

中国宠物行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国人均可支配收入的提高，意味着人们在宠物身上消费的意愿也显著提高，人们对宠物产品的价格敏感度很低。在我国饲养宠物的人中，除了老人以外，白领和商人居多，白领和商人一般都具有稳定的收入来源，一些收入水平更高的商人甚至利用宠物的稀有品种的体现自己的身份和地位，越来越多的高收入人群把宠物当作如车、房、奢侈品一样的地位的象征。

我国的家庭结构和人口结构变得越来越重视和依赖对宠物的情感。“独居老人”、“空巢家庭”、“独生子女”增多，在宠物身上寻求情感缺失的补偿。

从细分市场来看，宠物食品市场渗透率依旧较低，未来仍有较大的拓展空间，同时随着国内宠物食品市场的成熟、保健品市场也将进一步完善，也将持续刺激宠物食品市场的繁荣。宠物医疗市场同样值得期待，除了宠物药物、宠物美容将迎来快速发展外，宠物殡葬市场同样存在巨大的潜在发展空间--一旦政府出台政策对宠物进行强制性火化，宠物殡葬市场将进入快速发展期;而宠物用品、宠物服务、宠物活体等领域将平稳增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物行业市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国宠物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 宠物行业发展概述

第一节 宠物的概念

一、宠物的界定

二、宠物的特点

第二节 宠物行业发展成熟度

一、宠物行业发展周期分析

二、宠物行业中外市场成熟度对比

第三节 宠物行业产业链分析

一、宠物行业上游原料供应市场分析

二、宠物行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国宠物行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国宠物行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、宠物行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国宠物行业发展社会环境分析

第三章 2021-2022年中国宠物行业市场发展分析

第一节 宠物行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 宠物行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国宠物行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 宠物行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年宠物行业市场发展趋势

第四章 中国宠物行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国宠物行业市场供给分析

一、宠物整体供给情况分析

二、宠物重点区域供给分析

第二节 宠物行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国宠物行业市场供给趋势

一、宠物整体供给情况趋势分析

二、宠物重点区域供给趋势分析

三、影响未来宠物供给的因素分析

第五章 宠物行业产品价格分析

第一节 中国宠物行业产品历年价格回顾

第二节 中国宠物行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国宠物行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 宠物主要上下游产品分析

第一节 宠物上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 宠物行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2022年中国宠物行业渠道分析及策略

第一节 宠物行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对宠物行业的影响

三、主要宠物企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 宠物行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 宠物行业营销策略分析

一、中国宠物营销概况

二、宠物营销策略探讨

三、宠物营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国宠物行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国宠物行业工业总产值分析

一、2019-2023年中国宠物行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国宠物行业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国宠物行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国宠物行业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国宠物行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国宠物行业利润总额分析

一、2019-2023年中国宠物行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国宠物行业资产负债分析

一、2019-2023年中国宠物行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国宠物行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国宠物行业区域市场分析

第一节 华北地区宠物行业分析

一、2021-2022年行业发展现状分析

二、2021-2022年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区宠物行业分析

一、2021-2022年行业发展现状分析

二、2021-2022年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区宠物行业分析

一、2021-2022年行业发展现状分析

二、2021-2022年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区宠物行业分析

一、2021-2022年行业发展现状分析

二、2021-2022年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区宠物行业分析

一、2021-2022年行业发展现状分析

二、2021-2022年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区宠物行业分析

一、2021-2022年行业发展现状分析

二、2021-2022年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区宠物行业分析

一、2021-2022年行业发展现状分析

二、2021-2022年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对宠物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年宠物行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外宠物竞争分析

二、2019-2023年我国宠物市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要宠物企业动向

第十一章 宠物企业竞争策略分析

第一节 宠物市场竞争策略分析

一、2022年宠物市场增长潜力分析

二、2022年宠物主要潜力品种分析

三、现有宠物产品竞争策略分析

四、潜力宠物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 宠物企业竞争策略分析

第三节 宠物行业产品定位及市场推广策略分析

一、宠物行业产品市场定位

二、宠物行业广告推广策略

三、宠物行业产品促销策略

四、宠物行业招商加盟策略

五、宠物行业网络推广策略

第十二章 宠物企业竞争分析

第一节 佩蒂股份

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第二节 中宠股份

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第三节 路斯股份

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第四节 瑞鹏股份

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第五节 华亨股份

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第六节 依依股份

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第七节 瑞普生物

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第八节 悠派科技

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第九节 瑞派宠物

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第十节 派旺宠物

一、企业基本情况

二、企业销售情况及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第十三章 宠物行业投资战略研究

第一节 宠物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物品牌的战略思考

一、宠物品牌的重要性

二、宠物实施品牌战略的意义

三、宠物企业品牌的现状分析

四、中国宠物企业的品牌战略

五、宠物品牌战略管理的策略

第三节 宠物行业投资战略研究

图表目录

图表：2022年宠物行业区域市场分布

图表：主要宠物品种通常价格区间

图表：北京某宠物店价格分析

图表：2019-2023年中国宠物行业工业总产值

图表：2019-2023年不同规模企业工业总产值(亿元)

图表：2019-2023年不同所有制企业工业总产值(亿元)

图表：2019-2023年中国宠物行业主营业务收入分析

图表：2022年不同规模企业主营业务收入(亿元)

图表：2022年不同所有制企业主营业务收入(亿元)

图表：2019-2023年中国宠物行业销售成本分析

图表：2022年不同规模企业销售成本(亿元)

图表：2022年不同所有制企业销售成本(亿元)

图表：2019-2023年中国宠物行业利润总额分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额(亿元)

图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额(亿元)

图表：2019-2023年中国宠物行业资产负债率分析

图表：2022年不同规模企业资产负债率

图表：2022年不同所有制企业资产负债率

图表：2019-2023年宠物行业盈利能力

图表：2019-2023年宠物行业偿债能力

图表：2019-2023年宠物行业营运能力

图表：2019-2023年宠物行业发展能力

图表：2021-2022年华北地区宠物行业市场规模分析

图表：2024-2029年华北地区宠物行业市场需求预测分析

图表：2021-2022年东北地区宠物行业市场规模分析

图表：2024-2029年东北地区宠物行业市场需求预测分析

图表：2021-2022年华北地区宠物行业市场规模分析

图表：2024-2029年华北地区宠物行业市场需求预测分析

图表：2021-2022年华南地区宠物行业市场规模分析

图表：2024-2029年华北地区宠物行业市场需求预测分析

图表：2021-2022年华北地区宠物行业市场规模分析

图表：2024-2029年华北地区宠物行业市场需求预测分析

图表：2021-2022年华北地区宠物行业市场规模分析

图表：2024-2029年华北地区宠物行业市场需求预测分析

图表：2021-2022年华北地区宠物行业市场规模分析

图表：2024-2029年华北地区宠物行业市场需求预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220608/267366.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)