

中国压力容器行业市场深度调研及发展战略与前景展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

压力容器是一种能够承受压力的密闭容器，用途极为广泛，在工业、民用、军工等许多部门以及科学研究的许多领域都具有重要的地位和作用。尤其是在化学工业与石油化学工业中应用最多，仅在石油化学工业中应用的压力容器就占全部压力容器总数的50%左右。此外，大型及特种材质压力容器还广泛应用于炼油、化工存储、化肥等领域，大型压力容器制造行业市场范围广阔，潜力巨大。

我国压力容器行业是伴随着新中国建立而起步，在国家政策的支持与鼓励下，行业经过长期不断发展，现阶段已经建立起十分庞大的产业体系，产品体系日益完善。我国压力容器行业属于传统制造业，生产技术较为成熟，在市场需求不断上升的吸引下，进入行业的企业数量不断增长。根据国家质量监督检验检疫总局统计，截至2020年底，压力容器登记数量为424.6万台，随着国家对装备制造业的大力扶持以及下游行业快速发展，我国压力容器保有量呈持续上升态势。

中国压力设备行业将迎来长期繁荣，中国压力设备行业的市场规模在过去几年保持稳定增长。市场规模从2014年的1242亿元增加至2019年的1852亿元，期内复合年增长率约为8.3%；此外，其市场规模将于2024年达到3100亿元，2019年至2024年的复合年增长率约为10.9%，同时，模块化压力设备的市场规模增速迅猛，2019年至2024年的复合年增长率约为21.8%。

随着中国成为世界上最大的能源消费国，从而推动了我国装备制造业的迅速发展。而作为压力容器等特种装备制造企业，其发展与下游行业的石油炼化、化肥化工、煤化工、核电军工、清洁能源等行业紧密相关。多年以来，国家对装备制造业的发展高度重视，相继出台了系列扶持政策，使公司所处的装备制造细分领域有了良好的政策环境支持。当前阶段，化工装备行业生产总体运行平稳，同时随着国家供给侧结构性改革的深入实施，下游石化化工项目固定资产投资需求持续改善，结构调整和产业升级换代加快，促进了装备制造产业结构调整和优化升级，为压力容器特种装备的应用带来良好的市场发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国机械工程学会压力容器分会、中国化工装备协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国压力容器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国压力容器行业发展状况和特点，以及中国压力容器行业面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的压力容器行业发展态势作了详细分析，并对压力容器行业进行了趋向研判，是压力容器开发、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前压力容器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 压力容器行业综述

第一节 压力容器概念

一、压力容器界定

二、压力容器分类

第二节 压力容器行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、行业上游供应分析

1、钢材市场分析

2、有色金属市场分析

第三节 压力容器行业发展环境

一、行业政策环境

二、行业经济环境

三、行业投资环境

四、行业技术环境

第二章 中国压力容器行业发展分析

第一节 中国压力容器行业发展状况

一、中国压力容器行业发展阶段

二、中国压力容器行业发展现状

三、中国压力容器行业发展特点

四、中国压力容器行业商业模式

五、中国压力容器行业市场规模

第二节 中国压力容器行业供需平衡分析

一、中国压力容器行业供给情况

二、中国压力容器行业需求情况

三、中国压力容器行业供需平衡

第三节 中国压力容器行业进出口市场分析

一、中国压力容器行业进出口状况综述

二、中国压力容器行业出口市场分析

三、中国压力容器行业进口市场分析

四、中国压力容器行业进口前景预测

第四节 中国压力容器行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国压力容器行业细分产品分析

第一节 分离类产品市场潜力分析

一、分离类产品种类分析

二、分离类产品市场发展现状

三、分离类产品技术水平分析

1、分离类产品技术活跃程度分析

2、分离类产品技术领先企业分析

3、分离类产品热门技术分析

四、分离类产品典型企业分析

五、分离类产品应用领域分析

六、分离类产品市场容量预测

第二节 换热器产品市场潜力分析

一、换热器类产品种类分析

二、换热器产品市场发展现状

三、换热器产品技术水平分析

1、换热器产品技术活跃程度分析

2、换热器产品技术领先企业分析

3、换热器产品热门技术分析

四、换热器产品典型企业分析

五、换热器产品应用领域分析

六、换热器产品市场容量预测

第三节 储存类产品市场潜力分析

一、储存类产品种类分析

二、储存类产品市场发展现状

三、储存类产品技术水平分析

1、储存类产品技术活跃程度分析

2、储存类产品技术领先企业分析

3、储存类产品热门技术分析

四、储存类产品典型企业分析

五、储存类产品应用领域分析

六、储存类产品市场容量预测

第四节 反应类产品市场潜力分析

一、反应类产品种类分析

二、反应类产品市场发展现状

三、反应类产品技术水平分析

1、反应类产品技术活跃程度分析

2、反应类产品技术领先企业分析

3、反应类产品热门技术分析

四、反应类产品典型企业分析

五、反应类产品应用领域分析

六、反应类产品市场容量预测

第四章 中国压力容器行业需求市场分析

第一节 石油化工行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第二节 冶金机械行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第三节 核力发电行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第四节 机械制造行业运营状况分析

