

中国中小企业行业经营战略深度分析及发展前景与趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

中小企业以其经营方式灵活、组织成本低廉、转移进退便捷等优势更能适应当今瞬息万变的市场和消费者追求个性化、潮流化的要求，因而在包括发达国家在内的世界各国的经济发展中，中小企业都有着举足轻重的地位。因此，在我国这样一个人口众多、地域辽阔、各地经济发展水平差别很大的国家，中小企业的发展更具有重要的意义。

2021年6月4日，财政部修订印发《中小企业发展专项资金管理办法》，加强中小企业发展专项资金管理，充分发挥该项资金在引导促进中小企业发展方面的绩效。2021年6月30日，中国人民银行印发《关于深入开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》，《通知》从大力推动中小微企业融资增量扩面提质增效、持续优化银行内部政策安排、充分运用科技手段、切实提升贷款定价能力、着力完善融资服务和配套机制等方面，对提升中小微企业金融服务能力提出具体要求，着力改善中小微企业的融资环境。2021年12月29日，国办发布了《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》，要求加强信用信息共享整合，加强对中小微企业的金融服务，将中小微企业融资业务最急需的纳税、社会保险费和住房公积金缴纳等37项信息纳入共享范围，打破“数据壁垒”和“信息孤岛”。2022年政策利好仍将持续释放，包括继续实施普惠小微贷款支持工具、安排中小企业纾困资金等。2022年5月12日，工业和信息化部会同国家发展改革委等十一部门共同印发了《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022-2025年)的通知》，提出推动大中小企业融通创新的新目标、新任务、新举措。计划到2025年，引导大企业打造一批大中小企业融通典型模式;激发涌现一批协同配套能力突出的专精特新中小企业;推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态，有力支撑产业链供应链补链固链强链。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中小企业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中小企业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中小企业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中小企业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中小企业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中小企业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中小企业相关概述

第一节 中小企业的界定

一、基本概念

二、划型标准

第二节 中小企业的特征

- 一、数量众多
- 二、体制灵活
- 三、竞争力较弱

第三节 中小企业的地位

- 一、社会稳定的基石
- 二、重要的创新力量
- 三、平衡区域经济结构
- 四、经济改革的试验田
- 五、扩大出口的生力军

第二章 2019-2023年国外中小企业发展分析及经验借鉴

第一节 美国中小企业运行情况

- 一、中小企业划分标准
- 二、中小企业发展现状
- 三、中小企业就业状况
- 四、中小企业融资渠道

第二节 俄罗斯中小企业运行情况

- 一、中小企业划定条件
- 二、中小企业税收优惠
- 三、中小企业政策支持
- 四、疫情下补贴政策
- 五、中小企业未来发展

第三节 日本

- 一、中小企业划分标准

- 二、中小企业发展状况
- 三、中小企业发展困境
- 四、中小企业支援手段
- 五、中小企业政策经验
- 六、疫情下扶持政策

第四节 韩国

- 一、中小企业发展现状
- 二、中小企业专利情况
- 三、中小企业出口状况
- 四、中小企业政策支持
- 五、中小企业资金扶持
- 六、中小企业金融体系建设

第五节 全球扶持中小企业发展经验借鉴

- 一、建立完备的法律体系
- 二、健全高效的政府管理机构
- 三、实施积极的金融财税政策
- 四、建立多元化社会服务体系

第三章 2019-2023年中国中小企业市场环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、宏观经济概况
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资
- 四、宏观经济展望

第二节 金融机构环境

- 一、 金融机构资产及负债规模
- 二、 银行业金融机构运行状况
- 三、 金融统计数据情况
- 四、 社会融资规模状况
- 五、 实际使用外资情况

第三节 社会环境分析

- 一、 社会消费规模
- 二、 居民收入水平
- 三、 居民消费水平
- 四、 消费市场特征
- 五、 企业营商环境

第四章 2019-2023年中国中小企业总体运行状况

第一节 中小企业发展综述

- 一、 中小企业的特点分析
- 二、 中小微企业发展特点
- 三、 地区发展环境评估
- 四、 中小企业发展现状
- 五、 中小企业发展形势
- 六、 中小企业面临困境
- 七、 中小企业发展建议
- 八、 在经济发展中的作用
- 九、 中小企业发展机遇

