**宠物食品行业市场发展分析及前景趋势预测与投资机会研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的动物食品，主要可分为宠物主食、宠物零食、宠物保健品三类。全球宠物食品行业发展较早，最早诞生于1860年左右，近年来，全球宠物食品的产量不仅逐年增加，产品类型也越来越多，其中主要分布在美国、欧洲等地区。中国宠物食品行业起步较晚，但发展速度快，已逐渐成为全球重要市场之一;目前，虽中国市场大部分份额仍被国外企业所占据，但在电商销售渠道的兴起下，本土企业迅速壮大，市场份额不断提升，正在逐步缩小与国外企业的差距。

由相较发达国家的宠物经济，中国目前的宠物市场正处于起步阶段，与宠物相关的行业、周边，已经成为一个独立的产业，市场细分也越来越精细。2021年下半年中国宠物食品行业融资较多，其中以初期轮次为主。宠物食品作为宠物经济的重要组成部分，一直都是资本与创业者们看好的细分领域。

干粮市场地位稳定，是宠物食品行业的重要组成部分。功能性的宠物食品受益于宠物饲养者对科学喂养理念的认知提高，有着较大发展潜力。宠物营养品作为宠物食品的补充，迎合了宠物消费升级的需求。宠物食品现阶段不再局限于简单饱腹，对宠物的神经系统、免疫系统、骨骼关节等也有涉及，功能性宠物食品逐渐向人类保健品靠拢，越来越精细化、多样化。

近宠物食品可分为宠物主粮、宠物零食和宠物保健品等。1)宠物主粮是宠物最主要的食品，所含营养素和能量能满足犬猫每日全面营养需求的宠物食品，可分为干粮与湿粮两种;2)宠物零食通常是指能够补充单一或部分营养素但不追求全面平衡营养，人们为吸引宠物注意力、调节宠物口味、加深人宠之间感情、增强人宠互动、协助宠物训练所需要的产品，大致分为咬胶类、肉干类及饼干类。3)宠物保健品为满足宠物各生命阶段及其生理需要而制作的营养补充剂，补充和强化单一或多种营养素，以利于宠物的健康发育和成长，如维生素片等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物食品市场进行了分析研究。报告在总结中国宠物食品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宠物食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 宠物食品行业发展综述**

第一节 宠物食品行业定义及分类

一、宠物的概念阐释

1、宠物的定义

2、主要宠物种类的介绍

3、90%的ta们将宠物当作孩子或亲人

二、宠物食品的概述

1、宠物食品的一般分类

2、合乎特殊需求的宠物食品/特种宠物饲料

3、宠物食品与婴儿食品的比较

第二节 宠物食品行业研究框架

一、研究范围与概念界定

二、宠物食品行业渠道力分析

三、宠物食品行业产品力分析

第三节 宠物食品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

**第二章 宠物食品行业市场环境及影响分析**

第一节 宠物食品行业政策环境分析

一、宠物食品行业相关发展规划解读

二、宠物食品相关标准

三、宠物食品相关政策

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、国内宠物经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业主要社会环境

1、人口结构

2、消费状况

3、教育程度

4、生活方式

二、社会环境已经形成有利因素

1、人口老龄化现状与趋势

2、居民消费增速稳定增长

3、养宠群体规模不断扩大

三、社会环境的变化及影响

第四节 行业技术环境分析

一、宠物食品技术概况

二、宠物食品技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

**第三章 中国宠物食品行业运行现状分析**

第一节 中国宠物食品行业发展状况分析

一、中国宠物食品行业发展阶段

1、萌芽期(90年代初)

2、孕育期(2000年-2010年)

3、快速发展期(目前正处于快速发展阶段)

4、成熟期(2025年前后)

