

中国宠物殡葬服务行业市场深度调研及发展战略与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着我国经济的迅猛发展，从19世纪90年代开始，北京、上海等大城市开始盛行饲养家庭宠物，而且宠物数量还在以每年不断上升的趋势发展，2021年，根据有关数据显示，我国已经的主流宠物中，我国宠物猫的数量有5806万只，而宠物狗的数量则有5429万只，整个宠物经济空前火热，而宠物殡葬业是宠物行业的最后一环，很多主人已经把相伴多年的宠物当作家庭成员之一，宠物的身后事自然不能草率处理，宠物葬礼、宠物火化、宠物墓地等相关产业也随之产生。

从2002宠物殡葬服务在北京首次出现，由开始不温不火到目前发展到20多家公司，现如今在上海，武汉，青岛，深圳，广东等地，宠物殡葬公司作为新兴产业都开始渐渐兴起。开启专业化的宠物殡葬服务，是顺应目前宠物行业发展的必然，也是顺应广大爱宠人士的强烈需求，既能够使动物尸体无害化处理保护环境防治疾病的传播，又能够实现人们对死去动物的精神寄托，与此同时还能够能产生客观的经济效益，随着中国经济的不断增长，人们的生活水平的提升，宠物行业也将不断的发展完善，宠物殡葬作为新兴的宠物服务项目，一定会有巨大的发展空间，越来越被人们所熟知和普遍接受。

在我国，目前宠物殡葬的业务主要是集中在一二线城市，这是一方面是因为一二线城市经济发达，宠物经济发达，宠物数量较多，另一方面，由于一二线城市大多对于宠物有着较为严格管理制度，使得目前宠主对于宠物死后的善终服务有很大的需求。但从整个供需情况来看，我国目前还没有能够提供住够专业宠物善终服务的机构，再加上我国的养宠市场逐渐下沉到三四线城市的趋势，使得二三线城市的宠物殡葬需求也得到释放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国宠物殡葬服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国宠物殡葬服务行业发展状况和特点，以及中国宠物殡葬服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的宠物殡葬服务行业发展态势作了详细分析，并对宠物殡葬服务行业进行了趋向研判，是宠物殡葬服务生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前宠物殡葬服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 宠物殡葬服务发展概述

第一节 宠物殡葬服务行业概述

一、宠物殡葬服务发展历程

二、宠物殡葬服务的作用及意义

第二节 最近3-5年中国宠物殡葬服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国宠物殡葬服务行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数cpi、ppi分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 世界宠物殡葬服务运行状况分析

第一节 世界宠物殡葬服务发展情况

一、世界宠物殡葬服务行业发展现状

二、世界宠物殡葬服务市场发展分析

三、世界宠物殡葬服务行业发展速度分析

第二节 美国宠物殡葬服务发展情况分析

一、美国宠物殡葬服务行业发展现状

二、英国宠物殡葬服务行业发展现状

三、日本宠物殡葬服务市场前景分析

第三节 国内外宠物殡葬服务对比分析

一、国民意识比较

二、政策法规比较

三、文化观念比较

第四章 中国宠物殡葬服务行业运行现状分析

第一节 中国宠物殡葬服务行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年宠物殡葬服务行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年宠物殡葬服务市场经营情况分析

- 一、行业总产值
- 二、行业主营收入分析
- 三、行业接单量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国宠物殡葬服务行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国宠物殡葬服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六节 中国宠物殡葬服务市场价格走势分析

