恒大农牧集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国矿泉水行业投资前景分析

第一节 矿泉水市场发展前景

一、矿泉水市场发展潜力

二、矿泉水市场发展前景展望

三、矿泉水细分行业发展前景分析

第二节 矿泉水市场发展趋势预测

一、矿泉水行业发展趋势

二、矿泉水市场规模预测

三、矿泉水行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 矿泉水行业供需预测

一、矿泉水行业供给预测

二、矿泉水行业需求预测

三、矿泉水供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国矿泉水行业投资机会与风险分析

第一节 矿泉水行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 矿泉水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 矿泉水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国矿泉水行业投资战略研究

第一节 矿泉水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 矿泉水新产品差异化战略

一、矿泉水行业投资战略研究

二、矿泉水行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 矿泉水行业研究结论

第二节 矿泉水行业投资价值评估

第三节 矿泉水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：矿泉水行业生命周期

图表：矿泉水行业产业链结构

图表：2021-2026年中国矿泉水行业市场规模

图表：2021-2026年中国矿泉水市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国矿泉水行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国矿泉水行业集中度

图表：2021-2026年中国矿泉水行业销售收入

图表：2021-2026年中国矿泉水行业利润总额

图表：2021-2026年中国矿泉水行业资产总计

图表：2021-2026年中国矿泉水行业负债总计

图表：2021-2026年中国矿泉水市场价格走势

图表：2021-2026年中国矿泉水行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业工业总产值

图表：2021-2026年中国矿泉水行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国矿泉水行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国矿泉水行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国矿泉水行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：265910

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220525/265910.shtml>

在线订购：[点击这里](#)