

中国智能燃气表行业市场深度调研及发展趋势和前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

国内智能燃气表随着人们生活水平和生活质量的提高，现代化家庭所需要的智能化产品需求，将促使智能燃气表朝着安全性、可靠性、智能方便性方向发展。

普通家用膜式燃气表，由于其收费难、抄表人员人工成本高、偷盗气无法真正实现监控，这给燃气公司不断的增加了经营成本，也给运营管理带来许多麻烦，于是从1995年开始，各种智能燃气表逐渐面市，以期来解决燃气公司经营中遇到的头疼的问题。IC卡表、CPU卡智能燃气表、有线远传燃气表、无线远传燃气表、网络型红外数传燃气表等品种相继出现。下面，就目前国际国内智能燃气表的发展趋势，以及对各燃气公司已使用的智能燃气表作一比较，以期燃气公司的同行们在选用表时予参考，也为各种智能燃气表的后期改进作参考。

目前随着我国城市化进程的不断加快，城市燃气普及率的相应提高，截至2020年末，我国城市燃气普及率就已经达到了97.9%。

在城市燃气网高度覆盖的情况下，随之而来的就是两个问题，一是现有增量市场减少，整个燃气表市场市场将会转存量竞争，对于智能燃气表制造企业来说，智能燃气表市场竞争的激烈程度将会进一步提高，不得不开辟新市场，诸如新农村的燃气表市场。另一方面，是由于智能燃气表相对传统膜式燃气表的替代，由于相对于传统模式燃气表，抄表更加方便灵活，搭配上智能燃气管理平台，能够高效的处理和计算燃气业务及相关费用，使得智能燃气表的需求量越来越高。

从销售规模来看，我国智能燃气表在2021年，销售收入达到202亿元。行业毛利润大致在40%，净利润约有60亿左右。

从交易数量来看，我国智能燃气表2020年的交易达3555.1万台，2021年达到4047.3万台，同比增长13.8%，增长速度迅猛。整体来看，我国智能燃气表制造业行业目前交易规模并非十分巨大，但是行业的发展路径较为明确，投资思路清晰，有着较哈的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、自然资源部、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能燃气表行业的发展状况、关联行业发展状况、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国智能燃气表经营状况和特点，以及中国智能燃气表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报是智能燃气表经营企业，服务，投资机构等单位准确了解目前中国智能燃气表发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智能燃气表行业发展综述

第一节 智能燃气表行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 智能燃气表行业特征分析

一、智能燃气表行业在国民经济中的地位

二、智能燃气表行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、智能燃气表行业生命周期

第二章 智能燃气表行业发展环境

第一节 经济环境

一、国际经济运行现状

二、国内经济运行现状

三、国内经济趋势判断

四、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国智能燃气表技术进展分析

二、技术现状及特点

三、智能燃气表技术的未来发展趋势

第三章 智能燃气表行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、智能燃气表行业产业链简介

二、智能燃气表行业产业链特征分析

三、智能燃气表业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对智能燃气表行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对智能燃气表行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界智能燃气表产业发展对比及经验借鉴

第一节 2019-2023年国际智能燃气表产业的发展

一、世界智能燃气表产业发展综述

二、全球智能燃气表产业竞争格局

三、全球智能燃气表产业发展特点

第二节 主要国家地区智能燃气表产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界智能燃气表产业发展趋势及前景分析

一、智能燃气表技术发展及趋势分析

二、智能燃气表产业发展趋势分析

三、智能燃气表产业发展潜力分析

第五章 中国智能燃气表行业运行分析

第一节 中国智能燃气表行业发展状况分析

一、中国智能燃气表行业发展阶段

二、中国智能燃气表行业发展总体概况

三、中国智能燃气表行业发展特点分析

四、中国智能燃气表行业商业模式分析

第二节 2019-2023年智能燃气表行业发展现状

一、2019-2023年中国智能燃气表行业市场规模

二、2019-2023年中国智能燃气表行业发展分析

三、2019-2023年中国智能燃气表企业发展分析

第三节 智能燃气表细分市场分析

一、细分市场特色

三、重点细分市场前景预测

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国智能燃气表行业经济运行指标分析

第一节 中国智能燃气表行业总体规模分析

第二节 中国智能燃气表行业产销分析

一、行业产品总体情况

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国智能燃气表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第七章 2024-2029年中国智能燃气表市场需求分析及预测

第一节 智能燃气表市场需求分析

一、智能燃气表行业需求市场

二、智能燃气表行业客户结构

三、智能燃气表行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年智能燃气表行业的供给预测

二、2024-2029年智能燃气表行业的需求预测

三、2024-2029年智能燃气表供求平衡预测

第八章 智能燃气表行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 智能燃气表行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 智能燃气表市场竞争格局分析

第一节 智能燃气表行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能燃气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 智能燃气表行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智能燃气表行业竞争格局分析

