

海上风电行业市场发展分析及发展前景与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着当代能源需求不断增长与生存环境日益恶化这一重要矛盾的不断加剧，可再生能源受到越来越多的世界关注，且其增长幅度最大，速度最快。在各种可再生能源中，风能作为一种无污染、可再生的高效清洁能源日益受到重视，世界各国都已经在加紧对风能的开发和利用。

我国海上风力资源储备丰富，具备较高的开发价值。我国海岸线长约18000多公里，可利用海域面积300多万平方公里，拥有岛屿6000多个。近海风力资源主要集中于东南沿海地区及其附加岛屿。根据此前风能资源普查的结果显示，我国5-25米水深、50米高度海上风电开发潜力约2亿kW；5-50米水深、70米高度海上风电开发潜力约5亿kW。丰富的资源潜力，以及较好的消纳能力，决定了我国海上风电将大有可为。

在未来十年内，海上风电将与其他可再生能源(包括太阳能光伏)竞争。海上风电的成本正在下降，而且将进一步下降。融资成本占发电总成本的3~0%，支持性政策框架现在使项目能够在欧洲获得低成本融资，并授予零补贴投标金。技术成本也在下降。再加上其对系统相对较高的价值，这将使海上风电成为最具竞争力的电力来源之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国可再生能源协会、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国海上风电市场进行了分析研究。报告在总结中国海上风电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海上风电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为海上风电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 海上风电行业发展综述

第一节 海上风电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 中国海上风电行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 海上风电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

第二章 海上风电行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 海上风电行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、海上风电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、海上风电技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际海上风电行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球风力发电行业发展分析

一、全球风力发电行业发展状况分析

二、全球风力发电行业竞争格局分析

三、全球风力发电行业发展前景预测

第二节 全球海上风电发展分析

一、全球海上风电发展历程

二、全球海上风电发展概况

三、全球海上风电发展特征

四、全球海上风电定价分析

五、欧洲海上风电建设经验

六、全球海上风电发展趋势分析

第三节 各国海上风电发展分析

一、英国海上风电分析

二、丹麦海上风电分析

三、德国海上风电分析

四、其他国家/地区海上风电分析

第四节 全球海上风电政策分析

一、全球海上风电政策支持

二、各国海上风电场政策及其效果

三、各国海上风电场政策比较

第四章 中国海上风电行业运行现状分析

第一节 中国风力发电行业发展状况分析

一、中国风力发电发展现状

二、中国风电装机容量分析

三、中国风电行业发电量分析

四、中国风电场开发形式分析

五、中国风电电价构成及变动分析

六、中国风电行业发展前景预测

第二节 中国海上风电行业发展分析

一、中国海上风电可开发领域分布

二、中国海上风电行业发展现状

三、中国海上风电发展面临问题

四、中国海上风电项目建设规划

第三节 中国海上风电行业发展重点

一、中国海上风电项目产业链建设

二、中国海上风电项目前期准备

三、中国海上风电项目发电模式

四、中国海上风电发展主要建议

第四节 中国海上风电行业重点项目建设情况

一、上海东海大桥近海风电项目

二、江苏如东潮间带海上风电项目

三、福建漳浦六鳌海上风电项目

四、海上风电宁德示范工程项目

第五章 风电设备制造行业发展分析

第一节 世界风电设备制造行业发展状况分析

一、世界风电设备装机总量分析

二、世界风电设备制造业竞争格局

三、世界风电设备需求与供给特征

四、世界风电设备技术发展现状及趋势

五、跨国企业在中国风电设备制造业的投资布局

六、跨国企业在华竞争策略分析

第二节 中国风电设备制造行业发展状况分析

一、中国风电设备行业历史发展和现状

二、中国风电设备企业运营情况

三、风力发电设备发展的区域结构分析

四、中国风电设备制造行业竞争格局

第三节 中国风电设备产品技术分析

一、中国风电设备制造技术发展综述

二、中国风电设备制造技术风险分析

三、中国风电设备产品技术与国外的差距

四、中国风电设备制造技术发展趋势

第四节 海上风电设备发展分析

一、海上风电设备产品趋势分析

二、海上风电设备产品遭遇美国双反

第六章 海上风电技术分析

第一节 海上风电技术概况

一、海上风环境

二、海上风能资源评估技术

三、海上风机设计技术

四、海上风电场设计

第二节 海上风电场安装技术分析

一、海上风机安装方法

二、风机基础的选择与安装

三、海上风电安装船舶的使用

四、起重和打桩设备的选择

五、中国海上风电场安装现状与建议

第三节 海上风力场并网技术

一、海上风电场主要并网方式

二、hvdC输电在海上风电场并网中的应用

第四节 海上风电场运行维护

一、海上风电场日常运行维护

二、海上风电机组维护方案

三、海上风电机组主要故障原理

第五节 海上风电场建设情况

一、全球海上风电场建设情况

二、国外近海风电场主要安装企业和设备

三、国内近海风电场安装方式和设备

第六节 海上风电技术现状及发展趋势

一、世界各国海上风电技术现状

二、海上风电技术特点

三、海上风电技术发展趋势

第七章 2026-2031年海上风电工程建设行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海上风电行业竞争结构分析

