

新能源汽车行业市场深度调研及发展前景与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

新能源汽车，是指采用非常规的车用燃料作为动力来源(或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置)，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括混合动力汽车、纯电动汽车(BEV，包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)，氢发动机汽车、其他新能源(如高效储能器、二甲醚)汽车等各类别产品。

如今，已在我国市场上出现的新能源汽车，包括已上市或即将上市的，以纯电动车型为主，如比亚迪e6、江淮iEV4、北汽E150、上汽荣威E50、启辰晨风、腾势、宝马之诺、宝马i3和i8，以及特斯拉等。此外，也有部分插电式混合动力车，如比亚迪秦、沃尔沃S60L插电式混合动力。当然，还有更多车企计划在未来面向中国市场推出更多新能源产品。

我国新能源汽车品牌包含了自主品牌、合资品牌和外资品牌。自主品牌:

荣威汽车、奇瑞汽车股份有限公司、东风日产启辰、广汽、东风汽车公司、比亚迪股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、北京汽车集团有限公司、长城汽车股份有限公司、江淮汽车、重庆力帆实业(集团)公司、浙江吉利控股集团有限公司。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、新能源汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国新能源汽车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了新能源汽车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对新能源汽车市场风险进行了预测，为新能源汽车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在新能源汽车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国新能源汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 新能源汽车行业界定和分类

第一节 行业基本概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

第二章 2019-2023年新能源汽车行业国内外发展概述

第一节 全球新能源汽车行业发展概况

一、全球新能源汽车行业发展现状

二、全球新能源汽车行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国新能源汽车行业发展概况

一、中国新能源汽车行业发展历程与现状

二、中国新能源汽车行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国新能源汽车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 新能源汽车行业政策环境

第四节 新能源汽车行业技术环境

一、新能源汽车技术的发展状况

二、“三纵三横”的技术布局分析

三、新能源汽车的关键技术分析

第四章 2019-2023年中国新能源汽车行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、新能源汽车行业市场规模及增速
- 二、新能源汽车行业市场饱和度
- 三、影响新能源汽车行业市场规模的因素
- 四、2024-2029年新能源汽车行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

- 一、新能源汽车行业市场结构现状分析
- 二、新能源汽车行业细分结构特征分析
- 三、新能源汽车行业细分市场发展概况
- 四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

第三节 市场特点

- 一、新能源汽车行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对新能源汽车行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 中国新能源汽车行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2023年中国新能源汽车行业总体规模

第二节 中国新能源汽车行业盈利情况分析

第三节 中国新能源汽车行业供给概况

- 一、2019-2023年中国新能源汽车供给情况分析
- 二、2019-2023年中国新能源汽车行业供给特点分析
- 三、2024-2029年中国新能源汽车行业供给预测分析

第四节 中国新能源汽车行业需求概况

- 一、2019-2023年中国新能源汽车行业需求情况分析
- 二、2019-2023年中国新能源汽车行业市场需求特点分析

三、2024-2029年中国新能源汽车市场需求预测分析

第五节 新能源汽车产业供需平衡状况分析

第六章 2019-2023年中国新能源汽车行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2019-2023年中国新能源汽车行业产业链分析

