

照明行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》，照明器具制造行业包括电光源制造、照明灯具制造、灯用电器附件及其他照明器具制造。从照明应用角度看，整个照明器具制造行业分为通用照明和特殊照明。

我国是照明电器产品的生产、出口和消费大国。我国的照明电器行业近十几年来保持了快速、稳定、持续发展的态势。目前国内生产企业能够生产门类齐全的照明电器产品，而且产品质量也得到了大幅度提高。在目前国家深化供给侧结构性改革，环保去产能，金融去杠杆的宏观形势下，整个行业发展周期也趋向稳定的时候，未来照明的发展方向就是要从数量优势往质量优势上发展，即产品从低附加值转向高附加值升级，企业从劳动密集型向技术密集型发展，产业从粗放型转向集约型转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国照明学会、中国照明电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国照明产业市场进行了分析研究。报告在总结中国照明产业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国照明产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为照明产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界照明行业发展情况分析

第一节 世界照明行业分析

一、世界照明行业特点

二、世界照明行业动态

第二节 世界照明市场分析

一、世界照明消费情况

二、世界照明消费结构

第三节 2021-2026年中外照明市场对比

第二章 中国照明行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国照明行业市场供给分析

一、照明整体供给情况分析

二、照明重点区域供给分析

第二节 照明行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国照明行业市场供给趋势

一、照明整体供给情况趋势分析

二、照明重点区域供给趋势分析

三、影响未来照明供给的因素分析

第三章 信息社会下照明行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国照明行业发展概况

第一节 2021-2026年中国照明行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国照明行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国照明行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国照明行业整体运行状况

第一节 2021-2026年照明行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年照明行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年照明行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国照明行业竞争情况分析

第一节 照明行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 照明行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国照明行业市场竞争策略展望分析

一、照明行业市场竞争趋势分析

二、照明行业市场竞争格局展望分析

三、照明行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年照明行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年照明行业成长性分析

第二节 2026-2031年照明行业经营能力分析

第三节 2026-2031年照明行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年照明行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国照明行业产值预测

第六节 2026-2031年我国照明行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国照明产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区照明产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区照明产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区照明产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区照明产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区照明产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区照明产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区照明产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国照明行业重点企业竞争力分析

第一节 欧普照明股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 惠州雷士光电科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 昕诺飞(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 松下电器(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 佛山电器照明股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 tcl科技集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 中山市华艺灯饰照明股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 广东三雄极光照明股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 广东俊杰实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 美智光电科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国照明行业消费市场分析

第一节 照明市场消费需求分析

一、照明市场的消费需求变化

二、照明行业的需求情况分析

三、2021-2026年照明品牌市场消费需求分析

第二节 照明消费市场状况分析

一、照明行业消费特点

二、照明行业消费分析

三、照明行业消费结构分析

四、照明行业消费的市场变化

五、照明市场的消费方向

第三节 照明行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、照明行业品牌忠诚度调查

六、照明行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国照明行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国照明行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国照明行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国照明行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国照明行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国照明行业工业总产值预测

三、2026-2031年中国照明行业销售收入预测

四、2026-2031年中国照明行业利润总额预测

五、2026-2031年中国照明行业总资产预测

第十二章 中国照明行业投资风险分析

第一节 中国照明行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国照明行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 照明行业发展趋势与投资战略研究

第一节 照明市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、高科技应用带来新生机

第二节 照明行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 照明行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年照明行业市场策略分析

第一节 照明行业营销策略分析及建议

一、照明行业营销模式

二、照明行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 照明行业企业经营发展分析及建议

一、照明行业经营模式

二、照明行业发展建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：照明的发展历程

图表：行业产品及应用领域分类

图表：中国逐步淘汰白炽灯路线图

图表：美国制造业和服务业pmi及预测

图表：美国个人消费支出与消费者信心指数

图表：美国私人投资与投资者信心指数

图表：美国对外贸易

图表：美国劳动力市场

图表：美国通货膨胀

图表：pmi表现低于市场预期，工业产出持续下滑

图表：通胀水平维持在低位

图表：失业率稳步下行

图表：消费者信心小幅波动

图表：企业投资表现平稳

图表：贸易账户盈余扩大

图表：日本经济增长乏力

图表：日本消费和投资增速下行势头得到遏制

图表：进出口同比降幅双双扩大

图表：日本东京日经225指数继续回升

图表：日元小幅升值

图表：日本对华贸易增速持续下滑

图表：日本对外直接投资增长率继续下探

图表：日本季调实际gdp环比折年率

图表：中国与金砖国家贸易情况

图表：金砖国家数据概览

图表：东盟六国与韩国的制造业pmi(月度)

图表：东盟六国与韩国货币对美元走势

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件)

图表：中国照明行业规模以上企业数量变化

图表：中国照明行业规模以上企业营收

图表：照明行业市场规模

图表：照明行业规模以上企业利润统计

图表：行业偿债能力分析

图表：行业营运能力分析

图表：2026-2031年照明行业偿债能力预测

图表：2026-2031年照明行业产值预测

图表：2026-2031年照明行业总资产预测

图表：广东省照明灯具产值

图表：欧普照明盈利能力指标

图表：欧普照明发展能力指标

图表：欧普照明运营能力指标

图表：欧普照明偿债能力指标

图表：欧普照明在建工程情况

图表：惠州雷士光电科技有限公司构成

图表：德豪润达收购雷士光电100%股权交易结构

图表：昕诺飞(飞利浦照明)主要产品

图表：松下电器(中国)有限公司基本信息

图表：2021-2026年佛山照明主要财务指标

图表：佛山照明盈利能力指标

图表：佛山照明成长能力指标

图表：佛山照明运营能力指标

图表：佛山照明偿债能力指标

图表：2021-2026年佛山照明在建项目情况

图表：2021-2026年tcl科技主要财务指标

图表：tcl科技盈利能力指标

图表：tcl科技成长能力指标

图表：tcl科技运营能力指标

图表：tcl科技偿债能力指标

图表：2021-2026年tcl科技在建工程情况(单位：千元人民币)

图表：中山市华艺灯饰照明股份有限公司基本信息

图表：广东三雄极光照明股份有限公司照明类主要产品

图表：广东三雄极光照明股份有限公司照明控制及其他产品

图表：三雄极光盈利能力指标

图表：三雄极光成长能力指标

图表：三雄极光运营能力指标

图表：三雄极光偿债能力指标

图表：2021-2026年三雄极光在建工程情况

图表：广东俊杰实业有限公司基本信息

图表：美智光电科技有限公司股权结构

图表：家居照明影响因素

图表：商业照明和户外照明驱动因素

图表：我国半导体照明应用领域分布

图表：全国商品房销售数据

图表：2021-2026年照明行业各品牌影响力排行

图表：消费者对照明品牌的首要认知渠道

图表：我国主要照明企业营业总收入(亿元)比较

图表：中国淘汰白炽灯及鼓励led发展的相关政策

图表：2021-2026年中国照明行业企业利润率

图表：2026-2031年照明行业产值预测

图表：2026-2031年照明行业销售收入预测

图表：2026-2031年照明行业利润预测

图表：2026-2031年照明行业总资产预测

图表：代工型经营模式

图表：设计+销售型经营模式

图表：生产+销售型经营模式

图表：设计+生产+销售型经营模式

图表：信息服务型经营模式

图表：2026-2031年照明行业销售规模预测

图表：照明行业并购情况

图表：2026-2031年照明行业盈利预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：267367

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220608/267367.shtml>

在线订购：[点击这里](#)