第二节 2019-2023年中小企业运行状况分析

- 一、 中小企业户数变化情况

二、 中小企业主营业务收入

三、 中小企业主营业务成本

四、 中小企业实现利润总额

五、 中小企业亏损情况分析

六、 中小企业运行现存问题

第三节 2019-2023年中小企业运行状况分析

一、 中小企业户数变化情况

二、 中小企业主营业务收入

三、 中小企业主营业务成本

四、 中小企业实现利润总额

五、 中小企业亏损情况分析

六、 中小企业从业人员数量

七、 中小企业经营问题分析

第四节 疫情影响下2022年中小企业发展状况

一、 疫情对中小企业的的影响分析

二、 疫情对各区域中小企业的的影响

三、 疫情对各行业中小企业的的影响

四、 疫情对制造业中小企业的的影响

五、 中小企业在疫情中的危机

六、 疫情下中小企业纾困策略

七、 疫情后中小企业发展策略

第五章 2019-2023年中国中小企业发展指数分析

第一节 2019-2023年中小企业发展指数分析

一、 2019-2023年发展指数分析

二、 2019-2023年发展指数分析

三、 2019-2023年发展指数分析

四、 2019-2023年发展指数分析

第二节 2019-2023年中小企业发展指数分析

一、 2019-2023年发展指数分析

二、 2019-2023年发展指数分析

三、 2019-2023年发展指数分析

四、 2019-2023年发展指数分析

第三节 2022年中小企业发展指数分析

一、 2022年发展指数分析

二、 2022年发展指数分析

三、 2022年发展指数分析

第四节 2022年中国小微企业运行指数分析

一、 运行指数总况

二、 行业运行指数

三、 区域运行指数

四、 融资及风险指数

五、 经营扩张指数

六、 企业信心指数

第六章 2019-2023年中国中小企业海外发展分析

第一节 中国中小企业对外直接投资状况分析

一、 对外直接投资作用分析

二、 对外直接投资运行情况

三、 对外直接投资主要特征

四、 对外直接投资主体构成

五、 对外直接投资swot分析

六、 对外直接投资对策建议

第二节 中国中小企业跨国经营状况分析

一、 中小企业国际化经营分析

二、 中小企业跨国经营重要性

三、 跨国经营机遇与挑战

四、 中小企业跨国经营问题

五、 中小企业跨国经营对策

第三节 中国中小企业对外贸易总体分析

一、 中国对外贸易发展特点

二、 中国对外贸易运行现状

三、 中小企业对外贸易特点

四、 中小企业对外贸易问题

五、 中小企业对外贸易策略

六、 中美贸易战对中小企业的影晌

七、 贸易战对中小企业造成影响的原因

八、 中美贸易战下中小企业应对策略

第四节 中国中小企业国际贸易融资及风险防范

一、 国际贸易融资问题分析

二、 国际贸易融资风险类别

三、 国际贸易融资风控策略

四、 对外贸易主要风险分析

五、 对外贸易风险规避策略

六、中小企业走出去现存问题

七、中小企业走出去面临风险

八、中小企业走出去风险防范

第七章 2019-2023年中国中小企业融资状况分析

第一节 2019-2023年中小企业融资形势分析