- 一、宠物殡葬服务市场价格影响因素
- 二、宠物殡葬服务价格走势分析
- 三、2024-2029年宠物殡葬服务价格走势预测

第五章 宠物殡葬服务行业供需形势分析

第一节 宠物殡葬服务供给能力分析

- 一、全国宠物殡葬服务机构数量分析
- 二、全国宠物殡葬服务区域供给力分析

第二节 宠物殡葬服务市场需求分析

- 一、全国登记宠物数量分析
- 二、每年死亡宠物数量分析
- 三、选择宠物殡葬的群体占比
- 四、宠物殡葬服务市场需求规模分析

第三节 中国宠物殡葬服务行业需求情况

- 一、宠物殡葬服务行业需求市场
- 二、宠物殡葬服务行业客户结构
- 三、宠物殡葬服务行业需求的地区差异
- 四、中国宠物殡葬服务行业供需平衡分析

第六章 宠物殡葬服务行业产业结构分析

第一节 宠物殡葬服务产业链结构分析

- 一、宠物殡葬服务行业产业链构成
- 二、主要环节增值空间
- 三、产业链条的竞争优势分析

第二节 宠物乐园行业发展分析

一、宠物乐园行业发展概况

二、宠物乐园行业市场规模

三、宠物乐园盈利模式分析

四、宠物乐园行业发展趋势及前景

五、宠物乐园行业对殡葬服务的影响

第三节 宠物墓地行业发展分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、产业结构调整方向分析

第七章 宠物殡葬服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、宠物殡葬服务行业竞争结构分析

二、宠物殡葬服务行业集中度分析

三、宠物殡葬服务行业swot分析

第二节 中国宠物殡葬服务行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业未来竞争格局和特点

第三节 宠物殡葬服务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 宠物殡葬服务行业重点市场分析

第一节 北京

- 一、北京登记宠物数量分析
- 二、北京每年死亡宠物数量分析
- 三、北京宠物主人群体收入分析
- 四、北京宠物殡葬服务企业数量分析
- 五、北京宠物殡葬市场规模分析
- 六、北京宠物殡葬市场发展趋势及前景

第二节 上海

- 一、上海登记宠物数量分析
- 二、上海每年死亡宠物数量分析
- 三、上海宠物主人群体收入分析
- 四、上海宠物殡葬服务企业数量分析
- 五、上海宠物殡葬市场规模分析
- 六、上海宠物殡葬市场发展趋势及前景

第三节 广州

- 一、广州登记宠物数量分析
- 二、广州每年死亡宠物数量分析
- 三、广州宠物主人群体收入分析
- 四、广州宠物殡葬服务企业数量分析
- 五、广州宠物殡葬市场规模分析
- 六、广州宠物殡葬市场发展趋势及前景

第四节 重庆

- 一、重庆登记宠物数量分析
- 二、重庆每年死亡宠物数量分析

三、重庆宠物主人群体收入分析

四、重庆宠物殡葬服务企业数量分析

五、重庆宠物殡葬市场规模分析

六、重庆宠物殡葬市场发展趋势及前景

第五节 武汉

一、武汉登记宠物数量分析

二、武汉每年死亡宠物数量分析

三、武汉宠物主人群体收入分析

四、武汉宠物殡葬服务企业数量分析

五、武汉宠物殡葬市场规模分析

六、武汉宠物殡葬市场发展趋势及前景

第六节 其他地区发展分析

一、成都

二、苏州

三、西安

第九章 宠物殡葬服务行业重点企业分析

第一节 深圳市恒爱宠物服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务特色分析

五、企业市场定位分析

六、企业市场布局分析

第二节 上海释友宠物服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务特色分析
- 五、企业市场定位分析
- 六、企业市场布局分析

第三节 北京百福宠物天堂动物安葬中心

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务特色分析
- 五、企业市场定位分析
- 六、企业市场布局分析

第四节 焱鸟网络科技(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务特色分析
- 五、企业市场定位分析
- 六、企业市场布局分析

第五节 哈尔滨天使宠物殡葬服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业服务特色分析

五、企业市场定位分析

六、企业市场布局分析

第六节 天津阳光花园宠物殡葬服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务特色分析

五、企业市场定位分析

六、企业市场布局分析

第七节 陕西天空之城宠物墓园有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务特色分析

五、企业市场定位分析

六、企业市场布局分析

第八节 湖南菩提树动物无害化处理服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务特色分析

五、企业市场定位分析

六、企业市场布局分析

第九节 陕西雅典娜宠物墓园有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务特色分析
- 五、企业市场定位分析
- 六、企业市场布局分析

第十节 宠慕(北京)科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务特色分析
- 五、企业市场定位分析
- 六、企业市场布局分析

第十章 2024-2029年宠物殡葬服务行业投资前景及风险防范

第一节 中国宠物殡葬服务行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 宠物殡葬服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年宠物殡葬服务行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、行业业务发展趋势

三、行业产品发展趋势

第四节 2024-2029年宠物殡葬服务行业发展前景预测

一、2024-2029年宠物殡葬服务行业市场规模预测

二、2024-2029年宠物殡葬服务行业市场需求预测

第五节 2024-2029年宠物殡葬服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 宠物殡葬服务行业投资发展战略研究

第一节 宠物殡葬服务行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 宠物殡葬服务行业竞争战略研究

一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

第三节 宠物殡葬服务行业投资战略及建议

一、2024-2029年企业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：宠物殡葬服务产业链分析

图表：国际宠物殡葬服务市场规模

图表：国际宠物殡葬服务生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国宠物殡葬服务市场规模

图表：2019-2023年中国宠物殡葬服务产值

图表：2019-2023年中国宠物殡葬服务供应情况

图表：2019-2023年中国宠物殡葬服务需求情况

图表：2024-2029年中国宠物殡葬服务市场规模预测

图表：2024-2029年中国宠物殡葬服务供应情况预测

图表：2024-2029年中国宠物殡葬服务需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220609/267526.shtml>

在线订购：[点击这里](#)