

中国充电桩行业市场深度调研及前景趋势与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

根据中汽协的数据，2021年全年我国新能源汽车销量达352.1万台，同比增长约160%;乘联会预计2022年新能源汽车销量可突破600万台，同比增长达70%。在新能源汽车逐渐普及的同时，充电桩不足的问题也随之出现，“一桩难求”的现象已是屡见不鲜，并成为制约新能源汽车发展的因素。充电桩作为新能源汽车的重要支撑基础设施，迎来难得的发展机遇。数据显示，截至2022年3月底，我国充电基础设施累计数量为310.9万台，同比增长73.9%。车桩比约3.3:1，缺口依旧较大，充电桩建设亟待提速。

数据显示，截至2022年一季度，我国新能源汽车已累计推广突破1000万辆大关，达到1033万辆。一季度，新能源汽车累计产销同比均增长1.4倍，市场渗透率达19.3%，较2021年提高5.9个百分点。在新能源汽车市场快速发展的背景下，充电桩配套需求加快释放。中国充电联盟最新数据显示，2022年1-3月，充电基础设施增量为49.2万台。其中，公共充电基础设施增量同比上涨96.5%;随车配建充电设施增量持续上升，同比上涨538.6%。截止2022年4月，全国充电基础设施累计数量为332.4万台，同比增加81.9%。

“十三五”时期，我国充电基础设施实现了跨越式发展，在充电技术、设施规模、标准体系、产业生态等方面均取得显著成效。截至2021年底，全国充电设施规模达到261.7万台，换电站1298座，服务近800万辆新能源汽车，为我国新能源汽车产业发展提供了有力支撑。然而在快速发展的同时，仍有许多突出问题不容忽视。例如：部分存量小区电力改造施工协调难度大，无法实现固定车位建桩;公共充电设施发展不均衡，城市公共充电场站冷热不均;充电平台数量多，多平台启停及多渠道支付尚未全面覆盖，充电路径规划、站桩导航功能不完善，用户找桩难、找桩慢，充电的便捷性仍需提升;部分充电桩运维不及时，缺乏充电保障预案，节假日高速公路充电排队问题日益凸显;监管体系尚不健全，安全管理责任、管理机制亟待完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电动汽车充电基础设施促进联盟、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国充电桩行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国充电桩行业发展状况和特点，以及中国充电桩行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球充电桩行业发展态势作了详细分析，并对充电桩行业进行了趋向研判，是充电桩生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前充电桩行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 充电桩行业发展综述

第一节 充电桩行业定义及分类

一、充电桩的概念及作用

二、充电桩的种类及介绍

三、充电桩通信方式

第二节 汽车充放电主要模式

一、充电桩模式

二、充电站模式

三、换电站模式

第三节 中国充电桩行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 充电桩行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 充电桩行业政策环境分析(p)

一、国内外充电桩行业标准研究

二、充电桩被列入新基建国家战略

三、“双碳”目标愿景下国家大力推广新能源汽车

四、国家政策层面不断大力支持充电桩建设

五、充电桩行业最新政策专家权威解读

1、《新能源汽车产业发展规划(—2035年)》解读

2、《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》解读

3、各省“十四五”规划相继提出充电基础设施的建设规模和补贴标准

六、政策环境对行业发展的影响

第二节 充电桩行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 充电桩行业社会环境分析(s)

一、充电桩产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、充电桩产业发展对社会发展的影响

第四节 充电桩行业技术环境分析(t)

一、行业技术与国外的比较

二、充电桩技术专利数量分析

三、充电桩技术发展趋势分析

四、数字技术在充电桩行业中的应用

1、大数据

2、云计算

3、区块链

4、人工智能

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际充电桩行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球充电桩市场总体情况分析