一、企业融资需求特点

二、中小企业融资成本

三、中小企业资金链

四、企业融资困难原因

第二节 小微企业融资需求现状分析

一、小微企业贷款融资方式

二、小微企业融资视角解读

三、小微企业融资方面困境

第三节 2019-2023年中小企业融资渠道及发展状况分析

一、股票市场

二、债券市场

三、信贷市场

四、vc/pe

第四节 2019-2023年中国小贷公司发展分析

一、小贷公司数量规模

二、小贷公司贷款余额

三、小贷公司区域分布

四、小贷公司积极作用

五、小贷公司面临问题

六、小额贷款发展建议

第五节 p2p网贷市场融资发展状况

一、行业监管政策分析

二、p2p网贷行业现状

三、p2p网贷融资优势

四、风险及问题分析

五、p2p融资应用建议

第八章 2019-2023年中国中小企业金融服务状况分析

第一节 中小企业金融服务政策概述

一、普惠金融服务政策解析

二、中小企业金融服务政策综述

三、强化中小企业金融服务政策

四、中小企业融资担保支持政策

五、中小企业获得金融支持政策

第二节 中小企业金融服务需求特征分析

一、金融服务产品个性化

二、金融服务手段灵活化

三、金融服务类型综合化

四、金融服务程序便捷化

第三节 中小企业金融服务发展状况分析

一、中小企业获取金融服务现状

二、中小企业金融服务现存困境

三、中小企业金融服务困境成因

四、中小企业金融服务困境解决对策

第四节 中国部分银行小微企业业务发展现状

一、工商银行

二、建设银行

三、农业银行

四、招商银行

五、光大银行

六、民生银行

第九章 2019-2023年中国中小企业经营负担调研分析

第一节 2019-2023年中小企业经营负担分析

一、中小企业调研概述

二、中小企业调研结果

三、各地区中小企业负担评价

四、中小企业经营负担降低诉求

五、中小企业经营负担降低建议

第二节 2019-2023年中小企业经营负担分析

一、中小企业调研概述

二、中小企业调研结果

三、各地区中小企业负担评价

四、中小企业经营负担降低诉求

五、中小企业经营负担降低建议

第三节 中小企业经营信心指数分析

一、指数总体情况

二、经营现状指数

三、财务状况指数

第十章 2019-2023年主要地区中小企业发展状况分析

第一节 上海市

- 一、中小企业政策支持
- 二、中小企业运行情况
- 三、中小企业发展指数
- 四、小微企业贷款情况
- 五、中小企业营商环境

第二节 浙江省

- 一、中小企业政策扶持
- 二、营商环境改善举措
- 三、中小企业运行情况
- 四、小微企业发展状况
- 五、中小企业疫情转型

第三节 江苏省

- 一、中小企业疫情政策
- 二、中小企业运行情况
- 三、科技中小企业发展
- 四、中小企业景气指数
- 五、小微企业贷款情况

第四节 重庆市

- 一、中小企业融资政策
- 二、中小企业运行情况
- 三、企业营商环境建设
- 四、小微企业贷款余额

第五节 湖南省

- 一、中小企业重点任务
- 二、中小企业运行情况
- 三、中小企业融资平台
- 四、小微企业融资概况
- 五、长沙中小企业发展环境
- 六、上云上平台实施成果
- 七、中小企业跨境电子商务