一、行业发展概况

二、行业供给情况

三、行业需求情况

四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第五节 精细化工行业运营状况分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业供给情况
- 三、行业需求情况
- 四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第六节 海水淡化行业运营状况分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业供给情况
- 三、行业需求情况
- 四、行业与压力容器行业需求相关性分析

第五章 中国压力容器行业竞争分析

第一节 中国压力容器行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国压力容器行业swot分析

- 一、压力容器行业优势分析
- 二、压力容器行业劣势分析
- 三、压力容器行业机会分析
- 四、压力容器行业威胁分析

第三节 中国压力容器行业竞争分析

一、压力容器行业竞争格局

二、压力容器行业集中度

三、压力容器行业竞争力

四、压力容器行业兼并重组

第四节 中国压力容器行业竞争趋势与策略

一、压力容器行业竞争趋势

二、压力容器行业竞争策略

第六章 中国压力容器行业领先企业经营分析

第一节 苏州海陆重工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第二节 中国第一重型机械股份公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第三节 青岛德固特节能装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第四节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第五节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第六节 兰州兰石重型装备股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业产品结构
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展目标

第七节 江苏中圣压力容器装备制造有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业产品结构
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展目标

第八节 河北保定太行集团有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业产品结构
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展目标

第九节 张家港市江南锅炉压力容器有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业产品结构
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展目标

第十节 重庆欣宇压力容器有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第十一节 山东华昱压力容器股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业产品结构
- 四、企业经营情况
- 五、企业销售渠道
- 六、企业竞争优势
- 七、企业发展目标

第十二节 河北冀能化工设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第十三节 湖北长江石化设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业产品结构

四、企业经营情况

五、企业销售渠道

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第七章 中国压力容器行业投资分析

第一节 压力容器行业投资特性分析

一、压力容器行业进入壁垒

二、压力容器行业盈利因素

三、压力容器行业盈利模式

第二节 压力容器行业投资情况

一、压力容器行业投资现状

二、压力容器行业投资机会

二、压力容器行业投资风险

第三节 压力容器行业投资前景

一、压力容器行业投资前景

二、压力容器行业投资建议

第八章 中国压力容器行业前景展望

第一节 压力容器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 压力容器行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年压力容器行业发展预测

一、2024-2029年压力容器市场规模预测

二、2024-2029年压力容器行业供给预测

三、2024-2029年压力容器行业需求预测

第四节 2024-2029年压力容器行业发展前景分析

一、新形势下压力容器行业发展前景展望

二、疫情影响下压力容器行业市场应用前景分析

三、2024-2029年压力容器行业细分市场前景分析

第九章 压力容器行业发展战略研究

第一节 压力容器行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对中国压力容器品牌的战略思考

- 一、压力容器品牌的重要性
- 二、压力容器实施品牌战略的意义
- 三、压力容器企业品牌的现状分析
- 四、中国压力容器企业的品牌战略
- 五、压力容器品牌战略管理的策略

第三节 压力容器经营策略分析

- 一、压力容器市场细分策略
- 二、压力容器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、压力容器新产品差异化战略

第四节 压力容器行业投资战略研究

- 一、2024-2029年压力容器行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：压力容器行业生命周期

图表：压力容器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球压力容器行业市场规模

图表：2019-2023年中国压力容器行业市场规模

图表：2019-2023年压力容器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国压力容器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年压力容器行业工业总产值

图表：2019-2023年压力容器行业销售收入

图表：2019-2023年压力容器行业利润总额

- 图表：2019-2023年压力容器行业资产总计
- 图表：2019-2023年压力容器行业负债总计
- 图表：2019-2023年压力容器行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年压力容器市场价格走势
- 图表：2019-2023年压力容器行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年压力容器行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年压力容器行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业产能分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业产量分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业需求分析
- 图表：2019-2023年压力容器行业进口数据
- 图表：2019-2023年压力容器行业出口数据
- 图表：2019-2023年压力容器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220527/266315.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)