中国蒸馏酒行业市场发展分析及投资与发展前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

蒸馏酒是乙醇浓度高于原发酵产物的各种酒精饮料。白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加、金酒、龙舌兰和中国的白酒都属于蒸馏酒，大多是度数较高的烈性酒。制作过程为先经过酿造，后进行蒸馏后冷却，最终得到高度数的酒精溶液饮品。
在全球蒸馏酒产业格局中，中国白酒占有重要地位，在中国白酒产品中，酱香型白酒凭借其香型、名声和价值成为国内白酒产品中的典范。

近几年，国内蒸馏酒行业市场集中度虽然呈现下降态势，但是在主要产酒区域(包括四川、山东、江苏、河南、安徽)呈现行业集中度却高度集中，这也证实了中国蒸馏酒品牌区域性特征十分明显，具体说，行业二线品牌和区域企业的崛起是一个重要原因，这种崛起是中国蒸馏酒行业过去5年最显著的特征。但如果区域企业进一步增长，将会使得集中度高的区域面积进一步扩大，从而对蒸馏酒资源的全国化流动以及市场竞争的全国化产生越来越大的障碍。

如今，在蒸馏酒消费群体年轻化、个性化、消费场景多元化等趋势背景之下，蒸馏酒品牌格局也发生了巨大变化。随着偏好健康低度、个性时尚蒸馏酒的消费理念不断深入人心，年轻人对新兴蒸馏酒的需求正不断增加。国内新兴蒸馏酒品牌抓住这一重要市场机遇，纷纷加速抢占蒸馏酒新消费市场，呈现迅猛发展态势。总体来看，未来五年我国蒸馏酒市场的规模将达万亿元级，新兴蒸馏酒品牌抓住这一难得历史机遇，在互联网技术的加持下，顺应新消费群体特征、新生活方式及新营销渠道变革，在新一轮蒸馏酒行业发展周期中加速布局蒸馏酒市场，开拓蒸馏酒新消费领域，扩大品牌影响力，并深刻影响着蒸馏酒市场的品牌格局，推动我国蒸馏酒行业向着更加多元化、健康化和年轻化的方向发展。

居民收入增长，中产崛起，消费升级，成为次高端市场发展的主要力量。经过40多年改革开发的强劲发展，国内居民收入不断提高，蒸馏酒消费形态也从单纯物质的满足上升到精神满足。居民消费结构升级，蒸馏酒消费分化加剧。次高端蒸馏酒吸引了强社交属性的消费群体和体现个人身份辨识度的中产阶级

，次高端价位连续高速增长，消费场景多元化，市场不断发展。国内中产阶级的崛起壮大，成为2016年之后蒸馏酒行业复苏的核心动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国蒸馏酒市场进行了分析研究。报告在总结中国蒸馏酒发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国蒸馏酒的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为蒸馏酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 蒸馏酒行业发展综述

第一节 蒸馏酒行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 蒸馏酒行业特征分析

一、产业链分析

二、蒸馏酒行业在国民经济中的地位

三、蒸馏酒行业生命周期分析

第三节 蒸馏酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国蒸馏酒行业运行环境分析

第一节 蒸馏酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 蒸馏酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 蒸馏酒行业社会环境分析

一、蒸馏酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、蒸馏酒产业发展对社会发展的影响

第四节 蒸馏酒行业技术环境分析

一、蒸馏酒技术分析

二、蒸馏酒技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国蒸馏酒行业运行分析

第一节 蒸馏酒行业发展状况分析

一、蒸馏酒行业发展阶段

二、蒸馏酒行业发展总体概况

三、蒸馏酒行业发展特点分析

第二节 蒸馏酒行业发展现状

一、蒸馏酒行业市场规模

二、蒸馏酒行业发展分析

三、蒸馏酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 蒸馏酒细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 蒸馏酒产品/服务价格分析

一、蒸馏酒价格走势

二、影响蒸馏酒价格的关键因素分析

三、2021-2026年蒸馏酒产品/服务价格变化趋势

四、主要蒸馏酒企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国蒸馏酒行业整体运行指标分析

第一节 蒸馏酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 蒸馏酒行业产销情况分析

一、蒸馏酒行业工业总产值

二、蒸馏酒行业工业销售产值

三、蒸馏酒行业产销率

第三节 蒸馏酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国蒸馏酒行业供需形势分析

第一节 蒸馏酒行业供给分析

一、蒸馏酒行业供给分析

二、2021-2026年蒸馏酒行业供给变化趋势

三、蒸馏酒行业区域供给分析

四、蒸馏酒行业需求市场

五、蒸馏酒行业客户结构

六、蒸馏酒行业需求的地区差异

第二节 蒸馏酒市场应用及需求预测

一、蒸馏酒应用市场总体需求分析

二、2026-2031年蒸馏酒行业领域需求量预测

三、重点行业蒸馏酒产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国蒸馏酒行业产业结构分析

第一节 蒸馏酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国蒸馏酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国蒸馏酒行业产业链分析