第六节 山东省

- 一、中小企业运行成果
- 二、中小企业疫情影响
- 三、中小企业融资情况
- 四、中小企业数字转型
- 五、优化企业营商环境
- 六、中小企业发展方向

第七节 其他地区

- 一、广东省
- 二、海南省
- 三、河北省
- 四、甘肃省
- 五、北京市
- 六、南宁市
- 七、内蒙古自治区

第十一章 2019-2023年中国中小企业电子商务发展分析

第一节 2019-2023年中小企业电子商务应用现状

一、行业发展环境分析

二、电子商务的必要性

三、电子商务使用状况

四、成功关键因素分析

第二节 电子商务对中小企业发展的影响

一、生产方式改变

二、管理方式改变

三、经营方式改变

四、竞争方式改变

第三节 中小企业跨境电商业务发展分析

一、行业发展战略意义

二、中小企业发展现状

三、中小企业发展机遇

四、跨境电商中小企业影响

五、跨境电商中小企业对策

第四节 电子商务环境下中小型企业网络营销模式

一、整合营销模式

二、互动营销模式

三、搜索营销模式

第五节 中小企业发展电子商务的主要障碍

一、发展水平较低

二、物流配送局限问题

三、人才培养不足之处

第六节 中小企业发展电子商务的策略分析

- 一、调整市场经营思路
- 二、科学选择物流配送模式
- 三、电商人才培养策略

第十二章 2019-2023年中国中小企业园区发展分析

第一节 中小企业园区总体现状分析

- 一、园区建设的作用
- 二、与产业集群的关系
- 三、园区设计转变
- 四、园区建设情况
- 五、园区建设动态

第二节 中小企业园区发展模式分析

- 一、高端技术园区模式
- 二、上下游分工协作模式
- 三、主攻产业链某一环节模式
- 四、同类企业简单集群模式

第三节 中小企业园区典型案例分析

- 一、案例基本情况
- 二、发展经验解析

第四节 中小企业园区面临的挑战

- 一、政策环境方面
- 二、资源环境方面
- 三、技术创新方面
- 四、配套设施方面
- 五、产业关联方面

第五节 中小企业园区发展的对策建议

- 一、 产业集群环境下发展策略
- 二、 支持开展研发创新活动
- 三、 进一步改善创业环境
- 四、 加强政府采购支持
- 五、 加大金融支持力度

第十三章 中国中小企业转型升级战略深度分析

第一节 中小企业转型升级制约因素剖析

- 一、 融资问题
- 二、 技术问题
- 三、 人才问题
- 四、 管理问题
- 五、 创新问题
- 六、 转型升级困境

第二节 不同类型企业转型升级策略分析

- 一、 乡镇中小企业
- 二、 创业型中小企业
- 三、 出口型代工中小企业

第三节 中小企业数字化转型升级战略分析

- 一、 疫情下数字化发展现状
- 二、 数字化转型升级政策
- 三、 数字化转型升级现状
- 四、 数字化转型制约因素
- 五、 数字化转型升级路径

六、数字化转型升级优势

七、银行支持数字化转型

八、工业互联网助力转型升级

九、后疫情时代数字化转型建议

第四节 新常态下中小企业创新转型升级路径分析

一、中小企业转型升级挑战

二、中小企业创新发展问题

三、促进中小企业创新发展

四、中小企业创新推动升级路径

五、中小企业转型升级优化路径

第五节 中小企业转型升级发展策略分析

一、总体发展建议

二、完善市场体制

三、改善投资环境

四、制定发展战略

五、抓住政策机遇

第十四章 中国中小企业融资战略深度分析

第一节 中小企业融资状况综合分析

一、中小企业融资现状分析

二、中小企业面临的融资问题

三、中小企业融资难现状分析

四、制约中小企业融资难原因

五、融资约束对研发投入的影响

六、疫情对中小企业融资的影响

第二节 中小企业融资模式分析

一、 中小企业直接融资状况

二、 资产证券化融资模式

三、 股权众筹融资模式

四、 新型融资模式对比分析

五、 供应链金融融资模式

六、 不同生命周期融资战略

第三节 基于互联网环境的中小企业融资创新分析

一、 互联网金融影响力

二、 互联网金融融资现状

三、 融资创新模式分析

四、 融资模式存在问题

五、 融资模式发展策略

六、 大数据金融服务发展

第四节 新三板及科创板对中小企业融资的作用分析

一、 新三板市场发展现状分析

二、 新三板市场中小企业融资问题

三、 新三板缓解中小企业融资难策略

四、 科创板在中小企业融资中的作用

第五节 “一带一路”背景下中小企业融资分析

一、 “一带一路”发展的背景

二、 “一带一路”下融资现状

三、 “一带一路”下融资问题

四、 “一带一路”下融资措施

第六节 中小企业融资对策建议分析

- 一、建立健全管理机制
- 二、提升抵押担保能力
- 三、提高风险识别能力
- 四、打通资金融通渠道
- 五、完善相关金融体系
- 六、解决融资难问题对策
- 七、应对疫情政策建议