一、智能燃气表行业竞争分析

二、国内外智能燃气表竞争分析

三、中国智能燃气表市场竞争分析

1、中国智能燃气表行业国内重点企业

2、中国智能燃气表行业重点企业资产规模

3、中国智能燃气表行业企业利润总额

第十章 智能燃气表行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 金卡智能集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 杭州先锋电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 新天科技股份有限公司公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 浙江威星智能仪表股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 青岛积成电子有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 西安旌旗电子股份有限公司公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 重庆前卫表业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 四川海力智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 上海真兰仪表科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年智能燃气表行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年智能燃气表行业市场前景分析

一、智能燃气表市场容量分析

二、智能燃气表行业利好利空政策

三、智能燃气表行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智能燃气表行业未来发展预测分析

一、中国智能燃气表发展方向分析

二、2024-2029年中国智能燃气表行业发展规模预测

三、2024-2029年中国智能燃气表行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国智能燃气表行业swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2024-2029年 智能燃气表行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年智能燃气表行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年智能燃气表行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年智能燃气表行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年智能燃气表行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年智能燃气表行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国智能燃气表行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年智能燃气表行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

1、2024-2029年国民经济增长形势预测

2、2024-2029年工业经济发展形势分析

3、2024-2029年社会固定资产投资形势

4、2024-2029年社会消费品零售额预测

5、2024-2029年居民收入增长预测

二、宏观政策环境分析

1、2024-2029年市场交易环境分析

2、2024-2029年资源环境环境分析

3、2024-2029年市场交易环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 竞争对手渠道模式

- 一、智能燃气表市场渠道情况
- 二、智能燃气表竞争对手渠道模式
- 三、智能燃气表直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年智能燃气表行业市场策略分析

第一节 智能燃气表行业营销策略分析及建议

- 一、智能燃气表行业营销模式
- 二、智能燃气表行业营销策略

第二节 智能燃气表行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能燃气表行业经营模式
- 二、智能燃气表行业发展模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：仪器仪表行业结构

图表：2019-2023年美国制造业和非制造业pmi(ism)

图表：2019-2023年个人消费支出

图表：2019-2023年美国新屋开工和制造业库存

图表：2019-2023年美国对外贸易

图表：2019-2023年美国劳动力市场情况

图表：2019-2023年美国劳动力市场

图表：2010-2022年欧洲pmi运行情况

图表：2010-2022年欧洲消费者价格指数运行情况

图表：2010-2022年欧洲失业率变化

图表：2010-2022年欧洲消费者信心指数变化

图表：2010-2022年欧洲固定资产投资变化

图表：2010-2022年欧洲贸易顺差变化

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年中国全员劳动生产率

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资比重

图表：用户线上消费品类变化情况

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年-2022年国内人次游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年-2022年清洁能源占能源消费总量的比重

图表：城镇新增就业人数

图表：智能燃气表行业产业链

图表：2019-2023年我国钢材供应能力

图表：2019-2023年我国铝材供应能力

- 图表：2024-2029年我国铝材供应能力
- 图表：2024-2029年我国铝材供应能力
- 图表：2019-2023年我国智能燃气普及率
- 图表：2019-2023年中国天然气市场需求情况
- 图表：2024-2029年中国天然气市场需求预测
- 图表：2024-2029年中国天然气市场需求预测
- 图表：2019-2023年我国智能燃气表市场规模
- 图表：2019-2023年我国智能燃气表销售额
- 图表：2019-2023年我国智能燃气表利润额
- 图表：2024-2029年中国天然气市场需求预测
- 图表：2019-2023年我国智能燃气表行业盈利能力
- 图表：2019-2023年我国智能燃气偿债能力
- 图表：2019-2023年我国智能燃气表行业运营能力
- 图表：2024-2029年中国城镇化进程预测
- 图表：2024-2029年中国智能燃气供给规模预测
- 图表：2024-2029年中国人口规模预测
- 图表：2024-2029年中国智能燃气表需求量预测
- 图表：2024-2029年中国智能燃气表供需平衡预测
- 图表：2019-2023年中国智能燃气表华北市场规模占比
- 图表：2019-2023年中国智能燃气表华中市场规模占比
- 图表：2019-2023年中国智能燃气表华南市场规模占比
- 图表：2019-2023年中国智能燃气表东北市场规模占比
- 图表：2019-2023年中国智能燃气表东北市场规模占比
- 图表：2019-2023年中国智能燃气西南市场规模占比

图表：2019-2023年中国智能燃气西北市场规模占比

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业重点企业主营收入排名

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业重点企业集中度排名

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业重点企业列举

图表：中国智能燃气表行业重点企业排名

图表：中国智能燃气表行业重点企业净利润排名

图表：新天科技股份有限公司经营情况

图表：浙江威星智能仪表股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年西安旌旗电子股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年陕西航天动力高科技股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年四川海力智能科技股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年四川海力智能科技股份有限公司收入结构

图表：2024-2029年智能燃气表市场需求

图表：2024-2029年国内生产总值预测

图表：2024-2029年中国工业增加值预测

图表：2024-2029年中国固定资产投资额预测

图表：2024-2029年中国社会消费品零售预测

图表：2024-2029年中国人均可支配收入预测

图表：我国智能燃气表下手渠道结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220526/266008.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)