

电动滑板车行业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

电动滑板车是传统滑板车与现代电驱动及控制技术相结合的产品。电动滑板车起源于德国，发展于欧美，并且在极短的时间内传入了我国。作为世界工厂，短短几年，我国已一跃成为电动滑板车制造大国。现代人机工程、电气技术的飞跃发展，促使电动滑板车具备造型美观、折叠方便、操作灵活、续航里程较长等优点。现在，电动滑板车既是一种娱乐休闲玩具，又是一种轻便的短途交通工具。

电动滑板车产业链发育已较成熟，基本分为上游、中游、下游三部分。上游为材料，包括：电池、车架、电机、开关、车灯、显示器、座椅、轮胎、手柄等；中游为生产，包括：踏板式电动滑板车、鞍座式电动滑板车；下游为销售，包括：外贸公司、商超、体育用品店、专卖店、电子产品店、电商平台等。

目前，电动滑板车的生产企业，除了少数几家综合实力较强的自主研发产品外，90%的厂家均是全套采购配件，然后自行组装成整车，再贴牌销售的运作模式。这些企业技术力量薄弱，不熟悉关键部件(尤其是电池、控制主板)的要求，只是简单组装各个功能模块，导致系统兼容性差，甚至很多电动滑板车加装了鞍座，替代了电动自行车作为代步工具。目前国内电动滑板车核心生产企业有纳恩博(天津)科技有限公司、浙江乐步电动车有限公司、深圳瑞能德电子有限公司、佛山市正步科技有限公司等。由于电动滑板车的主要消费群体为年轻人，故网络平台销售占比最多，实体商户、大卖场销售较少。

由于行业爆发式的发展速度，以及过度的市场竞争，造成行业产品良莠不齐。为了保护消费者的安全，需要及时出台针对电动滑板车的安全标准或技术法规，统一和规范产品质量。引导电动滑板车行业走质量竞争的道路，让我国从电动滑板车制造大国走向制造强国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动滑板车市场进行了分析研究。报告在总结中国电动滑板车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动滑板车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国电动滑板车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2022年全球电动滑板车行业发展态势分析

第一节 2022年全球电动滑板车市场发展状况分析

一、全球电动滑板车行业特点分析

二、全球电动滑板车市场分析

第二节 2022年全球电动滑板车市场分析

一、2022年全球电动滑板车市场规模分析

二、2022年全球电动滑板车产销分析

三、2022年中外电动滑板车市场对比

第二章 我国电动滑板车行业发展现状

第一节 我国电动滑板车行业发展现状

一、电动滑板车行业品牌发展现状

二、电动滑板车行业消费市场现状

三、电动滑板车市场消费层次分析

四、我国电动滑板车市场走向分析

第二节 2019-2023年电动滑板车行业发展情况分析

一、2022年电动滑板车行业发展特点分析

二、2022年电动滑板车行业发展情况

第三节 2022年电动滑板车行业运行分析

一、2022年电动滑板车行业产销运行分析

二、2022年电动滑板车行业利润情况分析

三、2022年电动滑板车行业发展周期分析

四、2024-2029年电动滑板车行业发展机遇分析

五、2024-2029年电动滑板车行业利润增速预测

第四节 对中国电动滑板车市场的分析及思考

一、电动滑板车特点

二、电动滑板车市场分析

三、中国电动滑板车产业发展的新思路

第三章 2021-2022年中国电动滑板车市场运行态势剖析

第一节 2022年中国电动滑板车市场动态分析

一、电动滑板车行业新动态

二、电动滑板车主要品牌动态

三、电动滑板车行业消费者需求新动态

第二节 2022年中国电动滑板车市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2022年中国电动滑板车市场价格分析

一、产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 电动滑板车行业经济运行分析

第一节 2021-2022年电动滑板车行业主要经济指标分析

一、2019-2023年电动滑板车行业主要经济指标分析

二、2022年电动滑板车行业主要经济指标分析

第二节 2022年我国电动滑板车行业绩效分析

一、2022年行业规模情况

二、2022年行业盈利能力

三、2022年行业发展能力

四、2022年行业偿债能力

五、2022年行业运营能力

第五章 中国电动滑板车行业消费市场分析

第一节 电动滑板车市场消费需求分析

一、电动滑板车市场的消费需求变化

二、电动滑板车行业的需求情况分析

三、2022年电动滑板车品牌市场消费需求分析

第二节 电动滑板车消费市场状况分析

一、电动滑板车行业消费特点

二、电动滑板车行业消费分析

三、电动滑板车行业消费结构分析

四、电动滑板车行业消费的市场变化

五、电动滑板车市场的消费方向

第三节 电动滑板车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动滑板车行业品牌忠诚度调查

六、电动滑板车行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国电动滑板车行业市场调查分析

第一节 2022年我国电动滑板车行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2022年中国电动滑板车行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 电动滑板车行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对电动滑板车行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对电动滑板车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对电动滑板车行业的意义

第八章 电动滑板车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国电动滑板车行业竞争格局综述

- 一、2022年电动滑板车行业竞争程度

二、2022年电动滑板车企业与品牌数量

三、2022年电动滑板车行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年电动滑板车行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外电动滑板车行业竞争分析

二、2019-2023年我国电动滑板车市场竞争分析

第九章 电动滑板车行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国电动滑板车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国电动滑板车行业销售利润率分析

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022年中国电动滑板车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2022年中国电动滑板车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 电动滑板车企业竞争策略分析