二、中国宠物食品行业发展总体概况

三、中国宠物食品市场发展特点分析

四、中国宠物食品行业商业模式分析

第二节 2019-2023年宠物食品行业发展现状

一、2019-2023年中国宠物食品行业发展分析

二、中国宠物食品行业市场规模及今后预测

第三节 2019-2023年宠物食品市场情况分析

一、2019-2023年中国宠物食品市场总体概况

1、中国宠物食品市场结构分析

2、中国各地宠物食品市场发展

二、中国宠物食品消费情况分析

1、宠物整体消费结构变化

2、宠物食品消费在整个养宠消费结构中的占比

三、2019-2023年中国宠物食品产品市场发展分析

1、中国宠物食品产品结构

2、中国宠物食品科研情况

3、中国宠物食品优势产品分析

四、中国宠物食品市场销售渠道分析

1、专业渠道

2、农贸渠道

3、商超渠道

4、网络渠道

五、国内市场宠物食品渗透率分析

1、国内市场宠物食品渗透率

2、受全球疫情影响，网购渗透率快速提升

第四节 2019-2023年中国宠物食品行业市场运行情况

一、中国宠物食品市场需求总量

二、中国宠物食品市场销售规模

三、中国宠物食品线上销售规模

第五节 中国宠物食品市场供需分析

一、2019-2023年中国宠物食品行业供给情况

1、中国宠物食品行业供给分析

2、中国宠物食品产品产量分析

3、重点企业市场占有份额

二、2019-2023年中国宠物食品行业需求情况

1、宠物食品行业需求市场

2、宠物食品行业需求特点

3、宠物食品行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国宠物食品行业供需平衡分析

第六节 宠物食品行业进出口市场分析

一、宠物食品行业进出口综述

1、中国宠物食品进出口的特点分析

2、中国宠物食品进出口地区分布状况

3、中国宠物食品进出口趋势分析

二、宠物食品行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

4、2019-2023年行业出口去向分析

三、宠物食品行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

4、2019-2023年行业进口来源分析

四、宠物食品"走出去"的措施

1、提品质

2、创品牌

3、破壁垒

**第四章 宠物食品行业重点关注细分市场分析**

第一节 宠物营养保健品市场分析

一、宠物营养保健品概述

1、定义

2、种类

3、功能

二、中国宠物营养保健品发展现状

三、宠物营养品需求端分析

1、中国宠物饲喂环境特点

2、中国宠物犬猫主要营养补充需求

3、各年龄段宠物的营养需求不同

4、宠物营养品日常化需求明显

四、宠物营养品领域科技研发情况

五、科学养宠理念不断深入推动宠物营养品市场增长

六、宠物营养品产品结构分析

七、宠物营养品发展趋势分析

**第五章 重点区域宠物食品行业发展分析**

第一节 北京市

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第二节 上海市

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第三节 山东省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第四节 广东省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第五节 辽宁省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第六节 四川省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第七节 河北省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第八节 浙江省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第九节 江苏省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第十节 湖北省

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

第十一节 天津市

一、宠物饲养状况

二、行业发展环境

三、行业发展情况

四、行业供需格局

五、行业发展前景

**第六章 2024-2029年宠物食品行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、行业swot模型分析

三、2019-2023年中国宠物食品主要企业竞争情况

第二节 行业竞争格局分析

一、市场竞争格局分析

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争格局分析

第三节 行业竞争形势

一、宠物食品市场品牌竞争分析

二、国产品牌宠物食品竞争力研究

三、宠物食品是宠物行业竞争最激烈的领域

四、近年来国内宠物食品企业竞争加剧，新晋企业势头强

第四节 行业市场竞争策略分析

**第七章 宠物食品行业领先企业经营形势分析**

第一节 烟台中宠食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第二节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第三节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第四节 加拿大冠军宠物食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第五节 皇誉宠物食品(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第六节 乖宝宠物食品集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第七节 成都好主人宠物食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第八节 玛氏宠物食品(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第九节 天津朗诺宠物食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第十节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

第十一节 上海依蕴宠物用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营销网络

五、企业发展动态

六、企业竞争优势

七、企业发展目标

**第八章 2024-2029年宠物食品行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年宠物食品市场发展前景

一、2024-2029年宠物食品市场发展潜力

二、疫情之后宠物食品市场发展前景分析

三、2024-2029年宠物食品细分行业发展前景分析

第二节 宠物食品行业发展趋势预测

一、宠物食品行业发展趋势预测

1、追求健康、多元化与个性化

2、消费升级、前景广阔

二、宠物食品生产设备技术发展趋势

三、后疫情时代宠物食品营销趋势

四、我国功能性宠物食品发展趋势

第三节 2024-2029年中国宠物食品行业供需预测

一、2024-2029年中国宠物食品行业供给预测

二、2024-2029年中国宠物食品行业产量预测

三、2024-2029年中国宠物食品市场规模预测

四、2024-2029年中国宠物食品消费需求预测

**第九章 2024-2029年宠物食品行业投资机会与风险防范**

第一节 宠物食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、中国宠物食品总体融资规模

三、宠物食品投资领域日益细分

四、宠物食品行业投资现状分析

五、近年来中国宠物食品行业备受资本关注

第二节 2024-2029年宠物食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、宠物食品行业投资机遇

