中国对外贸易产业市场发展分析及前景趋势预测与投融资研究报告(2026-2031版)

报告简介

对外贸易，亦称“外国贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家(地区)来说，就是进口;对运出商品或劳务的国家(地区)来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

根据海关统计数据，2021年1-
12月份，我国外贸进出口总额为60514.9亿美元，同比增长30%。贸易差额为6764.3亿美元。其中进口为26875.3亿美元，同比增长30.1%。按人民币计算，2021年1-
12月份，进口173660.9亿元，同比增长21.5%。

2021年数据反映出我国出口的韧性较强，但也要看到，2021年的出口增长受临时性外需增加和价格因素影响较大。当前全球疫情不确定性仍较大，世界经济复苏困难，外部环境更趋复杂严峻，再加上物流中断、人民币升值等影响，我国2022年出口面临的挑战更大。但总体来看，当前外需尚未见顶回落，全球供需缺口仍在，叠加“奥密克戎”新毒株的影响，预计我国2022年上半年出口将保持一定程度的中高速增长。但2022年下半年随着全球产能修复，我国出口“替代效应”减弱，我国出口份额可能缓慢回落，增速也将逐步下降。

综合判断，“十四五”时期外贸发展机遇与挑战并存，要增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，抓住机遇，应对挑战，推动外贸高质量发展迈出新步伐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国对外贸易市场进行了分析研究。报告在总结中国对外贸易行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国对外贸易行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为对外贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国对外贸易发展环境分析