一、全球充电桩行业的发展特点

二、全球充电桩市场结构

三、全球充电桩行业发展分析

四、全球充电桩行业竞争格局

五、全球充电桩市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)充电桩市场分析

一、欧洲充电桩市场分析

1、欧洲充电桩行业发展概况

2、欧洲充电桩市场建设规模

3、欧洲充电桩行业发展目标

4、欧洲充电桩市场发展趋势分析

二、美国充电桩市场分析

1、美国充电桩行业发展概况

2、美国充电桩市场建设规模

3、美国充电桩技术水平分析

4、美国充电桩市场发展趋势分析

三、日本充电桩市场分析

1、日本充电桩行业发展概况

2、日本充电桩市场建设规模

3、日本充电桩运营模式分析

4、日本充电桩市场发展趋势分析

第三节 国外充电桩行业发展经验借鉴

一、领先技术借鉴

二、运营模式借鉴

三、基础设施布局借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国充电桩行业运行现状分析

第一节 中国充电桩行业发展状况分析

一、中国充电桩行业发展概况及特点

二、中国充电桩行业发展存在的问题及对策

三、新能源汽车仍存在“充电慢”的核心痛点

四、高压快充已成为充电难题的重要解决方案

五、中国充电桩行业商业模式分析

第二节 充电桩行业投资与建设现状

一、充电桩行业投资现状

1、充电桩投资规模分析

2、充电桩检测投资规模分析

二、充电桩行业市场规模分析

1、充电设施市场规模分析

2、充电桩市场规模分析

三、充电桩建设现状分析

1、充电站保有量分析

2、充换电站保有量分析

3、公共充电桩保有量分析

4、私人充电桩保有量分析

5、共用充电桩数量及增长

6、专用充电桩数量及增长

四、充电桩市场结构分析

1、不同充电方式充电桩比例结构分析

2、各场所建成集中式充电桩比例结构

3、各场所建成分散式充换电站比例结构

第三节 中国充电桩行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国充电桩市场价格走势分析

一、充电桩市场定价机制组成

二、充电市场价格影响因素

三、2021-2026年充电价格走势分析

四、2026-2031年充电桩价格走势预测

第五章 2026-2031年中国充电桩市场供需形势分析

第一节 充电桩行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节 中国充电桩市场供需分析

一、中国充电桩行业供给情况

1、中国充电桩行业供给分析

2、中国充电桩行业建设能力分析

3、重点企业服务能力及市场占有份额

二、中国充电桩行业需求情况

1、中国新能源汽车保有量分析

2、中国新能源汽车产销量分析

3、充电桩行业需求结构

4、充电桩行业需求的地区差异

第三节 充电桩应用市场及需求预测

一、充电桩市场总体需求规模分析

二、2026-2031年充电桩行业需求量预测

三、2026-2031年充电桩行业需求功能预测

第六章 充电桩行业商业模式分析

第一节 国外充电桩行业运营模式分析

一、joint venture模式

二、ott模式

三、o2o模式

第二节 中国充电桩运营模式分析

一、“充电桩+商品零售+服务消费”模式

二、“充电app+云服务+远程智能管理”模式

三、“整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

第三节 中国充电桩商业模式创新方向

一、众筹模式

二、“电桩”模式

三、ppp模式

四、特锐德模式

五、华贸中心模式

第四节 中国充电桩行业发展模式分析

一、政府主导模式

二、电网企业主导模式

三、汽车厂商主导模式

第五节 中国充电桩行业盈利模式分析

一、政府补贴

二、收取充电电费和服务费

三、车位经营

四、桩体广告

五、交通工具租赁

六、批发售电

七、配套餐饮娱乐设施

八、汽车工业大数据大数据

第三部分 市场全景调研

第七章 充电桩行业产业结构分析

第一节 充电桩行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 充电桩行业上游产业发展分析

一、上游产业主要涉及范围

二、上游产业发展概况

三、上游产业发展趋势

四、上游产业对行业的影响

第三节 充电桩行业下游产业发展分析

一、下游产业主要分布

二、下游产业发展概况

三、下游产业发展趋势

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国充电桩细分市场分析预测

第一节 中国充电桩行业细分市场结构分析

一、充电桩行业市场结构现状分析

二、充电桩行业细分结构特征分析

三、充电桩行业细分市场发展概况

四、充电桩行业市场结构变化趋势

第二节 交流充电桩市场分析

一、交流充电桩技术发展进程

二、交流充电桩市场规模分析

三、交流充电桩市场结构分析

四、交流充电桩市场竞争格局

五、交流充电桩市场趋势预测

第三节 直流充电桩市场分析

一、直流充电桩技术发展进程

二、直流充电桩市场规模分析

- 三、直流充电桩市场结构分析
- 四、直流充电桩市场竞争格局
- 五、直流充电桩市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 充电桩行业区域市场分析

