

中国宠物医疗行业市场深度调研及发展趋势与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前中国宠物医疗行业整体运行处于低水平状态，固定资产在1,000万以下的小型动物诊疗企业占比超过九成，经济实力不强，技术水平较低，资金较为分散，规模效益不高。未来，中国宠物医疗行业未来将不断整合，市场集中度将进一步提高。位居行业前列的企业可通过外延式扩张，整合竞争对手，拓展业务范围、扩大网络布局，行业整合将成为宠物医疗企业持续发展的重要手段。

目前中国宠物医院数量有1万多家，总体而言，目前我国宠物医院发展总体态势良好，但也存在连锁化率低、医院规模小等问题。而且国内宠物医生主要来源于农业类大中专院校兽医专业，缺乏医生资源，也直接导致宠物医生人才储备不足，无法应对剧烈增长的宠物医生需求。传统的兽医教育多针对经济动物的普通疾病，缺乏人文关怀的意识，在宠物医院出现对宠物的治疗态度和操作手法偏生硬。

宠物医院分布较为均衡，其中广东省宠物医院数量最多，约为1200家，江苏、四川、浙江、山东省宠物医院数量也超过千家。

在经营情况方面，我国宠物医院呈现多元化经营，主要以医疗为主，兼顾商品销售和洗澡美容。具体数据显示，医疗服务在宠物医院服务品类的比重高达96.8%，其次是商品销售和洗澡美容，分别占86.7%、71.6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国宠物医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宠物医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界宠物医疗产业运营态势分析

第一节 全球宠物医疗产业运行环境分析

一、全球宠物饲养规模

二、全球宠物经济分析

三、全球宠物保健品、药品消费情况

第二节 世界宠物医疗产业现状综述

一、宠物医院的现状分析

二、宠物医院的布局与配备

三、宠物医院监管与人员分析

四、宠物医院的运营与管理

第三节 世界宠物医疗市场透析

一、宠物医疗盈利分析

二、医药巨头竞争宠物医疗市场

三、宠物医疗市场需求大

第四节 2024-2029年世界宠物医疗产业发展趋势分析

第二章 世界宠物医疗主要国家运行透析

第一节 美国

一、美国宠物医药保健品市场分析

二、美国宠物牙医业发展迅速

三、美国人买保险支付宠物医疗费

四、美国另类宠物医院

第二节 日本

一、日本宠物市场依然坚挺

二、日本宠物医院推出另类特别服务

三、在日本宠物医疗费逐渐攀升

第三节 其它国家分析

一、英国宠物医疗产业分析

二、德国宠物医疗产业分析

三、澳洲宠物医疗开销多于人的开销

第三章 中国宠物医疗产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物医疗产业政策环境分析

- 一、《动物诊疗机构管理办法》解读
- 二、宠物医院医疗收费缺乏相关规定
- 三、其它相关政策影响分析

第三节 中国宠物医疗产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国城镇化进程分析
- 三、宠物饲养的目的分析
- 四、宠物市场消费心理分析

第四章 中国宠物产业运行态势分析

第一节 中国宠物产业运行简况

- 一、中国宠物市场规模已逾百亿元
- 二、中国宠物犬行业的产业格局
- 三、中国另类宠物行业发展状况
- 四、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节 中国水族行业现状综述

- 一、水族市场的需求分析

二、水族市场的竞争特征

三、中国主要城市水族市场状况

四、中国观赏鱼产业的发展现状

第三节 中国宠物行业存在的问题

一、宠物市场存在暴利

二、中国宠物市场经营的问题

三、中国宠物犬饲养成隐患

第四节 中国宠物行业的发展策略分析

一、中国宠物产业发展的策略

二、宠物营销创新策略分析

三、解决犬业问题的对策分析

四、宠物市场企业的发展策略

第五章 中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 中国宠物行业基础数据

一、中国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据分析

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 中国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、中国宠物市场消费情况

第三节 中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第六章 中国宠物医疗产业运行动态分析

第一节 中国宠物医疗产业发展综述

一、中国宠物医疗行业发展现状

二、宠物医疗成为中国暴利行业

三、美国宠物产业发展给中国的启示

四、宠物医疗市场整顿箭在弦上

第二节 中国宠物医院经营业态分析

一、宠物医院规模及数量分析

二、宠物医院市场收费情况调研

三、宠物医院利润情况分析

第三节 探访宠物诊所探秘宠物医疗垃圾处理情况

一、宠物医疗垃圾流向引关注

二、宠物医疗垃圾回收处理现状

三、宠物医疗垃圾处理建议

第四节 影响中国宠物医疗发展的因素分析

一、日益增多的医疗纠纷

二、高昂的诊疗费

三、消费者维权意识淡薄

四、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

第七章 中国宠物药及保健品市场运行态势分析

第一节 中国宠物药市场分析

- 一、中国宠物药市场潜力大
- 二、宠物医疗人药兽用的危害
- 三、中国宠物药市场缺少制造商

第二节 中国宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品市场透析
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点
- 四、开发宠物保健品市场的难题
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略