第十五章 中国中小企业经营战略深度分析

第一节 中小企业经营状况分析

- 一、中小企业经营战略现状
- 二、疫情下中小企业经营困难
- 三、化解中小企业经营困难建议

第二节 中小企业常用经营战略模式

- 一、专业化经营战略
- 二、市场填补战略
- 三、品牌经营战略
- 四、生存互补战略
- 五、联合经营战略
- 六、定制经营战略
- 七、“滚雪球”拓展战略

第三节 中小企业经营战略制定的注意点

- 一、战略制定的时效性
- 二、战略制定的意图

三、 战略制定的目标

第四节 中小企业经营战略制定的措施建议

一、 战略制定与相关政策相适应

二、 确立明确的战略管理意识

三、 战略制定与消费需求相匹配

四、 市场经济下经营战略思考

第五节 中小企业全球化经营策略分析

一、 全球化经营意义

二、 全球化经营困境

三、 中小企业国际化经营对策

四、 中小企业国际化战略实施

五、 中小企业国际市场拓展策略

六、 中小企业跨国经营管理策略

第十六章 中国中小企业管理战略深度分析

第一节 中小企业管理存在的主要问题

一、 流程管理方面

二、 财务管理方面

三、 库存管理方面

四、 管理模式方面

第二节 中小企业战略管理的基本概述

一、 战略管理的内涵

二、 战略管理的特点

三、 战略管理的问题

四、 战略管理的意义

第三节 中小企业的战略管理的内容

- 一、 战略定位
- 二、 市场战略
- 三、 一体化战略
- 四、 差异化战略
- 五、 低成本战略

第四节 中小企业成本管理战略分析

- 一、 成本管理内涵
- 二、 成本管理意义
- 三、 成本管理缺陷
- 四、 问题产生根源
- 五、 成本管理对策
- 六、 成本管理战略

第五节 中小企业现金流管理战略分析

- 一、 现金流管理对中小企业的重要性
- 二、 中小企业现金流管理现状及主要风险
- 三、 针对小企业现金流管理风险及管理建议
- 四、 中小企业财务管理存在的问题及对策

第六节 中小企业工商管理战略分析

- 一、 中小企业工商管理重要意义
- 二、 中小企业工商管理问题分析
- 三、 创新驱动工商管理水平提高
- 四、 中小企业工商管理优化路径

第七节 中小企业全面预算管理战略分析

一、全面预算管理含义

二、全面预算管理现状

三、全面预算管理问题

四、全面预算管理体系

五、全面预算管理对策

第十七章 中国中小企业营销战略深度分析

第一节 中小企业的营销的创新发展态势

一、中小企业的营销状况

二、中小企业营销的问题

三、市场营销的创新意义

四、市场营销的创新层次

五、营销创新存在的问题

六、中小企业营销创新策略

七、营销创新的战略选择

第二节 中小企业战略营销的主要内容

一、网络营销

二、价格策略

三、促销策略

四、渠道策略

五、品牌营销

第三节 中小企业网络营销状况分析

一、网络营销的特点

二、网络营销现状

三、网络直播营销

四、网络营销问题

五、网络营销策略

六、新技术的应用

七、建立网络营销体系

八、网络口碑营销模式

第四节 中小企业微营销模式分析

一、微营销发展的背景

二、微营销分析的风险

三、微营销的运作流程

四、微信营销模式分析

第五节 中小企业国际市场营销状况分析

一、国际营销的背景

二、国际营销的优势

三、国际营销的困境

四、营销观念的树立

五、国际营销的战略

第六节 “一带一路”背景下中小企业市场营销战略分析

一、“一带一路”的战略意义

二、国际营销swot分析

三、市场营销存在的问题

四、市场销售的创新策略

五、营销管理的路径分析

第十八章 中国中小企业的投融资风险及防范分析

第一节 中小企业投资风险的分析

一、 市场风险

二、 政策风险

三、 经营风险

四、 管理风险

第二节 中小企业投资风险的规避策略

一、 健全相应的政策法规

二、 建立市场风险预警机制

三、 优化企业的投资组合

四、 完善公司的内部控制

第三节 中小企业融资风险的内容及防范

一、 中小企业的融资特点

二、 融资风险控制的意义

三、 融资风险的主要内容

四、 融资渠道的选择建议

五、 融资风险的防范措施

第四节 中小企业信贷风险的形成及管控

一、 信贷风险的主要内涵

二、 信贷风险控制的理论

三、 信贷风险的形成原因

四、 信贷风险管控的问题

五、 信贷风险管控的对策

第五节 中小企业常见的投融资风险及应对策略

一、 中小企业民间融资风险及应对

二、 中小企业股权众筹风险及防范

三、 中小企业供应链融资的风险优化

四、 中小企业私募债券融资风险及控制

第十九章 2019-2023年中国中小企业政策解析

第一节 重点政策法规

一、 大中小企业融通发展计划

二、 促进中小企业健康发展指导

三、 健全支持中小企业发展制度

四、 中小企业促进法解读

第二节 财税政策

一、 增值税

二、 所得税

三、 固定资产折旧

四、 贷款损失准备金税前扣除

五、 延长科技型中小企业亏损结转年限

六、 其他税收优惠政策

第三节 产业政策

一、 激发社会领域投资活力

二、 激发民间有效投资活力

三、 发挥民间投资积极作用

四、 支持民营企业改革发展

第四节 创业创新政策

一、 中小企业创新创业升级实施方案

二、 科技型中小企业加快创新发展意见

三、 中小企业数字化赋能专项行动方案

- 四、第二批专精特新“小巨人”企业培育
- 五、打造特色载体推动中小企业“双创”升级
- 六、小型微型企业“双创”示范基地建设

第五节 改善营商环境政策

- 一、保障中小企业款项支付条例
- 二、优化营商环境更好服务市场主体
- 三、优化营商环境条例
- 四、进一步优化企业开办服务
- 五、全面推开“证照分离”改革

