

中国特种气体行业市场深度调研及发展战略与前景展望研究报告(2024-2029版)

报告简介

特种气体占工业气体比重在20%左右。近几年来，随着我国工业气体行业的快速发展，特种气体的市场需求得到快速成长，市场规模实现持续高速增长发展。2016年中国的特种气体市场规模为156亿元，到2020年已经达到282亿元。2016年-

2020年期间，中国特种气体市场年平均增速达15%以上，增速明显。据第三方机构预计，接下来特种气体市场仍将保持15%以上高速增长趋势，预计2025年中国特种气体市场有望达到691亿元的规模。

与国外气体公司相比，大部分国内气体公司的供应产品较为单一，纯度级别不高，尤其在液晶面板、LED、光纤通信、光伏等高端领域，相关特种气体产品主要依赖进口。根据中国工业气体工业协会统计，目前集成电路生产用的特种气体中，我国仅能生产约20%的品种，其余均依赖进口。我国国内企业所能批量生产的特种气体目前仍主要集中在集成电路的清洗、蚀刻、光刻等工艺环节，对掺杂、沉积等工艺的特种气体仅有少部分品种取得突破。但最近几年，国内企业正在技术上奋起直追，在需求拉动下，市场占有率正不断提高。

全球气体行业两极分化严重，前五大厂家占据了近80%的市场规模，而另外的近万家厂家只占据了不到20%的市场规模。目前，世界特种气体行业基本被美、德、法、日等国家的几大公司垄断，并有继续向发展中国家扩张的趋势。目前，在中国工业气体市场上，国际六大气体公司都已悉数进入中国，包括德国林德公司、法国液化空气公司、美国普莱克斯公司(Praxair)、美国空气化工产品公司(APCI)、日本大阳日酸公司(NipponSanso)和德国梅塞尔公司(Messer)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业气体工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国特种气体及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国特种气体行业发展状况和特点，以及中国特种气体行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的特种气体行业发展态势作了详细分析，并对特种气体行业进行了趋向研判，是特种气体开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前特种气体业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 特种气体行业综述

第一节 特种气体概念

一、特种气体定义

二、特种气体分类

三、特种气体产品应用

第二节 特种气体行业价值链分析

一、特种气体行业价值链简介

二、特种气体行业价值链特点

第三节 特种气体行业地位分析

一、特种气体行业生命周期

二、行业在国民经济中的地位

第二章 中国特种气体行业市场环境分析

第一节 特种气体行业政策环境分析

一、特种气体行业监管体制

二、特种气体行业相关标准

1、气体标准发展历程

2、气体产品生产标准

3、气体产品包装标准

三、特种气体行业相关政策

1、国家产业政策

2、生产许可证制度

3、特种气体相关规定

第二节 特种气体行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长分析

2、国内工业增加值增长分析

二、宏观经济对行业的影响

1、gdp对行业影响分析

2、工业增加值对行业影响分析

三、宏观经济与行业相关性分析

第三节 特种气体行业社会环境分析

一、特种气体行业环保问题分析

二、特种气体行业安全问题分析

1、使用安全问题

2、运输安全问题

3、储存安全问题

三、特种气体行业物流环境分析

第四节 特种气体行业技术环境分析

一、特种气体行业技术活跃度分析

二、特种气体色谱分析技术分析

1、气体纯度的要求

2、气体纯度低可能造成的不良影响

3、对气体纯度选择的一般原则

4、操作不同检测器推荐使用的气体纯度

三、特种气体产品生产技术分析

1、高纯氧气生产技术

2、高纯氮气生产技术

3、高纯氢气生产技术

4、高纯二氧化碳生产技术

5、高纯惰性气体生产技术

四、特种气体行业技术发展分析

1、特种气体行业技术水平

2、特种气体行业技术趋势

五、特种气体行业最新技术动向

1、国际特种气体技术动向

2、国内特种气体技术动向

第三章 中国特种气体行业发展分析

第一节 特种气体行业发展概况

一、特种气体行业发展历程

二、特种气体行业发展现状

三、特种气体行业发展特点

四、特种气体行业市场规模

第二节 特种气体行业供求平衡分析

一、特种气体行业供给状况分析

二、特种气体行业需求状况分析

三、特种气体行业供需格局分析

第三节 特种气体行业进出口分析

一、特种气体进出口状况综述

二、特种气体行业出口情况分析

第四节 中国特种气体行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国特种气体行业产品市场分析

第一节 电子特种气体市场分析

一、电子特种气体市场概况

- 1、电子特种气体概念
- 2、电子特种气体种类
- 3、电子特种气体纯净度
- 二、电子特种气体市场应用现状
 - 1、电路集成制造
 - 2、太阳能电池
 - 3、光电半导体
 - 4、液晶显示器
 - 5、光纤
- 三、电子特种气体市场需求分析
 - 1、集成电路领域需求
 - 2、液晶显示器领域需求
 - 3、太阳能电池领域需求
 - 4、半导体照明领域需求
 - 5、光纤光缆领域需求
- 四、电子特种气体产品市场分析
 - 1、高纯硅烷市场
 - 2、含氟特种气体市场
- 五、电子特种气体市场竞争分析
 - 1、电子气体生产企业
 - 2、电子气体市场竞争
- 六、电子特种气体市场国产化进程
- 七、电子特种气体市场问题分析
- 八、电子特种气体市场发展趋势