第八章 中国宠物医疗产业市场竞争格局分析

第一节 中国宠物医疗产业竞争现状分析

- 一、国内外宠物药市场竞争状况
- 二、技术的较量和服务的比拼

第二节 中国宠物医疗重点省市分析

- 一、呼市宠物医疗市场鱼龙混杂
- 二、武汉市宠物医疗市场现状
- 三、北京河北宠物医疗市场问题多
- 四、衡水宠物医院乱象亟待整顿

第三节 打造宠物店的核心竞争力策略分析

- 一、招聘店员
- 二、货品品质
- 三、口碑效应

第九章 中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医疗

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家及设备分析
- 三、宠物医院特色医疗

第二节 深圳市贝贝宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院专家与设施分析
- 三、宠物医院主要技术文章

第三节 北京挚爱动物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、医护人员与科室分析
- 三、宠物医院特色门诊

第四节 申普猫狗医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、医护人员与专业特色分析
- 三、宠物医院医疗设备分析

第五节 苏州市彩香宠物医院

- 一、宠物医院基本概况
- 二、宠物医院医师团队分析
- 三、苏州市彩香宠物医院宠物超市

第六节 杭州木一宠物医院

- 一、杭州木一宠物医院基本概况
- 二、杭州木一宠物医院服务项目

第七节 济南雷欧宠物医院

一、济南雷欧宠物医院概况

二、宠物医院医师及医疗设备分析

第八节 青岛至尚宠物医院

一、青岛至尚宠物医院基本概况

二、青岛至尚宠物医院医师介绍

三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析

第九节 深圳市五环宠物医院

一、深圳市五环宠物医院基本概况

二、深圳市五环宠物医院专家介绍

三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析

四、深圳市五环宠物医院服务项目分析

第十节 深圳市康德连锁宠物医院

一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况

二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍

三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析

四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析

第十一节 皇家宠物医院集团

一、皇家宠物医院基本概况

二、皇家宠物医院核心竞争力

三、皇家宠物医院的服务项目

四、皇家宠物医院医疗专家分析

第十二节 北京观赏动物医院

一、北京观赏动物医院概况

二、北京观赏动物医院专家介绍

三、北京观赏动物医院特色分析

第十章 2024-2029年中国宠物医疗产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国宠物业发展趋势分析

一、宠物市场的发展趋势浅析

二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

三、中国犬业发展新趋势

第二节 2024-2029年中国宠物医疗产业趋势分析

一、宠物医疗产业发展前景展望

二、社区型宠物医院未来的发展方向

三、连锁经营是宠物医疗行业的发展趋势

第三节 2024-2029年中国宠物医疗产业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国宠物医疗产业战略研究

第一节 中国宠物医疗产业投资概况

一、宠物医疗行业投资特性

二、宠物医疗具有良好的投资价值

第二节 2024-2029年中国宠物医疗产业投资机会分析

一、宠物消费市场投资商机无限

二、宠物医疗市场成新投资热点

三、宠物医疗人才成"新宠"

第三节 2024-2029年中国宠物医疗产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、宠物医疗纠纷风险

四、其他风险分析

第四节 2024-2029年中国宠物医疗产业投资建议

图表目录

图表：预计2004-2023年，日本猫粮市场复合增速约为2.3%

图表：宠物主购买宠物主食考虑的主要要素

图表：宠物主购买宠物零食考虑的主要要素

图表：日本市场top10猫粮品牌中有5个高端品牌

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速

图表：2022年主要工业产品产量及其增速

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标及其增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格增长幅度

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2022年对外非金融类直接投资额及其增速

图表：宠物医院政策汇总1

图表：宠物医院政策汇总2

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：养狗品种偏好top10(%)

图表：水族市场省市分布情况(按百度指数排名)

图表：2022年我国狗粮/猫粮品牌力指数排名情况

图表：中国养宠消费者收入月分布情况

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：宠物医院选址分布情况

图表：宠物医院服务项目情况

图表：宠物医院营业额分布

图表：2019-2023年中国宠物医院盈利能力

图表：2019-2023年-2022年新兽药注册统计表

图表：经营不同宠物保健品数量的企业占比

图表：猫保健品细分品类偏好

图表：宠物保健品市场专业化经营的策略

图表：武汉市宠物医院规模分布

图表：武汉市江岸区明星宠物医院医疗设备

图表：深圳贝贝宠物医院医疗设备

图表：申普猫狗医院一楼布局

图表：申普猫狗医院二楼布局

图表：申普猫狗医院三楼布局

图表：申普猫狗医院四楼布局

图表：申普猫狗医院主要医护人员与专业特色

图表：雷欧宠物医院科室分布

图表：深圳市五环宠物医院专家介绍1

图表：深圳市五环宠物医院专家介绍2

图表：深圳市五环宠物医院专家介绍3

图表：深圳市五环宠物医院专家介绍4

图表：深圳市五环宠物医院专家介绍5

图表：瑞派五环宠物医院---动物专用dr影像系统

图表：美国进口爱德士血气分析仪

图表：全新2代呼吸麻醉机

图表：美国进口爱德士生化分析仪

图表：全自动三分类动物血液细胞分析仪

图表：雾化治疗仪

图表：深圳市五环宠物医院科室项目分布

图表：深圳市康德连锁宠物医院工商信息

图表：犬用品年花费top3

图表：2019-2023年宠物医院行业投资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220608/267365.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)