

中国生物柴油行业市场深度调研及发展前景与策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

为满足社会发展对能源的需求，实现资源的永续利用，世界各国都在大力研究和利用一种新型清洁能源--生物柴油。作为可再生的生物质液体燃料，生物柴油的开发应用将对社会经济的发展产生巨大的影响，对可再生能源行业的发展亦将具有重要的战略意义。

生物柴油是通过油料废弃物、废弃餐饮油和动物油脂等生物质资源为原料制取的以脂肪酸甲酯为主的新型燃料，其性质与化石柴油非常相近，并具有清洁环保、资源永续、可再生等特点。生物柴油作为环保型的可再生绿色能源，是极有发展前景的化石柴油替代燃料。

我国目前生物柴油行业仍处于发展阶段，国内生物柴油产品的消费市场既涉及国内消费也涉及国外出口，且出口市场占比较大。未来我国在环保、减排等政策的辅助下，我国生物柴油市场规模将持续增大。2020年政府出台一系列规划，我国第一次明确提出了禁止限制塑料制品的具体要求和既定目标，并把塑料制品这一大类正式作为禁止、限制的主体。在此背景之下，塑料行业环保趋严、环保化大势所趋。生物柴油可以作为环氧类、聚酯类等环保型增塑剂的原料，下游产品可以在玩具、医药及医疗材料、食品包装、供水管道、家庭装饰材料等环保要求较高的领域替代DOP等邻苯类增塑剂，市场规模和市场份额将会不断上升。随着环保型增塑剂应用规模不断扩大，生物柴油的市场需求将会持续增加，发展前景较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司生物柴油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外生物柴油行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要生物柴油品牌的发展状况，以及未来中国生物柴油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了生物柴油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是生物柴油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前生物柴油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2022年中国生物柴油行业发展分析

第一节 生物柴油行业发展现状

一、生物柴油行业概念

二、生物柴油行业主要产品分类

三、生物柴油行业特性及在国民经济中的地位

第二节 生物柴油行业主要品牌

一、生物柴油行业主要厂商与品牌

二、生物柴油行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 生物柴油行业供求情况

一、生物柴油行业产量情况

二、生物柴油行业需求情况

三、生物柴油行业市场规模

第四节 2024-2029年中国生物柴油行业发展趋势分析

一、生物柴油行业发展趋势

二、生物柴油市场规模预测

三、生物柴油行业应用趋势预测

四、生物柴油细分市场发展趋势预测

第二章 2022年中国生物柴油行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 生物柴油行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 生物柴油行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 生物柴油行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国生物柴油行业现状分析

第一节 中国生物柴油行业产能概况

一、2019-2023年中国生物柴油行业产能分析

二、2024-2029年中国生物柴油行业产能预测

第二节 中国生物柴油行业市场容量分析

一、2019-2023年中国生物柴油行业市场容量分析

二、中国生物柴油行业产能利用率调查

三、2024-2029年中国生物柴油行业市场容量预测

第三节 影响生物柴油行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国生物柴油行业供需现状

二、2024-2029年中国生物柴油行业供需平衡趋势预测

第四章 2022年中国生物柴油行业产业链分析

第一节 生物柴油行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 生物柴油上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 生物柴油下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2022年中国生物柴油行业进出口市场分析

第一节 生物柴油行业进出口状况综述

第二节 生物柴油行业进口市场分析

第三节 生物柴油行业出口市场分析

第四节 生物柴油行业进出口前景及建议

第六章 2022年中国生物柴油行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对生物柴油行业的影响

第三节 主要生物柴油企业渠道策略研究

第七章 2022年中国生物柴油产品价格走势及影响因素分析

第一节 生物柴油产品价格回顾

第二节 生物柴油产品当前市场价格及评述

第三节 生物柴油产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年生物柴油产品未来价格走势预测

第八章 2022年中国生物柴油行业供需情况及集中度分析

第一节 生物柴油行业发展状况

一、生物柴油行业市场供给分析

二、生物柴油行业市场需求分析

第二节 生物柴油行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2022年中国生物柴油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第十章 2022年中国生物柴油行业主要数据监测分析

第一节 生物柴油行业总体数据分析

第二节 生物柴油行业不同规模企业数据分析

第三节 生物柴油行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2022年中国生物柴油行业区域分析

第一节 华北地区生物柴油行业发展状况分析

第二节 华中地区生物柴油行业发展状况分析

第三节 华东地区生物柴油行业发展状况分析

第四节 华南地区生物柴油行业发展状况分析

第五节 西北地区生物柴油行业发展状况分析

第六节 东北地区生物柴油行业发展状况分析

第十二章 2022年中国生物柴油行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生物柴油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、生物柴油行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、生物柴油行业swot分析