二、海上风电行业swot分析

第二节 海上风电工程建设行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 海上风电工程建设行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 海上风电工程建设行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年海上风电行业领先企业经营形势分析

第一节 中国海上风电企业总体发展状况分析

- 一、海上风电企业主要类型
- 二、海上风电企业资本运作分析
- 三、海上风电企业创新及品牌建设

第二节 中国领先海上风电企业经营形势分析

- 一、中国风电集团有限公司
- 二、龙源电力集团股份有限公司
- 三、上海东海风力发电有限公司
- 四、中交第三航务工程局有限公司
- 五、江苏龙源振华海洋工程有限公司
- 六、中广核风力发电有限公司
- 七、新疆金风科技股份有限公司
- 八、华锐风电科技(集团)股份有限公司
- 九、湘潭电机股份有限公司
- 十、东方电气股份有限公司

第三节 中国海上风电施工企业经营分析

- 一、中国长江三峡集团有限公司
- 二、中国海工集团
- 三、华电重工股份有限公司

第九章 2026-2031年海上风电行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年海上风电市场发展前景

一、2026-2031年海上风电市场发展潜力

二、2026-2031年海上风电市场发展前景展望

第二节 2026-2031年海上风电市场发展趋势预测

一、2026-2031年海上风电行业发展趋势

二、2026-2031年海上风电市场规模预测

第三节 2026-2031年中国海上风电行业供需预测

一、2026-2031年中国海上风电行业供给预测

二、2026-2031年中国海上风电行业产量预测

三、2026-2031年中国海上风电行业需求预测

四、2026-2031年中国海上风电行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年海上风电行业投资机会与风险防范

第一节 海上风电行业投资特性分析

一、海上风电行业进入壁垒分析

二、海上风电行业盈利因素分析

第二节 2026-2031年海上风电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 海上风电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、海上风电行业投资现状分析

第四节 2026-2031年海上风电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、海上风电行业投资机遇

第五节 2026-2031年海上风电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第六节 中国海上风电行业投资建议

一、海上风电行业未来发展方向

二、海上风电行业主要投资建议

第十一章 海上风电行业发展战略研究

第一节 海上风电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国海上风电品牌的战略思考

一、海上风电品牌的重要性

二、海上风电实施品牌战略的意义

三、海上风电企业品牌的现状分析

四、中国海上风电企业的品牌战略

第三节 海上风电经营策略分析

一、海上风电市场细分策略

二、海上风电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海上风电新产品差异化战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 海上风电行业研究结论及建议

第二节 海上风电关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和海上风电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：海上风电产业链各环节

图表：2021-2026年风电行业主要政策法规

图表：2021-2026年全球风电新增装机容量

图表：海上风电场成本结构图

图表：德国定价体制

图表：海上风电项目全流程(上图)

图表：海上风电项目全流程(下图)

图表：美国海上风电支持政策

图表：丹麦历年海上风电场政策

图表：可再生能源义务政策机制流程图

图表：差价合同电价补贴机制示意图

图表：英国第一轮差价合同电价补贴预算情况

图表：2021-2026年中国新增装机容量

图表：我国沿海省份近海区域风资源情况

图表：中国海上风电发展历程

图表：2021-2026年全球风机区域分布

图表：2021-2026年全球陆上风电整机制造商市场份额占比

图表：2021-2026年全球海上风电整机制造商市场份额占比

图表：导管架

图表：各种安装船舶可用性对比

图表：基于vsc-hvdc技术的海上风电场并网示意图

图表：轴承的常见故障

图表：齿轮常见故障

图表：2021-2026年消费者经常购买的品牌调查

图表：2021-2026年国内主要整机厂商海上份额占比

图表：2021-2026年海上风电区域集中度

图表：海上风电产业链

图表：2021-2026年协合新能源经营情况分析

图表：2021-2026年金风科技经营情况

图表：风电领域相关政策文件

图表：2026-2031年全国市场规模预测

图表：2026-2031年我国海上风电行业产值预测

图表：风电产业链

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：266696

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220601/266696.shtml>

在线订购：[点击这里](#)