中国毫米波雷达行业市场深度调研及发展前景与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

毫米波雷达，是工作在毫米波波段(millimeter wave)探测的雷达。通常毫米波是指30～300GHz频域(波长为1～10mm)的。毫米波的波长介于微波和厘米波之间，因此毫米波雷达兼有微波雷达和光电雷达的一些优点。同厘米波导引头相比，毫米波导引头具有体积小、质量轻和空间分辨率高的特点。与红外、激光、电视等光学导引头相比，毫米波导引头穿透雾、烟、灰尘的能力强，具有全天候(大雨天除外)全天时的特点。另外，毫米波导引头的抗干扰、反隐身能力也优于其他微波导引头。毫米波雷达能分辨识别很小的目标，而且能同时识别多个目标;具有成像能力，体积小、机动性和隐蔽性好，在战场上生存能力强.

毫米波雷达的研制是从上世纪40年代开始的。50年代出现了用于机场交通管制和船用导航的毫米波雷达(工作波长约为8毫米)，显示出高分辨力、高精度、小天线口径等优越性。但是，由于技术上的困难，毫米波雷达的发展一度受到限制。这些技术上的困难主要是：随着工作频率的提高，功率源输出功率和效率降低，接收机混频器和传输线损失增大。上世纪70年代中期以后，毫米波技术有了很大的进展，研制成功一些较好的功率源：固态器件如雪崩管(见雪崩二极管)和耿氏振荡器(见电子转移器件);热离子器件如磁控管、行波管、速调管、扩展的相互作用振荡器、返波管振荡器和回旋管等。此外，在高增益天线、集成电路和鳍线波导等方面的技术也有所发展。70年代后期以来，毫米波雷达已经应用于许多重要的民用和军用系统中，如近程高分辨力防空系统、导弹制导系统、目标测量系统等。

国外毫米波雷达实现产业化，国产毫米波处于起步阶段。从毫米波雷达的产业布局来看，系统目前是被海外的巨头控制着，例如大陆、博世、海拉等，核心元器件也主要被英飞凌(Infineon)、德州仪器、意法半导体、亚德诺半导体等垄断。相比于国外企业，车载毫米波雷达在国内仍属于起步阶段。在24GHz雷达方面，国内少数企业研发已有成果，市场化产品即将问世;但在77GHz毫米波雷达方面仍属于初级阶段，国内只有极少数企业能做到77GHz雷达的样机阶段，产业化进程仍待突破。其中深圳安智杰24GHz后

向雷达已出货上千套，芜湖森斯泰克的24GHz雷达产品也已量产成功。此外雷科防务的“77GHz毫米波汽车防撞雷达”成为百度阿波罗生态合作伙伴的首个国产毫米波雷达，目前已经实现批量生产。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国汽车行业协会、国家发改委、各企业公布年报及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国毫米波雷达的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、并重点分析了我国毫米波雷达行业发展状况和特点，以及中国毫米波雷达行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球毫米波雷达行业发展态势作了详细分析，并对毫米波雷达行业进行了趋向研判，是毫米波雷达经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前毫米波雷达行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年中国毫米波雷达行业发展分析

第一节 毫米波雷达行业发展现状

一、毫米波雷达行业概念

二、毫米波雷达行业主要产品分类

三、毫米波雷达行业特性及在国民经济中的地位

第二节 毫米波雷达行业主要品牌

一、毫米波雷达行业主要厂商与品牌

二、毫米波雷达行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 毫米波雷达行业供求情况

一、毫米波雷达行业产量情况

二、毫米波雷达行业需求情况

三、毫米波雷达行业市场规模

第四节 2026-2031年中国毫米波雷达行业发展趋势分析

一、毫米波雷达行业发展趋势

二、毫米波雷达市场规模预测

三、毫米波雷达行业应用趋势预测

四、毫米波雷达细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国毫米波雷达行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 毫米波雷达行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 毫米波雷达行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 毫米波雷达行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、农业发展环境分析

三、文化旅游、卫生健康和体育

四、科学技术和教育

第三章 2021-2026年中国毫米波雷达行业现状分析

第一节 中国毫米波雷达行业产能概况

一、2021-2026年中国毫米波雷达行业产能分析

二、2026-2031年中国毫米波雷达行业产能预测

第二节 中国毫米波雷达行业市场容量分析

一、2021-2026年中国毫米波雷达行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国毫米波雷达行业市场容量预测

第三节 影响毫米波雷达行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国毫米波雷达行业供需现状

二、2026-2031年中国毫米波雷达行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国毫米波雷达行业产业链分析

第一节 毫米波雷达行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 毫米波雷达上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 毫米波雷达下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国毫米波雷达行业进出口市场分析

第一节 毫米波雷达行业进出口状况综述

第二节 毫米波雷达行业进口市场分析

第三节 毫米波雷达行业出口市场分析

第四节 毫米波雷达行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国毫米波雷达行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对毫米波雷达行业的影响

第三节 主要毫米波雷达企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国毫米波雷达产品价格走势及影响因素分析

第一节 毫米波雷达产品价格回顾

第二节 毫米波雷达产品当前市场价格及评述

第三节 毫米波雷达产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年毫米波雷达产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国毫米波雷达行业供需情况及集中度分析

第一节 毫米波雷达行业发展状况

一、毫米波雷达行业市场供给分析

二、毫米波雷达行业市场需求分析

三、毫米波雷达行业市场规模分析

第二节 毫米波雷达行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

第九章 2021-2026年中国毫米波雷达市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国毫米波雷达行业主要数据监测分析