第一节 国际贸易发展环境分析

一、世界经济发展概况分析

二、国际贸易发展规模分析

三、国际贸易区域结构分析

四、国际贸易主要规则分析

第二节 中国对外贸易政策分析

一、外贸税收政策分析

二、服务贸易产业政策分析

三、外贸产业扶持政策分析

四、中小企业外贸政策分析

第三节 中国对外贸易规模分析

一、中国商品进口总额

二、中国商品出口总额

三、中国商品进出口来源

四、中国进出口的产品结构特征

第四节 中国外贸转型升级战略

一、中国外贸企业经营困境分析

二、中国外贸转型升级成就分析

三、中国外贸转型升级重点产业

四、外贸转型升级示范基地建设

第二章 中美贸易环境及贸易趋向

第一节 美国宏观经济环境分析

一、美国gdp增长概况

二、美国制造业运行现状

三、美国宏观经济趋势走向

四、美国对外贸易情况分析

第二节 美国贸易投资管理体制

一、贸易管理制度分析

二、贸易相关管理制度

三、美国贸易壁垒分析

第三节 中美贸易结构分析

一、中美贸易规模分析

二、中美贸易产品结构

三、中美贸易摩擦分析

四、中美贸易发展趋势

第四节 中美双反调查案例

一、太阳能级多晶硅双反调查

二、应用级风电塔双反调查

三、轮胎双反调查

四、集装箱双反调查

第三章 中欧贸易环境及贸易趋向

第一节 欧盟宏观经济环境分析

一、欧盟gdp增长概况

二、欧债危机影响走向分析

三、欧盟对外贸易情况分析

第二节 欧盟贸易投资管理体制

一、贸易管理制度分析

二、投资管理制度分析

三、贸易相关管理制度

四、技术性贸易措施分析

五、欧盟贸易壁垒分析

第三节 中欧贸易结构分析

一、中欧贸易规模分析

二、中欧贸易产品结构

三、中欧贸易摩擦分析

四、中欧贸易发展趋势

第四节 中欧双反调查案例

一、中国皮鞋双反案例

二、中国光伏电池双反案例

三、葡萄酒双反风云

第四章 新兴经济国家贸易环境及贸易趋向

第一节 东盟

一、东盟经济发展现状分析

二、东盟自贸区的建设情况

三、东盟外贸管理体制分析

四、中国东盟贸易情况分析

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯经济发展现状分析

二、俄罗斯外贸管理体制分析

三、中国俄罗斯贸易情况分析

第三节 韩国

一、韩国经济发展现状分析

二、韩国外贸管理体制分析

三、中国韩国贸易情况分析

第四节 印度

一、印度经济发展现状分析

二、印度外贸管理体制分析

三、中国印度贸易情况分析

第五节 巴西

一、巴西经济发展现状分析

二、巴西外贸管理体制分析

三、中国巴西贸易情况分析

第六节 南非

一、南非经济发展现状分析

二、南非外贸管理体制

三、中非对外贸易情况分析

第五章 中国重点外贸产业出口形势分析

第一节 农产品

一、农产品出口形势分析

二、农产品出口主要壁垒

三、农产品出口趋势分析

第二节 机电产品

一、机电产品出口形势

二、汽车出口分析

三、机床出口分析

四、家电出口分析

五、工程机械出口分析

六、高新技术产品

第三节 劳动密集型产品

一、纺织品出口分析

二、服装出口分析

三、家具出口分析

四、箱包出口分析

五、鞋类出口分析

六、塑料出口分析

七、玩具出口分析

第六章 中国服务贸易市场状况分析

第一节 服务贸易市场发展概况

一、中国服务贸易发展概况

二、服务贸易所属行业进出口规模

三、中国服务贸易逆差分析

四、中国服务贸易出口结构

第二节 服务贸易细分领域分析

一、旅游服务贸易

二、建筑服务贸易

三、运输服务贸易

四、信息服务贸易

五、咨询服务贸易

六、文化服务贸易

第三节 中国服务外包发展现状

一、全球服务外包市场现状

二、全球服务外包结构分析

三、中国服务外包承接规模

四、中国服务外包产业格局

五、中国服务外包发展策略

第四节 服务贸易发展前景展望

一、服务贸易制约因素分析

二、服务贸易驱动因素分析

三、服务贸易结构调整趋势

第七章 外贸服务业发展模式分析

第一节 外贸服务发展现状分析

一、外贸服务相关概述

二、外贸服务渠道分析

三、外贸服务模式分析

第二节 外贸服务业务模式分析

一、采购执行服务

二、销售执行服务

三、物流运输服务

四、进出口通关代理

五、供应商库存管理

六、供应链融资业务

七、仓储租赁经营

八、电子商务平台

第三节 外贸服务商客户调查分析

一、调查企业基本情况分析

二、企业外贸服务支出调查

三、企业外贸服务关注度分析

四、企业外贸服务商选择因素

五、企业展览主办机构信赖度调查

六、企业展览代理机构信赖度调查

第四节 外贸供应链管理服务分析

一、供应链管理服务价值实现分析

(一)供应链管理服务价值机制

(二)供应链管理服务价值体现

(三)供应链管理服务价值案例

二、供应链管理服务盈利模式

(一)供应链管理盈利模式的特征

(二)供应链管理盈利模式的机制

(三)供应链管理企业盈利模式对比

三、供应链管理服务收入来源

第八章 外贸电子商务与供应链管理服务

第一节 对外贸易电子商务发展现状

一、外贸电子商务影响因素

二、外贸电子商务市场规模

三、外贸电子商务市场格局

四、外贸电子商务行业趋势

五、外贸电商平台建设策略

第二节 外贸电子商务平台模式分析

一、行业b2b模式

二、综合b2b模式

三、门户联盟模式

四、仓单交易模式

第三节 外贸电子商务重点平台分析

一、阿里巴巴

二、中国制造网

三、一达通

四、慧聪

五、环球资源

六、商贸通

七、我的钢铁网

八、环球市场

九、生意宝

十、敦煌网

第九章 外贸企业发展战略解析

第一节 中国外贸企业竞争力分析

一、外贸企业核心竞争力

二、提高外贸企业竞争力措施

三、外贸实施发展战略swot分析

第二节 中国外贸企业发展战略选择

一、中国外贸企业战略规划

二、中国外贸企业总体战略目标

三、中国外贸企业的发展战略选择

第三节 中国外贸企业战略实施及保障措施

一、始终不渝地坚持对外贸易发展

二、积极调整发展战略，加快转变外贸发展方式

三、加快自主创新步伐

四、加快产业布局调整

五、加快建立海外营销网络

六、积极参与全球经济治理，营造良好的国际贸易环境

第十章 重点区域外贸转型升级分析

第一节 珠三角

一、珠三角产业结构现状分析

二、珠三角对外贸易发展现状

三、珠三角外贸产业困境解析

四、珠三角外贸转型升级策略

五、广州市

六、深圳市

第二节 长三角

一、长三角产业结构现状分析

二、长三角对外贸易发展现状

三、长三角外贸产业困境解析

四、长三角外贸转型升级策略

五、江苏省

六、浙江省

七、上海市

(一)上海市对外贸易规模

(二)上海市对外贸易结构

(三)上海市出口流向分析

(四)上海市出口扶持政策

第三节 环渤海湾

一、环渤海产业结构现状分析

二、环渤海对外贸易发展现状

三、环渤海外贸产业困境解析

四、环渤海外贸转型升级策略

五、北京市

六、天津市

七、山东省

八、辽宁省

第十一章 中国对外贸易趋势前景分析

第一节 对外贸易发展环境分析

一、“十三五”中国宏观经济走势

二、“十四五”外贸发展环境发生深刻复杂变化

第二节 中国对外贸易趋势分析

一、中国对外贸易总体趋势分析

二、中国对外贸易新兴产业分析

三、中国对外贸易转型战略分析

四、外贸电子商务模式发展趋势

第三节 中国对外贸易发展规划

一、总体规划目标分析

二、对外贸易发展任务

三、对外贸易保障措施

第四节 中国中小外贸企业融资分析

一、中小外贸企业融资的特点

二、中小外贸企业融资主要方式

三、中小外贸企业融资策略分析

第十二章 中国对外贸易企业投融资及ipo上市策略指导

第一节 对外贸易企业融资渠道与选择分析

一、对外贸易企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

第二节 对外贸易企业境内ipo上市目的及条件

一、对外贸易企业境内上市主要目的

二、对外贸易企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 对外贸易企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 对外贸易企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表：2021-2026年我国主要进出口地区结构(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国主要产品出口结构(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国主要产品进口结构(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年美国制造业pmi

图表：2021-2026年美国主要商品出口市场

图表：2021-2026年中国汽车整车出口量前十国家

图表：2021-2026年中国四大家电出口量(万台)

图表：2021-2026年中国工程机械主要产品出口统计

图表：中国鞋靴出口流向主要国家和地区

图表：2021-2026年中国塑料制品出口情况

图表：供应链管理企业盈利模式对比

图表：中国进出口月度数据变化情况

图表：中国出口月度数据变化情况

图表：中国进口月度数据变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：267008

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220602/267008.shtml

在线订购：点击这里