- 1、电子气体安全日趋严格
- 2、污染控制要求日趋严格
- 3、建设成本日趋降低
- 4、大流量、不间断和稳定输送

第二节 标准气体市场分析

一、标准气体市场概况

- 1、标准气体概念
 - 2、标准气体种类
- ### 二、标准气体市场应用现状
- 三、标准气体市场需求分析
 - 四、标准气体市场企业格局
 - 五、标准气体市场问题分析
 - 六、标准气体市场发展趋势

- 1、标准气体价格下降趋势
- 2、标准气体大都国产化
- 3、国产标准气体需求增长

第三节 医用气体市场分析

一、医用气体市场概况

- 1、医用气体概念
 - 2、医用气体种类
- ### 二、医用气体市场应用现状
- 三、医用气体系统需求分析
 - 四、医用气体系统安全分析
 - 五、医用气体市场发展趋势

第五章 中国特种气体辅助设备市场分析

第一节 空分设备行业发展概况

一、空分设备行业发展历程

二、空分设备行业供给情况

1、空分设备行业供给趋势

三、空分设备行业销售情况

1、空分设备行业需求分布

2、空分设备行业销售规模

3、空分设备行业需求趋势

四、空分设备行业发展前景

第二节 空分设备行业市场竞争分析

一、空分设备企业市场占有率

二、空分设备行业市场集中度

第三节 其他辅助设备市场供求分析

一、真空泵行业产销分析

1、真空泵行业供给情况

2、真空泵行业需求情况

二、空气压缩机行业产销分析

1、空气压缩机行业供给情况

2、空气压缩机行业需求情况

三、金属压力容器行业产销分析

1、金属压力容器行业供给情况

2、金属压力容器行业需求情况

四、实验分析仪器行业产销分析

1、实验分析仪器行业供给情况

2、实验分析仪器行业需求情况

第六章 中国特种气体行业下游需求分析

第一节 炼油工业需求分析

一、炼油工业发展规模分析

1、炼油工业资产规模

2、炼油工业炼油能力

3、炼油工业企业分布

二、炼油工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、炼油工业投资规模分析

1、投资规模

2、项目建设

四、炼油工业特种气体应用现状

五、炼油工业特种气体需求分析

第二节 化学工业需求分析

一、化学工业发展规模分析

1、化学工业发展规模

2、化学工业细分市场分析

二、化学工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、化学工业特种气体应用现状

四、化学工业特种气体需求分析

第三节 冶金工业需求分析

一、冶金工业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、冶金工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、冶金工业特种气体应用现状

四、冶金工业特种气体需求分析

第四节 电子器件行业需求分析

一、电子器件行业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、电子器件工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、电子器件行业特种气体应用现状