第一节 毫米波雷达行业总体数据分析

第二节 毫米波雷达行业不同规模企业数据分析

第三节 毫米波雷达行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国毫米波雷达行业区域分析

第一节 华北地区毫米波雷达行业发展状况分析

第二节 华中地区毫米波雷达行业发展状况分析

第三节 华东地区毫米波雷达行业发展状况分析

第四节 华南地区毫米波雷达行业发展状况分析

第五节 西北地区毫米波雷达行业发展状况分析

第六节 东北地区毫米波雷达行业发展状况分析

第七节 西南地区毫米波雷达行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国毫米波雷达行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、毫米波雷达行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、毫米波雷达行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、毫米波雷达行业swot分析

1、毫米波雷达行业优势分析

2、毫米波雷达行业劣势分析

3、毫米波雷达行业机会分析

4、毫米波雷达行业威胁分析

第二节 毫米波雷达行业竞争格局综述

一、毫米波雷达行业竞争概况

1、毫米波雷达行业竞争格局

2、毫米波雷达业未来竞争格局和特点

3、毫米波雷达市场进入及竞争对手分析

二、毫米波雷达行业竞争力分析

1、毫米波雷达行业竞争力剖析

2、毫米波雷达企业市场竞争的优势

3、国内毫米波雷达企业竞争能力提升途径

三、毫米波雷达(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2021-2026年毫米波雷达主要企业发展概述

第一节 华为科技

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 德赛西威

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 纳瓦电子

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 森思泰克

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 木牛科技

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 楚航科技

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 承泰科技

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 电目科技

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 川波微速

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、主要经营数据指标

六、企业销售网络布局

第十节 莫之比

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十一节 博世

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国毫米波雷达行业发展前景预测分析

第一节 毫米波雷达行业未来发展预测分析

一、毫米波雷达行业发展方向及投资机会分析

二、毫米波雷达行业发展规模分析

三、毫米波雷达行业发展趋势分析

第二节 毫米波雷达行业供需预测

一、毫米波雷达行业供给预测

二、毫米波雷达行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国毫米波雷达行业投资风险预警

第一节 毫米波雷达行业发展中存在的问题

第二节 针对毫米波雷达不同企业的投资建议

一、毫米波雷达总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节 毫米波雷达投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国毫米波雷达行业发展策略分析

第一节 毫米波雷达企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 毫米波雷达企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 毫米波雷达企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 毫米波雷达企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、合理确定重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 毫米波雷达行业研究结论及建议

第二节 中道泰和毫米波雷达行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：毫米波雷达工作原理图

图表：毫米波雷达两种工作体制

图表：不同频段毫米波雷达特点及应用

图表：国外及国内毫米波雷达主要厂商与品牌

图表：毫米波雷达主要代表产品

图表：国内毫米波雷达生产情况

图表：2021-2026年我国毫米波雷达市场规模情况

图表：2026-2031年我国毫米雷达市场规模预测

图表：毫米波雷达主要性能及功能

图表：2021-2026年国内gdp增长情况

图表：各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2021-2026年国内固定资产投资情况

图表：2021-2026年社会消费品零售总额情况

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年国内居民消费指数波动情况

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：毫米波雷达行业监管体制

图表：毫米波雷达产业链图谱

图表：国内毫米波雷达厂商情况

图表：雷达技术发展的四个阶段

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：历次人口普查人口性别构成

图表：2021-2026年粮食产量

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：2021-2026年末卫生技术人员数

图表：2021-2026年研究与试验发展(r&d) 经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年专利授权和有效专利情况

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：国内主要生产毫米波雷达企业情况

图表：我国激光雷达国产企业替代趋势

图表：不同等级自动驾驶常见代表性功能及普及时间

图表：毫米波雷达产业链梳理

图表：间自动驾驶企业已公布实测里程

图表：部分企业dmv接管前里程(mpi)、在测车辆数及mpi排名

图表：我国毫米波雷达进口情况

图表：我国毫米波雷达出口情况

图表：2021-2026年中国毫米波雷达市场份额占比情况

图表：2021-2026年我国毫米波雷达市场规模情况

图表：2021-2026年毫米波雷达行业总体数据情况

图表：2021-2026年毫米波雷达行业不同规模企业数据情况

图表：2021-2026年毫米波雷达行业不同所有制企业数据情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：华中地区城市座标图

图表：2021-2026年华中地区经济环境分析

图表：华东地区城市座标图

图表：2021-2026年华东地区经济情况分析

图表：华南地区城市座标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：东北地区城市座标图

图表：2021-2026年东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：国内毫米波雷达厂商情况

图表：华为构建万物互联的智能世界

图表：华为研发实力

图表：华为企业2021-2026年业务经营情况

图表：2021-2026年华为企业经营数据指标

图表：华为企业销售网络布局情况

图表：德赛西威企业经营数据指标

图表：77ghz毫米波雷达产品

图表：2021-2026年纳瓦电子企业经营数据指标(万元)

图表：莫之比企业主要产品情况

图表：企业业务全景情况

图表：企业销售网络布局

图表：博世第三代毫米波雷达产品

图表：2021-2026年博世企业经营指标情况

图表：2026-2031年我国毫米雷达市场规模预测

图表：我国2026-2031年毫米波雷达供给预测

图表：我国2026-2031年毫米波雷达需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：267521

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220609/267521.shtml

在线订购：点击这里