

中国白酒包装行业市场深度调研及前景趋势与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

传统酒文化是酒品牌的核心，产品的酒文化底蕴越深厚，其品牌的发展越长远。酒包装作为品牌重要的物质载体，对塑造企业文化和品牌个性起着不可估量的作用。透过白酒包装设计，人们可以获取有关酒文化的各种信息，进而感悟品牌价值，树立起品牌形象，也有利于企业的文化传播。

2015年至2021年，我国“酒”企年注册量持续稳定增长，年均增速达到20%以上，其中，2020年新增“酒”企数量达117万家。2021年中国白酒产业规模以上企业产量为716万千升，同比下降0.6%。但这个过程中行业整体收入逐渐平稳，价格提升明显，具体来看高端价格稳中有升次高端扩容明显：全年实现销售收入6033亿元，同比增长18.6%；实现利润1702亿元，同比增长28.7%。白酒产业以13.2%的市场份额占据整个饮料酒销售收入的69.5%，占据利润87.3%。

根据2021年4月发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》：在市场建设上，实施酒类大商1510培育计划，培育千亿级酒类大商至少一家，百亿级五家，50亿级大商10家，预计2025年白酒计划产量800万千升，比“十三五”末增长8.0%，销售收入达9500亿元，增长62.8%，实现利润2700亿元，增长70.3%。根据协会预测，白酒行业销售收入达到9500亿元，增长62.8%，年均递增10.2%；实现利润2700亿元，增长70.3%，年均递增11.2%。

白酒产销的增长为上游包装市场提升了景气度，中道泰和预测“十四五”期间白酒包装行业市场规模持续扩大，5年年均产值规模和市场规 模均在20%以上。现阶段白酒企业技改进行中，为饮料包装机械带来增量市场。为代表的中国传统酒类，经过多年摸索，已经形成智能化较高的技术装备体系，涵盖白酒生产过程中的酿造、包装主要环节。尤其在包装环节，智能化包装解决方案替代传统包装方式逐渐为白酒制造企业所接受，淘汰传统产能已经成为大势所趋。白酒自动化智能化酿造装备已经开始进入大规模应用阶段，尤其是以小曲清香为主的产品，从智能酿造到智能包装，已经非常成熟。随着国内劳动力成本逐渐上升与白酒需求量持续增加，人工替代成为大势所趋，白酒企业通过技术升级改造进一步提高后道包装产线的自动化与智能化程度。

随着中国白酒行业的发展，我们能看到越来越多具有文化内涵气质的白酒包装产品，这也从侧面反映出了酒文化在白酒包装设计中有着不可忽视的重要地位。通过白酒包装载体来表现白酒文化，不仅能提升白酒的附加价值，还能实现各个白酒企业产品的差异化，这也导致了越来越多的酒企开始重视在白酒外包装上体现文化诉求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒类包装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国白酒包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国白酒包装行业发展状况和特点，以及中国白酒包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球白酒包装行业发展态势作了详细分析，并对白酒包装行业进行了趋向研判，是白酒包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白酒包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 白酒包装行业发展综述

第一节 白酒包装行业定义及分类

一、白酒包装行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 白酒包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 白酒包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 白酒包装行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 白酒包装行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、白酒包装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、白酒包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、白酒包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、白酒包装技术专利数量分析

三、白酒包装技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国白酒包装行业运行现状分析

第一节 中国白酒包装行业发展状况分析

一、中国白酒包装行业发展概况及特点

二、中国白酒包装行业发展存在的问题及对策

三、中国白酒包装行业商业模式分析

第二节 白酒包装行业发展现状分析

一、中国白酒包装行业产销分析

二、中国白酒包装行业市场规模分析

三、中国白酒包装行业市场结构分析

四、中国白酒包装行业利润总额分析

第三节 中国白酒包装行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国白酒包装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国白酒包装市场价格走势分析