第六节 其他政策

- 一、支持中小企业参与“一带一路”建设
- 二、开展中小企业金融知识普及教育
- 三、中小企业应对新冠肺炎疫情政策指引

第二十章 2024-2029年中道泰和对中国中小企业的前景趋势分析

第一节 中国中小企业发展前景展望

- 一、政策发展机遇
- 二、未来发展思路
- 三、未来发展展望

第二节 中小企业数字化转型发展前景分析

- 一、数字化转型政策利好
- 二、数字化转型基石雄厚
- 三、平台经济赋能转型
- 四、数字化转型方向

第三节 中道泰和对2024-2029年中国中小企业预测分析

- 一、 2024-2029年中国中小企业影响因素分析
- 二、 2024-2029年中国中小企业主营业务收入预测
- 三、 2024-2029年中国中小企业利润总额预测

图表目录

- 图表：统计上大中小微型企业划分办法
- 图表：北美行业分类系统(naics)对应的门类、子门类、行业
- 图表：美国不同门类的小企业数量和雇工占比
- 图表：日本《中小企业基本法》定义的中小企业
- 图表：韩国信用担保基金运作原理
- 图表：2014-2022年韩国银行中小企业融资不良率
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2019-2023年gdp初步核算数据
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2021-2022年规模以上工业增加值同比增速
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度
- 图表：2019-2023年金融业机构资产负债统计
- 图表：2019-2023年全国社会消费品零售总额
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：2019-2023年国内游客人次及同比增长
- 图表：2019-2023年中小企业发展环境试评估得分排名前10位城市情况
- 图表：2011-2022年中小企业户数变化情况
- 图表：2019-2023年中小企业利润总额比重地区分布情况
- 图表：2012-2022年中小亏损企业亏损总额和亏损面变化情况
- 图表：2019-2023年中小亏损企业亏损额比重地区分布情况
- 图表：2011-2022年中小企业数量变化情况
- 图表：2019-2023年末中小企业户数地区分布情况
- 图表：2019-2023年规上企业、中小企业和大型企业营业收入增速
- 图表：2019-2023年中小企业营业收入分地区增长情况
- 图表：2019-2023年中小企业每百元营业收入中的成本
- 图表：2019-2023年规上企业、中小企业和大型企业利润总额增速
- 图表：2012-2022年中小亏损企业亏损总额和亏损面变化情况
- 图表：2019-2023年中小企业亏损面分地区情况
- 图表：2019-2023年末中小企业从业人员分地区下降情况
- 图表：疫情对中小企业营业收入的影响
- 图表：疫情影响下中小企业主要支出压力
- 图表：疫情影响下中小企业资金维持时间
- 图表：疫情下中小企业对政府及金融机构的诉求
- 图表：接受调查的中小企业所属行业
- 图表：2012-2022年中国中小企业发展指数运行图
- 图表：2022年中国中小企业分行业指数
- 图表：2012-2022年工业中小企业发展指数运行图

- 图表：2022年中国中小企业分项指数
- 图表：2012-2022年中国中小企业发展指数运行图
- 图表：2019-2023年中国中小企业分行业指数
- 图表：2012-2022年工业中小企业发展指数运行图
- 图表：2019-2023年中国中小企业分项指数
- 图表：2012-2022年中国中小企业发展指数运行图
- 图表：2019-2023年中国中小企业分行业指数
- 图表：2012-2022年工业中小企业发展指数运行图
- 图表：2019-2023年中国中小企业分项指数
- 图表：2012-2022年中国中小企业发展指数运行图
- 图表：2019-2023年中国中小企业分行业指数
- 图表：2012-2022年工业中小企业发展指数运行图
- 图表：2019-2023年中国中小企业分项指数
- 图表：2019-2023年小微企业分项指数
- 图表：2019-2023年小微企业区域发展指数
- 图表：2019-2023年主要行业小微企业运行指数
- 图表：2019-2023年中国主要行业小微企业融资、风险指数
- 图表：2022年中国对外直接投资流量、存量分类构成情况
- 图表：2002-2022年中国对外直接投资流量情况
- 图表：2002-2022年中国对外直接投资存量情况
- 图表：2010-2022年中国对外直接投资流量占全球份额情况
- 图表：2019-2023年中国与全球主要国家(地区)流量对比
- 图表：2019-2023年中国与全球主要国家(地区)存量对比
- 图表：2013-2022年中国对“一带一路”沿线国家投资流量