第三节 2024-2029年宠物食品行业投资风险

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国宠物食品行业投资建议

一、宠物食品行业未来发展方向

二、宠物食品行业主要投资建议

三、中国宠物食品企业融资分析

**第十章 “互联网+”背景下宠物食品行业面临的机会与挑战**

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 互联网环境下宠物食品行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网宠物食品行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 宠物食品行业与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

**第十一章 研究结论及发展建议**

第一节 宠物食品行业研究结论

一、宠物食品行业研究结论

二、宠物食品行业细分研究结论

第二节 宠物食品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：宠物食品相关标准指标

图表：近20年中国65岁以上人口比例快速上涨

图表：全球主要经济体老龄化排名

图表：中国65岁以上老年人口规模预测(万人)

图表：中国未来30多年将处于老龄化快速深化期

图表：从老龄化到深度老龄化用时(年)

图表：老年抚养比上行(假定生育率1.2)

图表：2019-2023年中国宠物食品行业发展分析

图表：宠物食品在养宠物消费结构中的占比

图表：2019-2023年中国宠物食品市场需求总量

图表：2019-2023年中国宠物食品销售规模

图表：2019-2023年中国宠物食品市场线上销售规模

图表：2019-2023年中国宠物食品行业供给分析

图表：2019-2023年中国宠物主粮供给规模

图表：2019-2023年中国宠物零食供给规模

图表：2019-2023年中国宠物食品市场需求总量

图表：中美65岁及以上人口比重对比

图表：中国老龄化呈加速趋势

图表：中国老年人占比已超过世界水平

图表：中国宠物食品行业供需平衡分析

图表：2019-2023年中国宠物食品出口额情况

图表：2019-2023年中国宠物食品出口去向分析(元)

图表：2019-2023年行业进口总额分析

图表：2019-2023年行业进口来源分析

图表：2019-2023年北京国民经济发展情况

图表：2019-2023年北京市常住人口及构成

图表：2019-2023年北京市宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年上海市生产总值及增长速度

图表：2019-2023年上海居民人均可支配收入及增长速度

图表：2019-2023年上海市宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年山东省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2016-2022年广东地区生产总值及增长速度

图表：2016-2022年广东省居民人均可支配收入及增长速度

图表：2019-2023年广东省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年辽宁省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年四川省地区生产总值及增长速度

图表：2019-2023年四川省三次产业增加值占gdp比重

图表：2019-2023年四川省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年河北省生产总值(亿元)

图表：2019-2023年年末河北省常住总人口(万人)

图表：2019-2023年河北省居民人均可支配收入(元)

图表：2019-2023年全省各类学校招生、在校生和毕业生情况

图表：2019-2023年河北省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2011-2022年浙江省生产总值及增长速度

图表：2019-2023年浙江各产业增加值占生产总值比重

图表：2019-2023年浙江省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年江苏省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年湖北省宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年天津市生产总值增长速度

图表：2019-2023年天津市三次产业结构

图表：2019-2023年天津市各类学校招生情况

图表：2019-2023年天津市居民人均可支配收入及增长速度

图表：2019-2023年天津市宠物食品(犬猫粮)产量情况

图表：2019-2023年中宠股份经营情况

图表：2019-2023年佩蒂股份经营情况

图表：2019-2023年路斯股份经营情况

图表：2024-2029年中国宠物食品行业供给预测

图表：2024-2029年的中国宠物食品产量预测

图表：2024-2029年中国宠物食品市场规模

图表：2024-2029年中国宠物食品消费需求

图表：2015年-2019-2023年的总体融资规模

图表：2019-2023年中国宠物食品重点融资事件

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220602/267021.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220602/267021.shtml)