

中国健康险行业市场深度调研及发展趋势与前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

国际上，根据商业健康保险在医疗保障体系中发挥的作用不同，将其分为基本型(Primary)、替代型(Duplicate)、补充型(Complementary)和增补型(Supplementary)四类发展模式。

1、基本型商业健康保险

基本型商业健康保险一般存在于医疗保障体系未实现全民覆盖的国家，一部分居民未加入任何公共医疗保障体系，商业健康保险在医疗保障制度中处于主导或平行地位。它又可分为两类：基本主导型和基本替代型。基本主导型的典型国家是美国。美国是发达国家中唯一没有提供“全民医保”的国家，它只对老年人、残疾人、穷人、儿童、军人等提供公共保险计划，其他人的医疗保障由市场解决。基本替代型的典型国家是德国。在德国，根据法律规定，收入超过一定水平的人可以退出社会医疗保险，选择参加商业健康保险。

2、替代型商业健康保险

在一些实行国家医疗保障制度的国家，一部分人(一般是高收入人群)有权享受基本医保，但为了追求更快捷、更舒适的医疗服务，而购买商业健康保险来获得保障。“替代型”模式有时也被称为“双重保险”，典型代表如澳大利亚、英国、新加坡、中国香港地区等。

3、补充型商业健康保险

在社会医疗保险制度国家，基本医保设定一定的起付线、自付比例和封顶线，需要居民自付一定的费用，商业保险机构通过销售补充医疗保险产品，保障客户的自付费用。比如，在澳大利亚，对于私立住院的患者，按照规定的收费标准，联邦政府将支付其中75%的医疗服务费用，剩下的差额(25%)则由商业健康保险或个人支付。在法国，每个居民都可以得到公共医疗保险的保障，但是政府提供的保障相对而言并不充分，因此，大多数法国人都通过参加互助保险、民间共济会或购买商业医疗保险获得补充保障。

4、增补型商业健康保险

与补充型商业健康保险计划相比，增补型商业健康保险为法定医疗保险不保障的项目提供保障，如视力矫正、牙医、整形、豪华住院服务等。从以上分析可以看出，基本型商业健康保险为广大居民提供基本健康保障，是这些国家的主流医疗保障制度;替代型商业健康保险提供法定医疗保险的替代产品，缓解公立医疗机构的压力;补充型商业健康保险则为居民提供在基本医保基础上的补充保险，减轻了看病费用支出的负担;而增补型商业健康保险则在满足本国居民目录外的医疗保障需求中发挥了积极作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康险市场进行了分析研究。报告在总结中国健康险发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康险的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康险企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国健康险行业发展背景分析

