

中国智能手表行业市场深度调研及前景趋势与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能手表和手机相比，里面有一些功能和手机雷同，它可以说是手机的简约版，但功能肯定没有后者多。优势是能够短暂的替代手机，兼顾打电话、运动监测等。但是弊端非常明显，屏幕小，使用不方便，然后电池技术很难有大的突破，续航能力跟不上。市面上的智能手表绝大多数都只是一个智能端口，支持运动监测、查找手机、接收短信等。产品功能方面，智能手表与智能手机还相差甚远。

从2013年全球首款智能手表问世以来，智能手表的出货量逐年攀升，市场得到快速发展。数据显示，2021年全球智能手表市场出货量同比增长24%。其中，中国是全球第二大智能手表市场，仅次于北美地区。根据GfK数据，中国智能手表2021年销量首次超过智能手环，同比增长48%，预计2022年销量将再增长31%。在智能手表行业，华为一直保持行业领先的位置。

2021年全球智能手表出货量为1.15亿件，预计2025年达1.51亿件。此外，智能手表市场规模也在逐步上升。数据显示，2021年中国智能手表市场规模为295亿元，预计2025年超过400亿元。随着智能手表系统的完善，以及大众健康意识增强，智能手表产品差异化程度加大，产品更加多样化，健康监测成为智能手表新的增长点。据估算，2026年，中国成人智能手表市场规模将达到272亿元。未来，成人智能手表的健康功能将进一步得到重视和发展，针对不同用户群体的功能也将更细分、多元。随着智能手表研发技术深入发展，全球智能手表出货量不断攀升。

随着底层硬件创新逐步成熟和应用场景不断丰富，智能手表使用群体和出货规模不断扩大，行业进入加速发展期；随着电池容量的提升、电源管理技术进步，智能手表的续航改善。智能手表的红利吸引各终端厂商加速布局，未来，智能手表的渗透率逐渐加强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钟表协会、51行业报告网、艾媒咨询、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能手表行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了智能手表行业发展状况和特点，以及中国智能手表行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能手表行业发展态势作了详细分析，并对智能手表行业进行了趋向研判，是智能手表生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能手表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能手表行业发展综述

第一节 智能手表行业定义及功能

一、智能手表定义

二、智能手表分类

三、智能手表特征

四、智能手表功能

第二节 智能手表行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能手表行业市场环境及影响分析

第一节 智能手表行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能手表行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”时期中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、智能手表产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能手表产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、智能手表行业的认证分析

1、sgs认证

2、ccc认证

3、其他新出的认证

二、智能手表行业技术人才现状

三、智能手表行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际智能手表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能手表市场总体情况分析

一、全球智能手表市场结构

二、全球智能手表行业发展分析

三、全球智能手表行业竞争格局

第二节 美国智能手表行业发展经验借鉴

一、美国智能手表行业发展历程分析

二、美国智能手表行业市场现状分析

三、美国智能手表行业发展趋势预测

四、美国智能手表行业对中国的启示

第三节 欧洲智能手表行业发展经验借鉴

一、欧洲智能手表行业发展历程分析

二、欧洲智能手表行业市场现状分析

三、欧洲智能手表行业发展趋势预测

四、欧洲智能手表行业对中国的启示

第四节 韩国智能手表行业发展经验借鉴

一、韩国智能手表行业发展历程分析

二、韩国智能手表行业市场现状分析

三、韩国智能手表行业发展趋势预测

四、韩国智能手表行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国智能手表行业运行现状分析

第一节 中国智能手表行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

1、手机互联不便

2、数据监测不准

3、功能、模式单一

4、设计不够时尚

5、续航不佳

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年智能手表行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年智能手表市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售收入分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国智能手表行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国智能手表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国智能手表市场价格走势分析

一、智能手表市场定价机制组成

二、智能手表市场价格影响因素

三、智能手表价格走势分析

四、2024-2029年智能手表价格走势预测

第五章 中国智能手表行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国智能手表行业市场供需平衡分析

一、中国智能手表行业市场供给分析

1、中国智能手表行业产能分析

2、中国智能手表行业产量分析

二、中国智能手表行业市场需求分析

- 1、产品需求结构分析
- 2、地区需求差异分析
- 三、中国智能手表行业市场供需平衡分析

第二节 中国智能手表行业进出口分析

一、智能手表行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

二、智能手表行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

三、中国智能手表出口面临的挑战及对策

四、智能手表行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国智能手表消费市场分析

第一节 消费者主体分析

- 一、消费者收入水平
- 二、消费者年龄结构
- 三、消费者性别比例
- 四、消费者学历结构
- 五、消费者职业结构

第二节 消费者购买渠道分析

- 一、品牌专柜

二、大型商场

三、网购

第三节 消费者购买特点分析

一、消费者现持有智能手表数量分析

二、消费者购买目的

三、消费者购买与节日相关度分析

第四节 智能手表消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、款式

四、功能

五、材质

第七章 智能手表产业链结构分析

第一节 智能手表行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 交互控制系统行业发展分析

一、交互控制系统在智能手表中的应用

二、交互控制系统技术发展水平

三、交互控制系统行业竞争格局

四、交互控制系统发展趋势

第三节 电池行业发展分析

一、智能手表中电池产品结构

二、电池续航问题的突破

三、电池行业竞争格局

四、电池技术发展趋势

第四节 芯片行业发展分析

一、芯片在智能手表中的重要意义

二、芯片技术发展水平

三、芯片行业竞争格局

四、芯片市场发展趋势

第五节 传感器行业发展分析

一、智能手表中传感器主要种类介绍

二、传感器技术水平现状

三、传感器行业竞争格局

四、传感器市场发展趋势

第六节 显示屏行业发展分析

一、智能手表中显示屏产品结构

二、显示屏最新技术分析

三、显示屏行业竞争格局

四、显示屏市场发展趋势

第七节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能手表行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国智能手表细分市场分析及预测