第一节 中国私人充电桩重点区域市场分析

- 一、私人充电桩区域分布特征
- 二、私人充电桩区域建设情况
- 三、私人充电桩区域数量变化

第二节 公用充电桩区域市场分布分析

一、广东省

- 1、广东省充电桩行业政策分析
- 2、公共充电基础设施建设情况
- 3、公用充电桩保有数量分析
- 4、充电桩行业发展前景分析

二、上海市

- 1、上海市充电桩行业政策分析
- 2、公共充电基础设施建设情况
- 3、公用充电桩保有数量分析
- 4、充电桩行业发展前景分析

三、北京市

- 1、北京市充电桩行业政策分析

- 2、公共充电基础设施建设情况
- 3、公用充电桩保有数量分析
- 4、充电桩行业发展前景分析

四、江苏省

- 1、江苏省充电桩行业政策分析
- 2、公共充电基础设施建设情况
- 3、公用充电桩保有数量分析
- 4、充电桩行业发展前景分析

五、浙江省

- 1、浙江省充电桩行业政策分析
- 2、公共充电基础设施建设情况
- 3、公用充电桩保有数量分析
- 4、充电桩行业发展前景分析

六、山东省

- 1、山东省充电桩行业政策分析
- 2、公共充电基础设施建设情况
- 3、公用充电桩保有数量分析
- 4、充电桩行业发展前景分析

七、湖北省

- 1、湖北省充电桩行业政策分析
- 2、公共充电基础设施建设情况
- 3、公用充电桩保有数量分析

4、充电桩行业发展前景分析

八、安徽省

1、安徽省充电桩行业政策分析

2、公共充电基础设施建设情况

3、公用充电桩保有数量分析

4、充电桩行业发展前景分析

九、河南省

1、河南省充电桩行业政策分析

2、公共充电基础设施建设情况

3、公用充电桩保有数量分析

4、充电桩行业发展前景分析

十、其他省市

第十章 2026-2031年充电桩行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、充电桩行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、充电桩行业swot分析

1、充电桩行业优势分析

2、充电桩行业劣势分析

3、充电桩行业机会分析

4、充电桩行业威胁分析

第二节 充电桩行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 充电桩行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国充电桩行业竞争力分析

一、中国充电桩行业竞争力剖析

二、中国充电桩企业市场竞争的优势

三、国内充电桩企业竞争能力提升途径

第五节 充电桩行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 充电桩设备生产与运营领先企业竞争情况分析

第一节 特来电新能源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务领域
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务状况
- 五、企业产品结构
- 六、企业市场份额
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动态

第二节 国电南瑞科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务领域
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务状况
- 五、企业产品结构
- 六、企业市场份额
- 七、企业竞争优势
- 八、企业发展动态

第三节 普天新能源有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务领域
- 三、企业经营情况
- 四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第四节 许继集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第六节 万帮星星充电科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第七节 易事特集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第八节 万帮数字能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第九节 深圳市盛弘电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十节 珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十二节 朗新科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十三节 上海依威能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十四节 江苏云快充新能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第十五节 北京华商三优新能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务领域