第一节 健康险的相关概述

一、国际健康险的定义及分类

二、我国健康险的定义及分类

三、健康险的特征

四、健康险作用分析

五、健康险体系构成

第二节 健康险行业政策环境分析

一、健康险行业监管体制

二、健康险行业发展规划

三、健康险行业相关政策

第三节 健康险行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、2021-2026年宏观经济预测

四、居民储蓄情况分析

五、居民消费结构分析

六、医疗保健支出情况

第四节 健康险行业社会环境分析

一、居民健康险意识

二、人口结构变化情况

第二章 中国健康险所属行业发展状况分析

第一节 健康险行业发展概述

一、健康险行业发展历程

二、健康险行业发展现状

第二节 健康险行业经营情况

一、健康险行业公司数量

二、健康险行业资产规模

三、健康险行业保费规模

四、健康险赔付支出情况

五、健康险行业经营效益

六、健康险行业区域分布

第三节 健康险行业竞争分析

一、健康险行业集中度分析

二、健康险行业竞争格局分析

第三章 国外健康险所属行业发展及经验借鉴

第一节 国外健康险行业发展综述

一、国外健康险行业发展历程

二、国外健康险行业发展现状

三、国外健康险行业发展趋势

四、国外健康险公司运作模式

第二节 美国商业健康险经验借鉴

一、美国商业健康险的构成

二、美国商业健康险的发展现状

三、美国健康险发展经验借鉴

四、美国商业健康险经营模式

五、美国领先健康险公司分析

第三节 英国商业健康险经验借鉴

一、英国社会医疗保障体制构成

二、英国商业健康险发展情况

三、英国健康险发展经验借鉴

四、英国领先健康险公司分析

第四节 德国商业健康险经验借鉴

一、德国社会医疗保障体制构成

二、德国商业健康险发展情况

三、德国健康险发展经验借鉴

四、德国领先健康险公司分析

第五节 日本商业健康险经验借鉴

- 一、日本社会医疗保障体制构成
- 二、日本商业健康险发展情况
- 三、日本健康险发展经验借鉴
- 四、日本领先健康险公司分析

第四章 中国健康险细分市场发展分析

第一节 健康险结构分析

- 一、中国健康险险种结构
- 二、中外险种结构差异分析
- 三、健康险产品结构调整的方向

第二节 医疗保险市场分析

- 一、医疗保险市场发展概况
- 二、医疗保险市场需求分析
- 三、医疗保险市场竞争状况
- 四、医疗保险市场销售渠道
- 五、医疗保险市场发展建议

第三节 疾病保险市场分析

- 一、疾病保险市场发展概况
- 二、疾病保险市场需求分析
- 三、疾病保险市场竞争状况
- 四、疾病保险市场销售渠道
- 五、疾病保险市场发展建议

第四节 失能保险市场分析

一、失能保险市场发展概况

二、失能保险市场需求分析

三、失能保险市场挑战

四、失能保险国外经验

五、失能保险市场发展建议

第五节 长期护理保险市场分析

一、长期护理保险市场发展概况

二、长期护理保险市场需求分析

三、长期护理保险国外经验借鉴

四、长期护理保险市场发展模式

五、长期护理保险市场发展建议

第五章 国内外医疗保障体制与健康险发展对比

第一节 中国医疗保障体制概况

一、中国医疗保障制度发展概况

二、城镇职工居民医保发展情况

三、新型农村合作医疗发展情况

四、新医保改革目标和方向分析

第二节 国外主要社会医疗保障制度

一、国外主要医疗保障制度模式

二、美国社会医疗保障制度解析

三、英国社会医疗保障制度解析

四、德国社会医疗保障制度解析

五、新加坡社会医疗保障制度解析

六、巴西社会医疗保障制度解析

七、国外社会医疗保障制度启示

第三节 中国医疗保障体制下的健康险

一、商业健康险介入医疗保障体制的必要性

二、商业健康险在我国医疗保障体制中的定位

三、商业健康险介入医疗保障体制的模式

四、商业健康险介入医疗保障体制的典型案例

五、医疗保障体制下的健康险发展规模预测

第六章 中国健康险经营管理战略分析

第一节 国外健康险经营模式借鉴

一、国外商业健康险经营模式分析

二、国外商业健康险经营模式趋势

三、国外商业健康险经营模式借鉴

第二节 中国健康险经营模式分析

一、中国健康险市场定位分析

二、中国健康险经营模式现状

三、中国健康险经营模式弊病

四、中国健康险经营模式创新

第三节 中国健康险盈利模式分析

一、中国健康险盈利模式现状

二、中国健康险盈利模式弊病

三、中国健康险盈利模式建议

第四节 中国健康险营销管理分析

一、中国健康险营销渠道现状

二、国外健康险营销渠道借鉴

三、中外营销渠道比较分析

四、中国健康险营销发展策略

第七章 中国健康险重点区域发展潜力分析

第一节 健康险行业区域市场总体分析

第二节 广东省健康险市场发展潜力分析

一、广东省健康险发展环境分析

二、广东省保险行业发展现状分析

三、广东省健康险市场发展分析

四、广东省健康险市场发展潜力

第三节 北京市健康险市场发展潜力分析

一、北京市健康险发展环境分析

二、北京市保险行业发展现状分析

