

卫星通信产业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

卫星通信是利用卫星转发器作为中继反射或转发无线电信号的通信方式。近年来，美国、中国和欧洲国家的传统航天企业借助云平台、大数据、天地一体化、物联网、5G等新技术快速发展精细化、个性化的卫星通信服务;一大批新兴商业航天企业及服务也迅速涌现。

由于卫星通信，不仅在商业领域能够弥补有线通信的不足，在军事领域对国家安全也有这战略意义。又因为卫星本身所具有的高技术性，走在了我国高新技术发展的前沿。

从政策角度来看，《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》为我国民用卫星通信产业发展指明方向，规划指出固定通信卫星和移动通信卫星并重发展，强化地面系统建设。通过三步走方针，提出“十四五”卫星通信产业目标：新增建设22颗通信广播卫星，其中全新研制的通信卫星有5颗，包括L移动多媒体广播卫星、大容量宽带通信卫星、整星容量超过100Gbps的超大容量宽带通信卫星、高承载比宽带通信卫星、全球移动通信星座科研星等，带动我国卫星通信产业进入快速发展期。

并且在2021年3月，我国“十四五规划和2035远景目标”再次明确提出了要建设高速泛在、天地一体、集成互联、安全高效的信息基础设施。为集中力量，快速突破低轨卫星互联网建设中的关键技术和频轨资源等瓶颈问题

从市场角度来看，我国卫星通信市场规模在逐年增加，从市场规模的角度来看，在2019年，我国通信行业市场规模，为682亿元;在2020年时，市场规模在723.亿元，同比提高12.4%，在2021年，我国卫星通信行业的市场规模接近800亿元。

政策和市场的利好，给予了卫星通信行业良好的发展环境，在可预见的未来，卫星通信行业将踏上发展的快车道，行业得到发展，企业实力得到增强，从而带动国家经济，提高我国航天航空实力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国航天局、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国卫星通信市场进行了分析研究。报告在总结中国碳排放发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国卫星通信行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为碳中和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界卫星通信行业发展情况分析

第一节 世界卫星通信行业分析

一、世界卫星通信行业特点

二、世界卫星通信行业动态

第二节 世界卫星通信市场分析

一、世界卫星通信消费情况

二、世界卫星通信消费结构

第三节 2021-2026年中外卫星通信市场对比

第二章 中国卫星通信行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国卫星通信行业市场供给分析

一、卫星通信整体供给情况分析

二、卫星通信重点区域供给分析

第二节 卫星通信行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国卫星通信行业市场供给趋势

一、卫星通信整体供给情况趋势分析

二、卫星通信重点区域供给趋势分析

三、影响未来卫星通信供给的因素分析

第三章 信息社会下卫星通信行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国卫星通信行业发展概况

第一节 2021-2026年中国卫星通信行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国卫星通信行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国卫星通信行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国卫星通信行业整体运行状况

第一节 2021-2026年卫星通信行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年卫星通信行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年卫星通信行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国卫星通信行业竞争情况分析

第一节 卫星通信行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 卫星通信行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国卫星通信行业市场竞争策略展望分析

- 一、卫星通信行业市场竞争趋势分析
- 二、卫星通信行业市场竞争格局展望分析
- 三、卫星通信行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年卫星通信行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年卫星通信行业成长性分析

第二节 2026-2031年卫星通信行业经营能力分析

第三节 2026-2031年卫星通信行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年卫星通信行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国卫星通信行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国卫星通信产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区卫星通信产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区卫星通信产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区卫星通信产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区卫星通信产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区卫星通信产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区卫星通信产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区卫星通信产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国卫星通信行业重点企业竞争力分析

第一节 北京蓝卫通科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 天宇通信集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情

四、公司未来战略分析

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 北京中交通信科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国卫星通信行业消费市场分析

第一节 卫星通信市场消费需求分析

- 一、卫星通信市场的消费需求变化
- 二、卫星通信行业的需求情况分析
- 三、2021-2026年卫星通信品牌市场消费需求分析

第二节 卫星通信消费市场状况分析

- 一、卫星通信行业消费特点
- 二、卫星通信行业消费分析
- 三、卫星通信行业消费结构分析
- 四、卫星通信行业消费的市场变化
- 五、卫星通信市场的消费方向

第三节 卫星通信行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、卫星通信行业品牌忠诚度调查
- 六、卫星通信行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国卫星通信行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国卫星通信行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国卫星通信行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国卫星通信行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国卫星通信行业投资收益预测