1、生物柴油行业优势分析

2、生物柴油行业劣势分析

3、生物柴油行业机会分析

4、生物柴油行业威胁分析

第二节 生物柴油行业竞争格局综述

一、生物柴油行业竞争概况

1、生物柴油行业竞争格局

2、生物柴油业未来竞争格局和特点

二、生物柴油行业竞争力分析

1、生物柴油行业竞争力剖析

2、生物柴油企业市场竞争的优势

3、国内生物柴油企业竞争能力提升途径

三、生物柴油(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2022年生物柴油主要企业发展概述

第一节 青岛金王应用化学股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 青岛惠城环保科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 河北金谷生物科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业销售网络布局

六、公司发展战略与规划

第五节 隆海生物能源股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 三聚环保新材料股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 天药药业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 新奥天然气股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 山东鼎裕生物能源有限公司

一、公司发展概况

二、公司竞争优势分析

三、企业主要产品分析

四、企业销售网络布局

第十节 河南恒天久大实业有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业销售网络布局

五、公司发展战略与规划

第十四章 2024-2029年中国生物柴油行业发展前景预测分析

第一节 生物柴油行业未来发展预测分析

一、生物柴油行业发展方向及投资机会分析

二、生物柴油行业发展趋势分析

第二节 生物柴油行业供需预测

一、生物柴油行业供给预测

二、生物柴油行业需求预测

第十五章 2024-2029年中国生物柴油行业投资风险预警

第一节 生物柴油风险评级模型

一、宏观环境

二、财务状况

三、需求空间

四、供给约束

第二节 生物柴油行业发展中存在的问题

第三节 针对生物柴油不同企业的投资建议

一、生物柴油总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 生物柴油投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2024-2029年中国生物柴油行业发展策略分析

第一节 生物柴油企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业可持续发展需要

第二节 生物柴油企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 生物柴油企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 生物柴油企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 生物柴油行业研究结论及建议

第二节 中道泰和生物柴油行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生物柴油行业主要厂商与品牌市场占有率格局

图表：2019-2023年生物柴油行业产量情况

图表：2019-2023年生物柴油行业市场规模

图表：2024-2029年生物柴油市场规模预测

图表：2019-2023年工业增加值月度同比增速(%)

图表：2019-2023年我国工业产能利用率

图表：2019-2023年固定资产投资累计增长状况

图表：2021-2022年主要行业固定资产投资累计增长情况

图表：社会消费品零售总额同比增长速度

图表：按消费类型分零售额同比增长速度

图表：截至2022年生物柴油行业现行标准汇总

图表：截至2022年生物柴油产业政策相关汇总(1)

图表：截至2022年生物柴油产业政策相关汇总(2)

图表：2019-2023年中国生物柴油行业产能分析

图表：2024-2029年生物柴油行业产能预测

图表：2019-2023年中国生物柴油行业市场容量分析

图表：2019-2023年中国生物柴油行业产能利用率调查

图表：2024-2029年生物柴油市场规模预测

图表：生物柴油成本结构

图表：各省份废弃油脂价格

图表：我国柴油表观消费量

图表：生物柴油产品价格回顾

图表：华北地区生物柴油企业产能情况

图表：华中地区生物柴油行业主要产能分布情况

图表：华东地区生物柴油行业主要产能分布情况

图表：2022年我国生物柴油企业区域分布

图表：2022年国内外生物柴油行业竞争格局

图表：2019-2023年青岛金王成长能力分析

图表：2019-2023年青岛金王盈利能力分析

图表：2019-2023年青岛金王运营能力分析

图表：2019-2023年惠城环保成长能力分析

图表：2019-2023年惠城环保盈利能力分析

图表：2019-2023年惠城环保运营能力分析

图表：2019-2023年东方海洋成长能力分析

图表：2019-2023年东方海洋盈利能力分析

图表：2019-2023年东方海洋运营能力分析

图表：2022年隆海生物经营数据

图表：2019-2023年三聚环保经营数据

图表：2019-2023年天药药业经营数据

图表：2019-2023年新奥股份经营数据

图表：山东鼎裕生物销售网络布局

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220608/267350.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)