三、北京市健康险市场发展潜力

第四节 江苏省健康险市场发展潜力分析

一、江苏省健康险发展环境分析

二、江苏省保险行业发展现状分析

三、江苏省健康险市场发展分析

四、江苏省健康险市场发展潜力

第五节 上海市健康险市场发展潜力分析

- 一、上海市健康险发展环境分析
- 二、上海市保险行业发展现状分析
- 三、上海市健康险市场发展分析
- 四、上海市健康险市场发展潜力

第六节 山东省健康险市场发展潜力分析

- 一、山东省健康险发展环境分析
- 二、山东省保险行业发展现状分析
- 三、山东省健康险市场发展分析
- 四、山东省健康险市场发展潜力

第七节 四川省健康险市场发展潜力分析

- 一、四川省健康险发展环境分析
- 二、四川省保险行业发展现状分析
- 三、四川省健康险市场发展潜力

第八节 浙江省健康险市场发展潜力分析

- 一、浙江省健康险发展环境分析
- 二、浙江省保险行业发展现状分析
- 三、浙江省健康险市场发展潜力

第八章 中国健康险行业领先企业经营情况分析

第一节 中国健康险企业总体经营情况分析

第二节 中国专业健康险企业经营情况分析

- 一、中国人民健康保险股份有限公司

二、平安健康保险股份有限公司

三、和谐健康保险股份有限公司

四、昆仑健康保险股份有限公司

第三节 寿险公司健康险业务领先企业个案经营分析

一、平安人寿保险股份有限公司

二、中国人寿保险股份有限公司

三、中国太平洋人寿保险股份有限公司

四、新华人寿保险股份有限公司

五、泰康人寿保险股份有限公司

六、平安养老保险股份有限公司

第四节 财险公司健康险业务领先企业个案经营分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

二、中国太平洋财产保险股份有限公司

三、中华联合财产保险股份有限公司

四、中国大地财产保险股份有限公司

五、中国平安财产保险股份有限公司

六、阳光财产保险股份有限公司

第九章 中国健康险行业发展趋势与前景预测

第一节 中国健康险行业发展趋势分析

一、中国健康险发展问题分析

二、中国健康险发展趋势分析

第二节 中国健康险行业发展潜力分析

一、居民医疗保健需求

二、健康险发展水平

三、城市化进程的推动

四、人口结构变迁推动

第三节 中国健康险行业发展前景预测

一、中国人口结构预测

二、医疗保障支出预测

三、健康险保费预测

第四节 中国健康险行业风险管理分析

一、中国健康险风险管理现状分析

二、中国健康险风险管理问题分析

三、国际健康险风险管理经验借鉴

四、中国健康险风险管理策略分析

图表目录

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：中国保险业协会会员【部分名单】

图表：2021-2026年中国健康险保费收入

图表：2021-2026年中国健康险行业保险密度分析

图表：2021-2026年中国健康险赔付支出情况分析

图表：美国保险体系

图表：美国健康医疗费用构成

图表：日本强制健康险发展历程

图表：健康险主要营销渠道分析

图表：我国保险企业生命周期曲线图

图表：渠道创新的四个因素综合分析表

图表：广东部分保险中介机构情况

图表：增值服务对保险购买偏好的影响程度

图表：北京市社会消费品零售总额累计增速

图表：江苏省“十四五”社会保障主要指标与预期目标

图表：2021-2026年江苏省保险市场竞争

图表：2021-2026年地区生产总值及增长速度

图表：2021-2026年山东省保险中介影响力排名

图表：2021-2026年三次产业增加值占gdp的比重

图表：四川省历次城乡人口普查情况

图表：2021-2026年中国人保业务经营情况

图表：2021-2026年中国人保业务经营情况

图表：2021-2026年中国人保业务经营情况

图表：中国人保组织结构

图表：人保财险的主要险种经营信息情况

图表：平安健康部分产品情况

图表：和谐健康主要产品结构

图表：昆仑健康组织架构

图表：2021-2026年中国人寿业务经营情况

图表：2021-2026年中国人寿业务经营情况

图表：2021-2026年中国人寿业务经营情况

图表：中国人寿组织治理结构

图表：新华保险相关荣誉

图表：2021-2026年度泰康人寿保费收入居前5位的保险产品经营情况

图表：2021-2026年度泰康人寿保户投资款新增交费居前3位的保险产品经营情况

图表：2021-2026年度泰康人寿投连险独立账户新增交费居前3位的投连险产品经营情况

图表：大地保险组织架构

图表：中外老龄化情况及预测

图表：2026-2031年中国保险行业保费总收入规模预测

图表：2026-2031年中国保险行业保费总收入规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：267520

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220609/267520.shtml>

在线订购：[点击这里](#)