

中国盲盒行业市场深度调研及前景趋势与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

盲盒，是指消费者不能提前得知具体产品款式的玩具盒子，具有随机属性。只有打开才会知道自己抽到了什么。不确定的刺激会加强重复决策，因此一时间盲盒成了让人上瘾的存在。就这点来看，这和买彩票颇为相像，都有赌运气的成分。

盲盒的玩法为区别于其它潮流玩具的核心特点，玩法可以追溯到日本的扭蛋市场。扭蛋早在上世纪 80 年代就已经出现，半透明的塑料壳中为动漫 IP 制造成的模型，价格多集中在 10-20 元。消费者在扭蛋机中投入硬币，随机掉落一个扭蛋，所以买家无法指定自己的扭蛋玩具形象。扭蛋不同系列有固定的数量，如果集齐某一系列的所有模型一起出售，则能卖出更高的价格。

中国盲盒市场发展历史并不长，而且也是近几年才开始走红，但是盲盒已经不是玩具商家开发的小众产品，已成为各行业争取年轻消费群体的重要营销模式，正逐渐走向大众化。

盲盒里面的产品不确定性很大，且多以系列形式推出，成为新一代年轻人娱乐、沟通、交换和购买的载体，占据了年轻群体的“惊喜经济”、“孤独经济”、“社交经济”等等。受高毛利率、高增长、创新的销售模式以及新兴的千亿青年潮玩市场等因素的吸引，资本、上市公司纷纷抢滩盲盒市场，盲盒市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国盲盒市场进行了分析研究。报告在总结中国盲盒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国盲盒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为盲盒相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一章 2021-2026年中国盲盒行业发展概述

第一节 盲盒行业发展情况概述

- 一、盲盒行业相关定义
- 二、盲盒行业基本情况介绍
- 三、盲盒行业发展特点分析
- 四、盲盒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、盲盒行业需求主体分析

第二节 中国盲盒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、盲盒行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国盲盒行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、中游产业
 - 3、下游产业

第三节 中国盲盒行业生命周期分析

一、盲盒行业生命周期理论概述

二、盲盒行业所属的生命周期分析

第四节 盲盒行业经济指标分析

一、盲盒行业的赢利性分析

二、盲盒行业的经济周期分析

三、盲盒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国盲盒行业进入壁垒分析

一、盲盒行业资金壁垒分析

二、盲盒行业技术壁垒分析

三、盲盒行业人才壁垒分析

四、盲盒行业品牌壁垒分析

五、盲盒行业其他壁垒分析

第二章 2021-2026年全球盲盒行业市场发展现状分析

第一节 全球盲盒行业发展历程回顾

第二节 全球盲盒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲盲盒行业地区市场分析

一、亚洲盲盒行业市场现状分析

二、亚洲盲盒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲盲盒行业市场前景分析

第四节 北美盲盒行业地区市场分析

一、北美盲盒行业市场现状分析

二、北美盲盒行业市场规模与市场需求分析

三、北美盲盒行业市场前景分析

第五节 欧盟盲盒行业地区市场分析

一、欧盟盲盒行业市场现状分析

二、欧盟盲盒行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟盲盒行业市场前景分析

第六节 2026-2031年世界盲盒行业分布走势预测

第七节 2026-2031年全球盲盒行业市场规模预测

第三章 中国盲盒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品盲盒总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国盲盒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国盲盒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国盲盒行业运行情况

第一节 中国盲盒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盲盒行业市场规模分析

第三节 中国盲盒行业供应情况分析

第四节 中国盲盒行业需求情况分析

第五节 我国盲盒行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 2021-2026年中国盲盒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国盲盒行业供需平衡分析

第八节 中国盲盒行业发展趋势分析

第五章 中国盲盒所属行业运行数据监测

第一节 中国盲盒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盲盒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、利润规模分析

第三节 中国盲盒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年中国盲盒市场格局分析

第一节 中国盲盒行业竞争现状分析

一、中国盲盒行业竞争情况分析

二、中国盲盒行业主要品牌分析

第二节 中国盲盒行业集中度分析

第三节 中国盲盒行业存在的问题

第四节 中国盲盒行业解决问题的策略分析

第五节 中国盲盒行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2021-2026年中国盲盒行业需求特点与动态分析

第一节 中国盲盒行业消费市场动态情况

第二节 中国盲盒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 盲盒行业成本分析

第四节 盲盒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

第五节 中国盲盒行业价格现状分析

第六节 中国盲盒行业平均价格走势预测

一、中国盲盒行业平均价格走势预测

二、中国盲盒行业平均价格增速预测

第八章 2021-2026年中国盲盒行业区域市场现状分析

第一节 中国盲盒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区盲盒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区盲盒市场规模分析

四、华东地区盲盒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区盲盒市场规模分析

四、华中地区盲盒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区盲盒市场规模分析

四、华南地区盲盒市场规模预测

第九章 2021-2026年中国盲盒行业竞争情况

第一节 中国盲盒行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国盲盒行业swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国盲盒行业scp分析