第一节 电动滑板车市场竞争策略分析

一、2022年电动滑板车市场增长潜力分析

二、2022年电动滑板车主要潜力品种分析

三、现有电动滑板车市场竞争策略分析

四、潜力电动滑板车竞争策略选择

第二节 电动滑板车企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国电动滑板车市场竞争趋势

二、2024-2029年电动滑板车行业竞争格局展望

三、2024-2029年电动滑板车行业竞争策略分析

第三节 电动滑板车行业发展机会分析

第四节 电动滑板车行业发展风险分析

第十一章 重点电动滑板车企业竞争分析

第一节 九号机器人

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 爱玛科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 雅迪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 中国飞神集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 浙江弘盛工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 lime

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 小米

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 bird

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 uber

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十二章 电动滑板车行业发展趋势分析

第一节 我国电动滑板车行业前景与机遇分析

一、我国电动滑板车行业发展前景

二、我国电动滑板车发展机遇分析

三、2022年电动滑板车行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国电动滑板车市场趋势分析

一、2019-2023年电动滑板车市场趋势总结

二、2022年电动滑板车行业发展趋势分析

三、2024-2029年电动滑板车市场发展空间

四、2024-2029年电动滑板车产业政策趋向

五、2024-2029年电动滑板车行业技术革新趋势

六、2024-2029年电动滑板车价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对电动滑板车行业的影响

第十三章 电动滑板车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 电动滑板车市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 电动滑板车行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 电动滑板车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国电动滑板车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动滑板车实施品牌战略的意义

三、电动滑板车企业品牌的现状分析

四、我国电动滑板车企业的品牌战略

五、电动滑板车品牌战略管理的策略

第十四章 2024-2029年电动滑板车行业发展预测

第一节 未来电动滑板车需求与消费预测

一、2024-2029年电动滑板车产品消费预测

二、2024-2029年电动滑板车市场规模预测

三、2024-2029年电动滑板车行业总产值预测

四、2024-2029年电动滑板车行业销售收入预测

五、2024-2029年电动滑板车行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国电动滑板车行业供需预测

一、2024-2029年中国电动滑板车供给预测

二、2024-2029年中国电动滑板车产量预测

三、2024-2029年中国电动滑板车需求预测

四、2024-2029年中国电动滑板车供需平衡预测

五、2024-2029年中国电动滑板车产品价格预测

第三节 影响电动滑板车行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响电动滑板车行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响电动滑板车行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响电动滑板车行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国电动滑板车行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国电动滑板车行业发展面临的机遇分析

第四节 电动滑板车行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年电动滑板车行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年电动滑板车行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年电动滑板车行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年电动滑板车行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年电动滑板车行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年电动滑板车行业其他风险及控制策略

第十五章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

一、行业市场细分策略

二、行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、行业新产品差异化战略

图表目录

图表：2019-2023年全球电动滑板车市场规模

图表：2019-2023年全球电动滑板车产销量

图表：2019-2023年中国电动滑板车产销量

图表：2019-2023年电动滑板行业毛利率

图表：行业生命周期理论示意图

图表：2024-2029年电动滑板车行业利润增速预测

图表：2019-2023年中国电动滑板车市场供给规模

图表：2019-2023年中国电动滑板车市场需求规模

图表：2019-2023年电动滑板车行业主要经济指标(单位：亿元)

图表：2022年电动滑板车行业主要经济指标(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国电动滑板车行业规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国电动滑板车行业盈利能力分析

图表：2019-2023年我国电动滑板车行业发展能力分析

图表：2019-2023年我国电动滑板车行业偿债能力分析

图表：2019-2023年我国电动滑板车行业运营能力分析

图表：中国电动滑板车产品品牌忠诚度排行

图表：中国电动滑板车产品各年龄段关注度情况

图表：中国电动滑板车产品不同价位关注度情况

图表：2019-2023年中国电动滑板车利润总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年不同规模电动滑板车企业利润总额比较(单位：亿元)

图表：2019-2023年不同所有制电动滑板车企业利润总额比较(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国电动滑板车销售利润率

图表：2022年不同规模电动滑板车企业销售利润率

图表：2022年不同所有制电动滑板车企业销售利润率

图表：2019-2023年中国电动滑板车总资产利润率

图表：2019-2023年不同规模电动滑板车企业总资产利润率

图表：2019-2023年不同所有制电动滑板车企业总资产利润率

图表：2019-2023年中国电动滑板车产值利税率

图表：2022年不同规模电动滑板车企业产值利税率

图表：2022年不同所有制电动滑板车企业产值利税率

图表：三种折叠方式优劣势

图表：问号形状的车把手情况

图表：可拆卸车筐情况

图表：2019-2023年九号机器人营收利润情况

图表：九号机器人电动滑板车

图表：2022年深圳信隆健康产业发展股份有限公司产品产销情况

图表：电动滑板车扩张地图

图表：适合微出行城市维度一

图表：适合微出行城市维度二

图表：车把折叠示意图

图表：踏板设计图

图表：部分电动滑板车融资表

图表：四种基本的品牌战略

图表：2024-2029年中国电动滑板车产品消费预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国电动滑板车市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国电动滑板车行业总产值预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国电动滑板车行业销售收入预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国电动滑板车行业总资产预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国电动滑板车供给预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国电动滑板车产量预测(单位：万辆)

图表：2024-2029年中国电动滑板车需求预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国电动滑板车市场产品供需比率

图表：2024-2029年中国电动滑板车市场产品均价(单位：元/辆)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220603/267045.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)