一、白酒包装市场定价机制组成

二、白酒包装市场价格影响因素

三、2019-2023年白酒包装产品价格走势分析

四、2024-2029年白酒包装产品价格走势预测

第四章 2024-2029年中国白酒包装市场供需形势分析

第一节 白酒包装材料生产分析

一、包装材料进口及自有比例

二、国内包装材料生产基地分布

三、包装材料产业集群发展分析

四、包装材料产能情况分析

第二节 中国白酒包装市场供需分析

一、中国白酒包装行业供给情况

1、中国白酒包装行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国白酒包装行业需求情况

1、白酒包装行业需求市场

2、白酒包装行业需求结构

3、白酒包装行业需求的类别差异

三、中国白酒包装行业供需平衡分析

第三节 白酒包装应用市场及需求预测

一、白酒包装应用市场总体需求分析

1、白酒包装应用市场需求特征

2、白酒包装应用市场需求总规模

二、2024-2029年白酒包装行业需求量预测

三、2024-2029年白酒包装行业需求产品功能预测

第四节 白酒包装行业进出口市场分析

一、白酒包装行业进出口特点分析

二、中国白酒包装进出口地区分布状况

三、白酒包装行业进出口结构分析

四、中国白酒包装进出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第五章 中国白酒不同材质容器分析

第一节 金属材料贮酒容器市场发展分析

一、主要金属材料贮酒容器分类及特点

1、普通碳钢板

2、铝板制的容器

3、不锈钢板制的容器

二、金属材料贮酒容器的发展历史

三、金属材料贮酒容器应用市场规模

四、金属材料贮酒容器市场发展趋势

第二节 木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展分析

一、木箱(酒鉴)类贮酒容器的特点

二、木箱(酒鉴)类贮酒容器发展历史

三、木箱(酒鉴)类贮酒容器应用市场规模

四、木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展趋势

第三节 酒池类贮存容器市场发展分析

一、酒池类贮酒容器的特点

二、酒池类贮酒容器发展历史

三、酒池类贮酒容器应用市场规模

四、酒池类贮酒容器市场发展趋势

第四节 陶瓷贮酒容器市场发展分析

一、陶瓷贮酒容器的历史

二、陶瓷贮酒容器的机理分析

三、陶瓷贮酒容器应用市场规模

四、陶瓷贮酒容器市场发展趋势分析

第六章 中国白酒包装细分市场分析及预测

第一节 中国白酒包装行业细分市场结构分析

一、白酒包装行业市场结构现状分析

二、白酒包装行业细分结构特征分析

三、白酒包装行业细分市场发展概况

四、白酒包装行业市场结构变化趋势

第二节 白酒外层包装市场分析

一、白酒外层包装主要选用的材料

二、白酒外层包装市场规模分析

三、白酒外层包装市场结构分析

四、白酒外层包装市场竞争格局

五、白酒外层包装市场趋势预测

第三节 白酒内层包装市场分析

一、白酒内层包装主要选用的材料

二、白酒内层包装市场规模分析

三、白酒内层包装市场结构分析

四、白酒内层包装市场竞争格局

五、白酒内层包装市场趋势预测

第四节 白酒底座包装市场分析

一、白酒底座包装主要选用的材料

二、白酒底座包装市场规模分析

三、白酒底座包装市场结构分析

四、白酒底座包装市场竞争格局

五、白酒底座包装市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 白酒包装行业区域市场分析

第一节 中国白酒包装重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 山东白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 安徽白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 四川白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 湖北白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 江苏白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第八章 2024-2029年白酒包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白酒包装行业swot分析

1、白酒包装行业优势分析

2、白酒包装行业劣势分析

3、白酒包装行业机会分析

4、白酒包装行业威胁分析

第二节 白酒包装行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 白酒包装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国白酒包装行业竞争力分析

一、中国白酒包装行业竞争力剖析

二、中国白酒包装企业市场竞争的优势

三、国内白酒包装企业竞争能力提升途径

第五节 白酒包装行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2024-2029年白酒包装行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 上海普丽盛包装股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 贵州省仁怀市申仁包装印务有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 山东烟郓包装科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 杭州中亚机械股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 贵州永吉印务股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 烟台唯万盛酒类包装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年白酒包装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年白酒包装市场发展前景

一、2024-2029年白酒包装市场发展潜力

二、2024-2029年白酒包装市场发展前景展望

三、2024-2029年白酒包装细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年白酒包装市场发展趋势预测

一、2024-2029年白酒包装行业发展趋势

二、2024-2029年白酒包装市场规模预测

1、白酒包装行业市场容量预测

2、白酒包装行业销售收入预测

三、2024-2029年白酒包装行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国白酒包装行业供需预测

一、2024-2029年中国白酒包装行业企业数量预测

二、2024-2029年中国白酒包装行业产量预测

三、2024-2029年中国白酒包装市场销量预测

四、2024-2029年中国白酒包装行业需求预测

五、2024-2029年中国白酒包装行业供需平衡预测

第四节 基于跨界思维的中国白酒包装设计

一、容器造型的跨界

二、色彩设计的跨界

三、包装材质的跨界

四、品牌效应的跨界

第十一章 2024-2029年白酒包装行业投资价值与风险防范分析

第一节 白酒包装行业投资特性分析

一、白酒包装行业进入壁垒分析

二、白酒包装行业盈利因素分析

三、白酒包装行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年白酒包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、白酒包装行业投资机遇

第三节 2024-2029年白酒包装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国白酒包装行业投资建议

一、白酒包装行业未来发展方向

二、白酒包装行业主要投资建议

三、中国白酒包装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 白酒包装行业发展战略研究

第一节 白酒包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国白酒包装品牌的战略思考

一、白酒包装品牌的重要性

二、白酒包装实施品牌战略的意义

三、白酒包装企业品牌的现状分析

四、中国白酒包装企业的品牌战略

五、白酒包装品牌战略管理的策略

第三节 白酒包装经营策略分析

一、白酒包装市场细分策略

二、白酒包装市场创新策略

第四节 白酒包装行业投资战略研究

一、2024-2029年白酒包装行业投资战略

二、2024-2029年白酒包装企业投资战略

三、2024-2029年高端白酒包装领域投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 白酒包装行业研究结论及建议

第二节 白酒包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和白酒包装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国白酒包装行业产销分析

图表：2019-2023年中国白酒包装行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国白酒包装行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国白酒包装行业利润总额分析

图表：2019-2023年白酒包装行业企业数量及增长分析

图表：白酒包装行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年白酒包装行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年白酒包装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年白酒包装行业营运能力分析

图表：2019-2023年白酒包装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年白酒包装行业发展能力分析

图表：2019-2023年白酒包装产品价格走势分析

图表：2024-2029年白酒包装产品价格走势预测

图表：2019-2023年白酒包装行业进出口总额分析

图表：2019-2023年白酒包装行业进出口产品结构

图表：2019-2023年白酒包装行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年中国白酒包装行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国白酒包装行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国白酒包装行业产量预测

图表：2024-2029年中国白酒包装市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220527/266338.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)