一、理论介绍

二、scp范式

三、scp分析框架

第四节 中国盲盒行业竞争环境分析(pest)

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 盲盒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东莞市粤信实业有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

第二节 广东高乐玩具股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 奥飞娱乐股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 来伊份

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 北京泡泡玛特文化创意有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2026-2031年中国盲盒行业发展前景分析与预测

第一节 中国盲盒行业未来发展前景分析

一、盲盒行业国内投资环境分析

二、中国盲盒行业市场机会分析

三、中国盲盒行业投资增速预测

第二节 中国盲盒行业未来发展趋势预测

第三节 中国盲盒行业市场发展预测

一、中国盲盒行业市场规模预测

二、中国盲盒行业市场规模增速预测

三、中国盲盒行业产值规模预测

四、中国盲盒行业产值增速预测

第四节 中国盲盒行业盈利走势预测

第十二章 2026-2031年中国盲盒行业投资风险与营销分析

第一节 盲盒行业投资风险分析

一、盲盒行业政策风险分析

二、盲盒行业技术风险分析

三、盲盒行业竞争风险分析

四、盲盒行业其他风险分析

第二节 盲盒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2026-2031年中国盲盒行业发展战略及规划建议

第一节 中国盲盒行业品牌战略分析

一、盲盒企业品牌的重要性

二、盲盒企业实施品牌战略的意义

三、盲盒企业品牌的现状分析

四、盲盒企业的品牌战略

五、盲盒品牌战略管理的策略

第二节 中国盲盒行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盲盒行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 盲盒行业竞争力提升策略

一、盲盒行业产品差异性策略

二、盲盒行业个性化服务策略

三、盲盒行业的促销宣传策略

四、盲盒行业信息智能化策略

五、盲盒行业品牌化建设策略

六、盲盒行业专业化治理策略

第十四章 2026-2031年中国盲盒行业发展策略及投资建议

第一节 中国盲盒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国盲盒行业定价策略分析

第三节 中国盲盒行业营销渠道策略

一、盲盒行业渠道选择策略

二、盲盒行业营销策略

第四节 中国盲盒行业价格策略

第五节 中道泰和行业分析师投资建议

一、中国盲盒行业重点投资区域分析

二、中国盲盒行业重点投资产品分析

图表目录

图表：泡泡玛特具备标准化的 ip 商业化设计及开发流程

图表：泡泡玛特用户的年龄分布

图表：淘宝销量前二十盲盒评论关键词频次

图表：盲盒产业链

图表：盲盒行业生命周期模型

图表：以sonny angel 为例的盲盒行业生命周期

图表：经济周期模型图

图表：2026-2031年全球潮玩产业规模及预测

图表：2021-2026年全球盲盒市场区域分布情况(亿美元)

图表：2021-2026年亚洲地区盲盒市场规模情况

图表：2026-2031年亚洲地区盲盒市场规模预测

图表：2021-2026年北美地区盲盒市场规模情况

图表：2026-2031年北美地区盲盒市场规模预测

图表：2021-2026年欧洲地区盲盒市场规模情况

图表：2026-2031年欧洲地区盲盒市场规模预测

图表：2026-2031年世界盲盒行业分布走势预测情况(亿美元)

图表：2026-2031年全球盲盒行业市场规模预测

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增速(%)

图表：2021-2026年我国工业产能利用率

图表：2021-2026年固定资产投资累计增长状况

图表：2021-2026年主要行业固定资产投资累计增长情况

图表：中国潮玩产业市场规模

图表：不同地区消费者的购物态度、动机与偏好

图表：中国盲盒行业发展历程

图表：2021-2026年中国盲盒行业市场规模

图表：中国盲盒行业进口总额

图表：中国盲盒行业出口总额

图表：2021-2026年盲盒行业资产规模

图表：2021-2026年中国盲盒行业毛利率

图表：2021-2026年盲盒行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国盲盒行业运营能力分析

图表：中国盲盒行业主要品牌

图表：盲盒行业消费者购买动机

图表：盲盒行业消费者价格偏好

图表：盲盒行业消费者品牌偏好

图表：2021-2026年中国盲盒行业平均价格

图表：2026-2031年中国盲盒行业平均价格走势预测

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区gdp总量

图表：2021-2026年华东地区盲盒行业市场规模

图表：2026-2031年华东地区盲盒行业市场规模预测

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区盲盒行业市场规模

图表：2026-2031年华中地区盲盒行业市场规模预测

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区gdp总量

图表：2021-2026年华南地区盲盒行业市场规模

图表：2026-2031年华南地区盲盒行业市场规模预测

图表：2021-2026年高乐股份经营情况

图表：2021-2026年奥飞娱乐经营情况

图表：2021-2026年来伊份经营情况

图表：2021-2026年泡泡玛特经营情况

图表：2026-2031年中国盲盒行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国盲盒行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国盲盒行业产值预测

图表：国内主要盲盒企业发展现状

图表：四种基本的品牌战略

图表：2021-2026年盲盒消费者地域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：266032

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220526/266032.shtml>

在线订购：[点击这里](#)