一、2026-2031年中国卫星通信行业利润总额预测

二、2026-2031年中国卫星通信行业总资产预测

第十二章 中国卫星通信行业投资风险分析

第一节 中国卫星通信行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国卫星通信行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 卫星通信行业发展趋势与投资战略研究

第一节 卫星通信市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 卫星通信行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 卫星通信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年卫星通信行业市场策略分析

第一节 卫星通信行业营销策略分析及建议

一、卫星通信行业营销模式

二、卫星通信行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 卫星通信行业企业经营发展分析及建议

一、卫星通信行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：鸿雁应用示意图

图表：iridiumnext

图表：globalstar卫星

图表：oneweb卫星示意图

图表：伽利略卫星导航系统

图表：glonass示意图

图表：2021-2026年全球卫星产业收入

图表：卫星服务业收入结构

图表：卫星服务业收入结构

图表：2021-2026年中国航天发射记录

图表：中国四大航天发射场

图表：我国部分省市航天政策规划

图表：2021-2026年美国制造业和非制造业pmi(ism)

图表：2021-2026年个人消费支出

图表：2021-2026年美国新屋开工和制造业库存

图表：2021-2026年美国对外贸易

图表：2021-2026年美国劳动力市场情况

图表：2021-2026年美国劳动力市场

图表：欧洲pmi运行情况

图表：欧洲消费者价格指数运行情况

图表：欧洲失业率变化

图表：欧洲消费者信心指数变化

图表：欧洲固定资本投资变化

图表：欧洲贸易顺差变化

图表：2021-2026年中国国内生产总值

图表：2021-2026年居民消费价格月度走势

图表：2021-2026年居民消费价格月度走势

图表：2021-2026年中国全员劳动生产率

图表：2021-2026年中国卫星发射情况(单位：颗)

图表：2021-2026年中国卫星通信行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年卫星通信行业盈利情况分析

图表：2021-2026年卫星通信行业偿债情况分析

图表：2021-2026年卫星通信营运情况分析

图表：2026-2031年卫星通信行业营业增长速度分析(%)

图表：2026-2031年卫星通行经营能力分析

图表：2026-2031年卫星通信盈利能力分析(%)

图表：2026-2031年卫星通信偿债能力(%)

图表：2026-2031年卫星通信行业总资产(亿元)

图表：2021-2026年华东地区卫星通信产业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华南地区卫星通信产业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华中地区卫星通信产业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年华北地区卫星通信产业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年西北地区卫星通信产业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年西南地区卫星通信产业市场规模(亿元)

图表：2021-2026年东北地区卫星通信产业市场规模(亿元)

图表：北京蓝卫通科技有限公司经营情况

图表：北京蓝卫通科技有限公司对外投资情况

图表：北京蓝卫通科技有限公司对外投资情况

图表：北京航天福道高技术股份有限公司营收情况

图表：北京航天福道高技术股份有限公司对外投资情况

图表：北京航天福道高技术股份有限公司经营情况

图表：北京航天福道高技术股份有限公司对外投资情况

图表：天宇通信集团有限公司营业收入

图表：天宇通信集团有限公司对外投资情况

图表：中国电信集团卫星通信有限公司营业收入

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司营业收入

图表：南京莱斯信息技术股份有限公司对外投资

图表：中兴通讯股份有限公司营业收入

图表：中兴通讯股份有限公司对外投资前八的公司情况

图表：上海迪爱斯通信设备有限公司营业收入

图表：上海迪爱斯通信设备有限公司对外投资情况

图表：北京中力峰卫星通信(集团)公司营业收入

图表：北京中交通信科技有限公司营业收入

图表：北京中交通信科技有限公司对外投资情况

图表：中国卫星股权结构

图表：卫星通信主要品牌忠诚度分析

图表：卫星通信主要品牌忠诚度分析

图表：2026-2031年中国卫星通信行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国卫星通信行业总资产预测

图表：香农定律

图表：全球卫星容量需求的预测

图表：2026-2031年中国卫星通信行业市场规模

图表：2026-2031年中国卫星通信行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：267016

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220602/267016.shtml>

在线订购：[点击这里](#)