第一节 蒸馏酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 蒸馏酒上游行业分析

一、蒸馏酒产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对蒸馏酒行业的影响

第三节 蒸馏酒下游行业分析

一、蒸馏酒下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对蒸馏酒行业的影响

第八章 2021-2026年中国蒸馏酒行业渠道分析及策略

第一节 蒸馏酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对蒸馏酒行业的影响

三、主要蒸馏酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 蒸馏酒行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 蒸馏酒行业营销策略分析

一、中国蒸馏酒营销概况

二、蒸馏酒营销策略探讨

三、蒸馏酒营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国蒸馏酒市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国蒸馏酒市场情况分析

一、我国蒸馏酒产能分析

二、我国蒸馏酒区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国蒸馏酒需求与消费情况分析

一、我国蒸馏酒行业总体消费情况分析

二、我国蒸馏酒行业供需错位情况分析

三、我国蒸馏酒行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国蒸馏酒市场产品营销分析

一、蒸馏酒市场主要销售渠道分析

二、蒸馏酒市场广告与促销方式分析

三、蒸馏酒市场价格竞争方式分析

第十章 2021-2026年中国蒸馏酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、蒸馏酒行业竞争结构分析

二、蒸馏酒行业企业间竞争格局分析

三、蒸馏酒行业集中度分析

四、蒸馏酒行业swot分析

第二节 蒸馏酒行业竞争格局综述

一、蒸馏酒行业竞争概况

二、中国蒸馏酒行业竞争力分析

三、蒸馏酒市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国蒸馏酒主要企业发展概述

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 四川郎酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 贵州金沙窖酒酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 贵州国台酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 贵州钓鱼台国宾酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 四川省川喜实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 金东投资集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 贵州赖茅酒业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 黑龙江北大仓集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国蒸馏酒行业投资前景分析

第一节 蒸馏酒市场发展前景

一、蒸馏酒市场发展潜力

二、蒸馏酒市场发展前景展望

三、蒸馏酒细分行业发展前景分析

第二节 蒸馏酒市场发展趋势预测

一、蒸馏酒行业发展趋势

二、蒸馏酒市场规模预测

三、蒸馏酒行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 蒸馏酒行业供需预测

一、蒸馏酒行业供给预测

二、蒸馏酒行业需求预测

三、蒸馏酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国蒸馏酒行业投资机会与风险分析

第一节 蒸馏酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 蒸馏酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 蒸馏酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国蒸馏酒行业投资战略研究

第一节 蒸馏酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 蒸馏酒新产品差异化战略

一、蒸馏酒行业投资战略研究

二、蒸馏酒行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 蒸馏酒行业研究结论

第二节 蒸馏酒行业投资价值评估

第三节 蒸馏酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产品生命周期理论示意图

图表：美国gdp变化趋势

图表：欧盟27国gdp变化趋势

图表：英国gdp变化趋势

图表：日本gdp变化趋势

图表：新兴国家gdp变化趋势

图表：2021-2026年国内gdp增长情况

图表：2021-2026年国内居民消费指数波动情况

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：白酒行业销售规模变化

图表：历次人口普查城乡人口

图表：蒸馏酒消费量分档次变化趋势

图表：2021-2026年中国蒸馏酒行业市场规模分析(单位：亿元)

图表：我国蒸馏酒行业区域市场占比情况(单位：%)

图表：我国蒸馏酒细分市场占比情况(单位：%)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒价格情况(单位：元/升)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒价格走势情况(单位：元/升)

图表：2021-2026年我国规上酿酒企业数量(单位：家)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒行业从业人员数量(单位：万人)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒行业资产规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒产值规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒行业产销率情况(单位：%)

图表：2021-2026年盈利能力指标

图表：2021-2026年偿债能力指标

图表：2021-2026年营运能力指标

图表：2021-2026年经济指标分析

图表：2021-2026年中国蒸馏酒产量规模(单位：万千升)

图表：国内蒸馏酒各细分市场领先企业

图表：领先企业的结构分析

图表：贵州茅台出厂价及零售价大事记

图表：蒸馏酒行业渠道形式

图表：酱酒渠道利润估算

图表：我国蒸馏酒行业区域市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国蒸馏酒行业企业集中度

图表：贵州茅台酒股份有限公司产品体系

图表：贵州茅台酒股份有限公司经营情况

图表：四川郎酒集团有限责任公司产品体系

图表：2021-2026年四川郎酒集团有限责任公司基酒产能、产量(单位：吨)

图表：2021-2026年四川郎酒集团有限责任公司企业经营状况(万元)

图表：贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司产品体系

图表：习酒近年销售收入及增速(亿元)

图表：贵州金沙窖酒酒业有限公司产品体系

图表：四川省川喜实业集团有限公司产品体系

图表：金东投资集团有限公司产品体系

图表：贵州赖茅酒业有限公司产品体系

图表：黑龙江北大仓集团有限公司产品体系

图表：2026-2031年我国蒸馏酒行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年我国蒸馏酒行业产量规模预测(单位：万千升)

图表：2026-2031年我国蒸馏酒行业销量规模预测(单位：万千升)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：266687

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220601/266687.shtml

在线订购：点击这里