

中国信托行业市场深度调研及发展趋势与投资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

根据中国信托业协会网站公布的相关数据和资料，截至2021年4季度末，信托行业管理的信托资产规模余额20.55万亿元，比上年末20.49万亿元增加600亿元，信托资产规模自2017年达到26.25万亿元峰值以来，2018-

2020年间渐次回落，分别降至22.70万亿元、21.61万亿元和20.49万亿元，这一下行趋势在2021年前3季度出现了明显的企稳迹象，到4季度实现了止跌回升。

信托来源发生实质变化，单一资金信托加速下降、集合资金信托稳步增长、管理财产信托快速增长。根据中国信托业协会发布的《2021年4季度末信托公司主要业务数据》，截至2021年底，上述三项信托规模分别为4.42万亿、10.59万亿、5.54万亿，同比变动幅度分别为-

28.00%、4.10%、32.53%，占比分别为21.49%(比上年末下降8.45%)、51.53%(比上年末提高1.89%)、26.98%(比上年末提高6.56%)。在信托管理功能上，2018-

2021年间，主动管理信托呈现持续上升趋势，事务管理类信托呈现持续下降趋势，但无论是主动管理信托还是事务管理类信托，其内部结构也在持续发生分化，主动管理信托中的融资类信托加速下降，投资类信托则持续上升，事务管理类信托中的通道信托加速下降，而服务信托则快速上升。尽管在过去十年中，尤其是在疫情时期，信托行业对于技术的依赖程度越来越高，但从行业核心来看，该行业仍然是一个高度以人为本的行业。独特的体验和服务将成为各大信托间的重要竞争手段，因此信托需要充分把握这一点，确保客户可以获得最好的服务和体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国信托及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国信托行业发展状况和特点，以及中国信托行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是信托生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前信托行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 世界信托行业发展情况分析

第一节 世界信托行业分析

一、世界信托行业特点

二、世界信托行业动态

第二节 世界信托市场分析

一、世界信托消费情况

二、世界信托消费结构

第三节 2019-2023年中外信托市场对比

第二章 中国信托行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国信托行业市场供给分析

一、信托整体供给情况分析

二、信托重点区域供给分析

第二节 信托行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、供给变化状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国信托行业市场供给趋势

一、信托整体供给情况趋势分析

二、信托重点区域供给趋势分析

三、影响未来信托供给的因素分析

第三章 信息社会下的信托行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2019-2023年中国宏观经济运行概况
 - 1、中国gdp增长情况分析
 - 2、中国cpi波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
- 五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国信托行业发展概况

- 第一节 2019-2023年中国信托行业发展态势分析
- 第二节 2019-2023年中国信托行业发展特点分析
- 第三节 2019-2023年中国信托行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国信托行业整体运行状况

- 第一节 2019-2023年信托行业盈利能力分析
- 第二节 2019-2023年信托行业偿债能力分析
- 第三节 2019-2023年信托行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国信托行业竞争情况分析

第一节 信托行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 信托行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国信托行业市场竞争策略展望分析

一、信托行业市场竞争趋势分析

二、信托行业市场竞争格局展望分析

三、信托行业市场竞争策略分析

第二部分 行业发展趋势

第七章 2024-2029年信托行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年信托行业成长性分析

第二节 2024-2029年信托行业经营能力分析

第三节 2024-2029年信托行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年信托行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国信托行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国信托产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区信托产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区信托产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区信托产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区信托产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区信托产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区信托产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区信托产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2019-2023年中国信托行业重点企业竞争力分析

第一节 中信信托有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 平安信托有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 上海国际信托有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 华润深国投信托有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 中融国际信托有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 中国对外经济贸易信托有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 兴业国际信托有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 重庆国际信托股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 建信信托有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 中航信托股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2019-2023年中国信托行业消费市场分析

第一节 信托行业市场消费需求分析

一、信托行业市场的消费需求变化

二、信托行业的需求情况分析

三、2019-2023年信托行业品牌市场消费需求分析

第二节 信托行业消费市场状况分析

一、信托行业消费特点

二、信托行业消费分析

三、信托行业消费结构分析

四、信托行业消费的市场变化

五、信托行业市场的消费方向

第三节 信托行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、信托行业品牌忠诚度调查

六、信托行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国信托行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国信托行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国信托行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国信托行业产品投资方向

第十二章 中国信托行业投资风险分析

第一节 中国信托行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国信托行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 信托行业发展趋势与投资战略研究

第一节 信托市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 信托行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 信托行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年信托行业市场策略分析

第一节 信托行业营销策略分析及建议

一、信托行业营销模式

二、信托行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 信托行业企业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

三、“十四五”发展规划

图表目录

图表：2001年以来美国和欧元区通胀率走势

图表：2007-2022年新兴市场资金累计流入量

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件)

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国cpi波动情况

图表：2019-2023年中国居民收入情况

图表：2019-2023年信托行业盈利能力分析

图表：2019-2023年信托行业偿债能力分析

图表：2019-2023年信托行业营运能力分析

图表：2024-2029年信托行业利润总额预测(亿元)

图表：2024-2029年信托行业所有者权益预测(亿元)

图表：2024-2029年信托行业固有资产预测(亿元)

图表：华东地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：华北地区划分位置图

图表：西北地区划分位置图

图表：西南地区划分位置图

图表：东北地区划分位置图

图表：2019-2023年中信信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年平安信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年上海国际信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年华润信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年中融信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年外贸信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年兴业信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年重庆信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年建信信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年中航信托营业收入及净利润(亿元)

图表：2019-2023年信托业务结构变化一览表

图表：消费者对信托品牌认知度情况

图表：消费者对信托品牌的首要认知渠道情况

图表：主动管理型信托规模top及主动管理规模占比

图表：2019-2023年中国信托公司营收排名top10

图表：2024-2029年信托行业经营收入预测(亿元)

图表：2024-2029年全国信托资产规模预测(单位：万亿元)

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220526/266009.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)