第一节 中国智能手表行业细分市场结构分析

- 一、智能手表行业市场结构现状分析
- 二、智能手表行业细分结构特征分析
- 三、智能手表行业细分市场发展概况
- 四、智能手表行业市场结构变化趋势

第二节 老人智能手表市场分析

- 一、老人智能手表市场发展概况
- 二、老人智能手表市场规模及份额
- 三、老人智能手表市场竞争格局
- 四、老人智能手表市场发展趋势及前景

第三节 成人智能手表市场分析

- 一、成人智能手表市场发展概况
- 二、成人智能手表市场规模及份额
- 三、成人智能手表市场竞争格局
- 四、成人智能手表市场发展趋势及前景

第四节 儿童智能手表市场分析

- 一、儿童智能手表市场发展概况
- 二、儿童智能手表市场规模及份额
- 三、儿童智能手表市场竞争格局
- 四、儿童智能手表市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年智能手表行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能手表行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、智能手表行业swot分析

1、智能手表行业优势分析

2、智能手表行业劣势分析

3、智能手表行业机会分析

4、智能手表行业威胁分析

第二节 智能手表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国智能手表行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第四节 智能手表行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 智能手表行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 广东智能手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 福建智能手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 浙江智能手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 江苏智能手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 山东智能手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 天津智能手表市场发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国智能手表行业重点企业经营分析

第一节 苹果(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 广东小天才科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 华米(北京)信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 歌尔科技有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 北京佳明航电科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市爱都科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 飞亚达精密科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 索尼(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 三星(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年智能手表行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年智能手表市场发展前景

一、智能手表市场发展潜力

二、智能手表市场发展前景展望

三、智能手表细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智能手表市场发展趋势预测

一、2024-2029年智能手表行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2024-2029年智能手表市场规模预测

1、智能手表行业市场容量预测

2、智能手表行业销售收入预测

三、2024-2029年智能手表行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国智能手表行业供需预测

一、2024-2029年中国智能手表企业数量预测

二、2024-2029年中国智能手表行业产量预测

三、2024-2029年中国智能手表市场销量预测

四、2024-2029年中国智能手表行业需求预测

五、2024-2029年中国智能手表行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年智能手表行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能手表行业投资特性分析

一、智能手表行业进入壁垒分析

二、智能手表行业盈利模式分析

三、智能手表行业盈利因素分析

第二节 中国智能手表行业投资情况分析

一、智能手表行业总体投资及结构

二、智能手表行业投资规模情况

三、智能手表行业投资项目分析

第三节 中国智能手表行业投资风险

一、智能手表行业供求风险

二、智能手表行业关联产业风险

三、智能手表行业产品结构风险

四、智能手表行业技术风险

第四节 智能手表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能手表行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 智能手表行业发展战略研究

第一节 智能手表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能手表品牌的战略思考

一、智能手表品牌的重要性

二、智能手表实施品牌战略的意义

三、智能手表企业品牌的现状分析

四、中国智能手表企业的品牌战略

五、智能手表品牌战略管理的策略

第三节 智能手表行业经营策略分析

一、智能手表市场细分策略

二、智能手表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能手表新产品差异化战略

第四节 智能手表行业投资战略研究

一、2022年智能手表企业投资战略

二、2024-2029年智能手表行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：智能手表分类及功能

图表：中国智能手表行业发展历程

图表：智能手表行业生命周期

图表：智能手表行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能手表行业市场规模

图表：2019-2023年按品牌划分的智能手表市场份额情况

图表：2019-2023年按品牌划分的智能手表市场份额情况

图表：2019-2023年按地区划分的智能手表市场比例

图表：2016-2022年中国居民人均可支配收入走势图

图表：2019-2023年中国智能手表行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能手表市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国智能手表行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国智能手表行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国智能手表行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国智能手表行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国智能手表行业经营效益

图表：2019-2023年智能手表行业工业总产值

图表：2019-2023年智能手表行业销售收入

图表：2019-2023年智能手表行业利润总额

图表：2019-2023年智能手表行业资产总计

图表：2019-2023年智能手表市场价格走势

图表：2019-2023年智能手表行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能手表行业产能分析

图表：2019-2023年智能手表出货量分析

图表：2019-2023年智能手表行业需求分析

图表：2019-2023年智能手表行业进口数据

图表：2019-2023年智能手表行业出口数据

图表：2019-2023年智能手表行业集中度

图表：2024-2029年智能手表行业市场规模预测

图表：2024-2029年智能手表行业销售收入预测

图表：2024-2029年全球智能手表出货量预测

图表：2024-2029年中国智能手表出货量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220527/266308.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)