图表：2022年中国对外直接投资流量行业分布情况

图表：2022年中国对外制造业投资流向的主要二级类别

图表：2019-2023年末中国对外直接投资主体构成

图表：2019-2023年末境内投资者按登记注册类型分类占比

图表：2019-2023年末中国对外非金融类直接投资存量按境内投资者注册类型分布情况

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年中国对美国进出口数据

图表：2019-2023年a股四大板块ipo融资额情况

图表：2016-2022年全国小贷公司数量及增速

图表：2016-2022年全国小贷公司贷款余额情况

图表：2019-2023年中国各省、自治区、直辖市小额贷款公司数量排名

图表：2019-2023年p2p网贷行业主要监管政策汇总

图表：2022年全国性主要网贷监管政策

图表：2022年各地区网贷相关监管文件

图表：2010-2022年网贷运营平台数量

图表：2019-2023年各省正常运营额网贷平台数量

图表：2019-2023年各派系网贷平台数量分布

图表：2010-2022年网贷成交量走势

图表：2014-2022年网贷贷款余额走势

图表：2011-2022年停业及问题网贷平台数量

图表：2022年问题网贷平台类型分布

图表：2022年问题网贷平台派系分布

图表：不同规模企业在不同发展阶段的金融服务需求特征

图表：中小企业日常财务咨询服务服务类型与收费标准

图表：按贷款方式分贷款综合成本

图表：中小企业传统贷款申请流程

图表：2016-2022年中国中小企业信心指数和增长动能指数

图表：2019-2023年中国中小企业经营现状指数、预期指数与财务状况指数

图表：2021-2022年制造业和服务业中小企业经营指数

图表：2019-2023年中小企业新订单与新出口订单指数

图表：2019-2023年中小企业生产与产能利用率指数

图表：2019-2023年中小企业用工与薪资指数

图表：2019-2023年中小企业投资与原材料库存指数

图表：2019-2023年中小企业产成品投入价格、产成品价格与盈利指数

图表：2019-2023年中小企业银行信贷获取、现金盈余与应收账款周转率指数

图表：2019-2023年中小企业银行和非银行金融机构融资成本指数

图表：2013-2022年上海市中小微企业生存发展指数

图表：2022年浙江省各地小微企业新设与在册数量及同比增速

图表：2022年浙江省万亿产业小微企业新设与在册数量及同比增速

图表：2014-2022年浙江新设小微企业活力指数

图表：2019-2023年重庆市发布中小企业融资相关政策

图表：2019-2023年中国中小企业发展环境试评估得分排名前10位城市情况

图表：山东省调查样本企业规模占比分布

图表：山东省调查样本企业所在行业及占比

图表：山东省中小企业复工复产时间

图表：山东省中小企业复工率

图表：山东样本企业人工成本占经营成本比例

图表：山东中小企业对政府扶持政策的了解程度

图表：山东中小企业为降低疫情对生产经营影响所采取的措施

图表：2019-2023年海南省中小企业融资相关政策

图表：2019-2023年海南省各市中小企业融资相关政策

图表：2019-2023年中国跨境电子商务零售进出口总额

图表：2022年中国跨境网络零售进口各区域零售额占比

图表：2022年中国跨境网络零售进口各原产地零售额占比

图表：2022年中国跨境网络零售进口各品类零售额占比

图表：传统商业模式vs互联网商业模式

图表：我国中小企业价值链治理模式及产业链延伸分析

图表：新型融资模式的对比

图表：应收账款模式

图表：预付款模式

图表：动产质押融资

图表：保理模式

图表：保兑仓融资模式

图表：企业银行贷款成本

图表：中小企业融资结构

图表：2024-2029年中国中小企业主营业务收入预测

图表：2024-2029年中国中小企业利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220608/267346.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)