三、企业经营情况

四、企业财务状况

五、企业产品结构

六、企业市场份额

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年充电桩行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年充电桩市场发展前景

- 一、新基建下引领充电桩新一轮建设浪潮
- 二、充电基础设施加速增长，充电桩市场前景广阔
- 三、2026-2031年充电桩市场发展前景展望
- 四、2026-2031年充电桩产业链发展前景分析

第二节 2026-2031年充电桩行业发展趋势预测

- 一、2026-2031年充电桩行业发展趋势
- 二、2026-2031年充电桩市场规模预测
- 四、2026-2031年充电桩市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国充电桩行业供需预测

- 一、2026-2031年中国充电桩企业数量预测
- 二、2026-2031年中国充电桩行业建设规模预测
- 三、2026-2031年中国充电桩市场投资规模预测
- 四、2026-2031年中国充电桩行业需求规模预测
- 五、2026-2031年中国充电桩行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年充电桩行业投资价值与风险防范分析

第一节 充电桩行业投资特性分析

- 一、充电桩行业进入壁垒分析

二、充电桩行业盈利因素分析

三、充电桩行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年充电桩行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年充电桩行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、充电桩行业投资机遇

第四节 2026-2031年充电桩行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国充电桩行业投资建议

一、充电桩行业未来发展方向

二、充电桩行业主要投资建议

三、中国充电桩企业融资分析

1、中国充电桩企业ipo融资分析

2、中国充电桩企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 充电桩行业发展面临的困境及经营策略

第一节 新能源汽车充电服务面临的发展困境

一、充电技术方面受到严重限制

1、充电的时间太长导致效率较低

2、充电服务相关信息的更新严重滞后

二、有关汽车充电设施的数量不够

三、商业模式成熟度不足

第二节 对中国充电桩品牌的战略思考

一、充电桩品牌的重要性

二、充电桩实施品牌战略的意义

三、充电桩企业品牌的现状分析

四、中国充电桩企业的品牌战略

五、充电桩品牌战略管理的策略

第三节 充电桩经营策略分析

一、充电桩市场细分策略

二、充电桩市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、充电桩新产品差异化战略

第四节 充电桩行业投资战略研究

- 一、2026-2031年充电桩行业投资战略
- 二、2026-2031年行业细分领域投资战略
- 三、后疫情时代充电桩企业投资规划研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 充电桩行业研究结论及建议

第二节 充电桩子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和充电桩行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：充电桩行业生命周期曲线

图表：充电桩行业行业产业链结构图

图表：各省市充电桩行业相关政策一览

图表：国内公共充电桩发展历程

图表：2021-2026年中国充电桩投资规模分析

图表：2021-2026年中国充电桩检测投资规模分析

图表：2021-2026年中国充电设施市场规模分析

图表：2021-2026年中国充电桩市场规模分析

图表：2021-2026年中国充电站保有量分析

图表：2021-2026年中国充换电站保有量分析

图表：2021-2026年中国公共充电桩保有量分析

图表：2021-2026年中国私人充电桩保有量分析

图表：2021-2026年中国共用充电桩数量及增长

图表：2021-2026年中国专用充电桩数量及增长

图表：中国不同充电方式充电桩比例结构分析

图表：中国各场所建成集中式充电桩比例结构

图表：中国各场所建成分散式充换电站比例结构

图表：2021-2026年中国新能源汽车保有量分析

图表：2021-2026年中国新能源汽车产销量分析

图表：2021-2026年充电桩行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年充电桩行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年充电桩行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年充电桩产品价格走势分析

图表：2026-2031年充电桩产品价格走势预测

图表：2021-2026年充电桩行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国充电桩行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国充电桩行业建设规模预测

图表：2026-2031年中国充电桩市场投资规模预测

图表：2026-2031年中国充电桩行业需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：266333

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220527/266333.shtml>

在线订购：[点击这里](#)