四、电子器件行业特种气体需求分析

第五节 医疗机构行业需求分析

一、医疗机构行业发展规模分析

1、医疗机构数量

2、资产负债规模

二、医疗机构行业收入规模分析

三、医疗机构行业运行效率分析

1、医疗机构盈利能力分析

2、医疗机构运营能力分析

3、医疗机构偿债能力分析

4、医疗机构发展能力分析

四、医疗机构行业门诊服务分析

1、医疗机构就诊人次统计

2、医疗机构门诊服务统计

五、医疗机构行业住院服务分析

1、医疗机构入院人次统计

2、医疗机构住院服务统计

六、医疗机构行业床位利用分析

第六节 城市环保行业需求分析

一、城市环保行业发展概况

1、城市环保行业发展概况

2、城市环保行业发展特点

二、城市环保行业发展规模

三、城市环保行业投资情况

四、城市环保行业运营分析

五、城市环保行业特种气体应用现状

六、城市环保行业特种气体需求分析

第七节 太阳能电池行业需求分析

一、太阳能电池行业发展概况

1、太阳能电池行业发展概况

2、太阳能电池行业发展特点

二、太阳能电池行业生产情况

三、太阳能电池行业市场需求

四、太阳能电池行业盈利水平

1、太阳能电池成本构成分析

2、太阳能电池盈利水平分析

五、太阳能电池行业特种气体应用现状

六、太阳能电池行业特种气体需求分析

第八节 质量检验检测行业需求分析

一、质量检验检测行业发展概况

1、质量检验检测行业发展历程

2、质量检验检测行业发展特点

二、质量检验检测行业发展规模分析

1、全球质量检验检测行业规模

2、国内质量检验检测行业规模

三、质量检验检测行业市场竞争分析

1、区域分布格局

2、企业性质分布

3、企业数量分布

四、质量检验检测用特种气体应用现状

五、质量检验检测用特种气体需求分析

第七章 中国特种气体行业市场竞争分析

第一节 国内特种气体行业市场竞争现状

一、特种气体民营资本异军突起

二、国外气体公司处于主导地位

三、各类型企业竞相进入气体行业

第二节 国内特种气体行业五力模型分析

一、国内特种气体五力分析

- 1、上游议价能力
- 2、下游议价能力
- 3、新进入者威胁
- 4、替代产品威胁
- 5、行业内部竞争

二、国内特种气体五力总结

第三节 跨国特种气体企业在华竞争总结

- 一、跨国企业在华竞争概况
- 二、跨国企业在华业务发展
- 三、跨国企业在华竞争格局

第四节 国内特种气体企业竞争力分析

一、评价企业竞争力“3c”标准

- 1、成本
- 2、资本支出
- 3、现金

二、特种气体企业竞争力分析

第八章 中国特种气体行业领先企业经营分析

第一节 杭氧集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 广东华特气体股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 苏州金宏气体股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 四川侨源气体股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 上海浦江特种气体有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第六节 武汉钢铁集团气体有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第七节 湖北和远气体股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第八节 湖南凯美特气体股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 北京氮普北分气体工业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 上海基量标准气体有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九章 中国特种气体行业投资分析

第一节 特种气体行业投资特性

一、特种气体行业进入壁垒

1、设备壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、特种气体行业盈利模式

1、特种气体行业业务流程

2、国内外气体盈利模式对比

3、未来气体供应模式发展方向

三、特种气体行业盈利因素

1、不断扩大的市场需求

2、产品技术的持续发展

3、高涨的资金投入热情

4、气体的运营成本下降

第二节 特种气体行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变动风险

三、技术研发风险

四、市场竞争风险

五、关联产品风险

六、其他投资风险

第三节 空分设备企业投资气体产业的前景

一、空分设备企业投资气体产业现状

二、空分设备企业投资气体产业机会

三、空分设备企业投资气体产业问题

四、空分设备企业投资气体产业前景

五、空分设备企业投资气体产业建议

第十章 中国特种气体行业前景展望

第一节 特种气体行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 特种气体行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年特种气体行业发展预测

一、2024-2029年特种气体市场规模预测

二、2024-2029年特种气体行业供给预测

三、2024-2029年特种气体行业需求预测

第四节 2024-2029年特种气体行业发展前景

一、特种气体行业发展前景分析

二、高纯电子特种气体市场前景分析

第十一章 特种气体行业发展战略研究

第一节 特种气体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国特种气体品牌的战略思考

一、特种气体品牌的重要性

二、特种气体实施品牌战略的意义

三、特种气体企业品牌的现状分析

四、中国特种气体企业的品牌战略

五、特种气体品牌战略管理的策略

第三节 特种气体经营策略分析

一、特种气体市场细分策略

二、特种气体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特种气体新产品差异化战略

第四节 特种气体行业投资战略研究

一、2024-2029年特种气体行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 特种气体行业研究结论及建议

第二节 特种气体子行业研究结论及建议

图表目录

图表：特种气体行业生命周期

图表：特种气体行业产业链结构

图表：特种气体主要品种

图表：国内主要电子气体纯度

图表：2019-2023年全球特种气体行业市场规模

图表：全球各区域特种气体市场规模占比分布

图表：2019-2023年中国特种气体行业市场规模

图表：2019-2023年特种气体行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国特种气体市场占全球份额比较

图表：2019-2023年特种气体行业工业总产值

图表：2019-2023年特种气体行业销售收入

图表：2019-2023年特种气体行业利润总额

图表：2019-2023年特种气体行业资产总计

图表：2019-2023年特种气体行业负债总计

图表：2019-2023年特种气体行业竞争力分析

图表：2019-2023年特种气体市场价格走势

图表：2019-2023年特种气体行业主营业务收入

图表：2019-2023年特种气体行业主营业务成本

图表：2019-2023年特种气体行业销售费用分析

图表：2019-2023年特种气体行业管理费用分析

图表：2019-2023年特种气体行业财务费用分析

图表：2019-2023年特种气体行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年特种气体行业销售利润率分析

图表：2019-2023年特种气体行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年特种气体行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年特种气体行业产能分析

图表：2019-2023年特种气体行业产量分析

图表：2019-2023年特种气体行业需求分析

图表：2019-2023年特种气体行业进口数据

图表：2019-2023年特种气体行业出口数据

图表：2019-2023年特种气体行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220527/266324.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)