第一节 新能源汽车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 新能源汽车上游行业分析

一、新能源汽车成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对新能源汽车行业的影响

第三节 新能源汽车下游行业分析

一、新能源汽车下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对新能源汽车行业的影响

第八章 2019-2023年中国新能源汽车行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

二、《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2019-2023)》

三、购买新能源汽车国家相关政策

第二节 关联行业发展

一、纯电动汽车发展

二、混合动力汽车发展

三、燃料电池汽车发展

四、甲醇汽车发展

五、超级电容汽车发展

六、氢动力汽车发展

七、飞轮储能汽车发展

八、新能源汽车电池市场的发展

1、锂离子电池

2、燃料电池

3、镍基电池

4、铅酸蓄电池

第三节 行业技术发展

一、车用动力电池技术路线

二、电机控制系统技术路线

三、混合动力汽车技术路线

四、纯电动汽车的技术路线

五、燃料电池汽车技术路线

六、其它新能源汽车技术路线

第四节 行业竞争状况

一、新能源汽车行业竞争结构分析

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车行业集中度分析

第五节 社会需求的变化

一、新能源汽车了解程度调查情况

二、新能源汽车政策关注情况调查

三、新能源汽车市场前景调查情况

四、新能源汽车不同类型购买喜好调查

五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查

六、新能源汽车不同价位购买喜好调查

七、新能源汽车购买方式调查情况分析

第九章 2019-2023年中国新能源汽车行业偿债能力分析

第一节 新能源汽车行业资产负债率分析

第二节 新能源汽车行业速动比率分析

第三节 新能源汽车行业流动比率分析

第四节 新能源汽车行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年新能源汽车行业偿债能力预测

第十章 2019-2023年中国新能源汽车行业营运能力分析

第一节 新能源汽车行业总资产周转率分析

第二节 新能源汽车行业净资产周转率分析

第三节 新能源汽车行业应收账款周转率分析

第四节 新能源汽车行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年新能源汽车行业营运能力预测

第十一章 2019-2023年中国新能源汽车行业竞争分析

第一节 重点新能源汽车企业市场份额

第二节 新能源汽车行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2019-2023年中国新能源汽车行业重点企业分析

第一节 特斯拉汽车(北京)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 丰田汽车(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 宝马(中国)汽车贸易有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 比亚迪股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 沃尔沃汽车销售(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 上汽通用汽车有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 上海蔚来汽车有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 中国第一汽车集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 长城汽车股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十三章 2024-2029年中国新能源汽车行业发展与投资风险分析

第一节 新能源汽车行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 新能源汽车行业政策风险

第四节 新能源汽车行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十四章 2024-2029年中国新能源汽车行业发展前景及投资机会分析

第一节 新能源汽车行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 新能源汽车行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 新能源汽车行业研究结论及建议

一、研究结论

二、建议

1、建立创新合作机制

2、建立企业间的战略联盟

3、尽快建立统一的技术标准

4、建立财税金融激励政策体系

5、拓宽融资渠道

6、注意和谐发展

7、强调知识产权保护战略

第二节 中道泰和新能源汽车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：新能源汽车概念界定与类别

图表：各种新能源汽车综合性对比

图表：主要地区新能源汽车发展战略

图表：2022年新能源汽车成产情况

图表：新能源汽车三级模块体系

图表：vcu组成

图表：vcu技术参数

图表：mcu组成

图表：世界主流mcu硬件供应商的技术参数

图表：电池包组成

图表：应用层软件架构

图表：2019-2023年新能源汽车市场规模

图表：2024-2029年新能源汽车行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年不同类型新能源汽车占比

图表：2019-2023年新能源汽车市场规模

图表：2024-2029年新能源汽车行业领域需求量预测(单位：万辆)

图表：北京新能源汽车保有量分析

图表：苏州新能源汽车保有量

图表：新能源汽车产业链布局图

图表：普通的家用轿车的成本占售价比例

图表：我国新能源汽车补贴政策历程

图表：电动汽车标准体系

图表：燃料电池市场规模预测

图表：新能源汽车各种电池的属性

图表：新能源汽车对电机的要求

图表：2019-2023年全球新能源汽车品牌销量市场占比情况

图表：我国民众对新能源汽车了解程度调查情况

图表：消费者对新能源汽车政策关注情况调查

图表：消费者认为最有前景的新能源汽车调查

图表：新能源汽车不同种类受欢迎程度调查情况

图表：消费者新能源汽车购买或租赁意向调查

图表：2019-2023年全球新能源汽车品牌销量占比情况

图表：2019-2023年主要经营指标情况

图表：2019-2023年盈利指标情况

图表：2019-2023年偿债能力分析

图表：2019-2023年主要指标情况

图表：2019-2023年盈利能力情况

图表：2019-2023年偿债能力情况

图表：2019-2023年-2022年主要经营指标

图表：2019-2023年-2022年盈利能力分析

图表：2019-2023年-2022年偿债能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220527/266182.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)