

中国稀土行业市场深度调研及发展趋势与战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

稀土是不可再生的重要战略资源，是改造传统产业、发展战略性新兴产业不可或缺的关键元素，在国民经济和社会发展中具有非常高的应用价值。经过几十年努力，我国建成了涵盖矿山开采、冶炼分离、产品开发、终端应用的稀土全产业链体系，成为全球主要的稀土生产国、应用国和出口国。工信部发布了《工业和信息化部、自然资源部关于下达2022年第一批稀土开采、冶炼分离总量控制指标的通知》，2022年第一批稀土开采、冶炼分离总量控制指标分别为100800吨、97200吨，这相比2021年第一批均增长20%，其中，轻稀土开采指标增长23%、中重稀土开采指标不变。

据统计，2021年我国稀土矿产量为16.8

万吨，占全球稀土矿总产量的60%，我国是全球第一大稀土产出、出口国。在全球稀土供给逐渐多元化的背景下，我国稀土出口量仍有所提升，反映出全球稀土下游产业景气度高企。短期来看，随稀土矿出口量增长，国内库存面临一定下行压力，稀土价格有望持续上行。

"十四五"时期是稀土产业处于创新驱动高质量发展新阶段的重要机遇期。我国稀土业发展目标是到"十四五"期末，行业整体步入以高端应用、高附加值产品为主的发展阶段，充分发挥稀土应用功能的战略价值。

中道泰和通过对稀土行业长期跟踪监测，分析稀土行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的稀土行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解稀土行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。稀土行业报告是从事稀土行业投资之前，对稀土行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为稀土行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对稀土行业的理论认识为主要内容，重在研究稀土行业本质及规律性认识的研究。稀土行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向

、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国稀土市场进行了分析研究。报告在总结中国稀土发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国稀土的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为稀土企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 稀土行业综述

第一节 中国稀土矿产资源概况

一、稀土主要矿床类型

二、稀土矿产资源分布

三、稀土资源特点

四、稀土矿产资源地位

第二节 稀土基本概要

一、稀土基本概念

二、稀土主要分类

二、稀土的应用领域

第三节 稀土行业在国民经济中的地位

第四节 稀土行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、稀土上游产业分析

三、稀土下游产业分析

第二章 全球稀土行业发展分析

第一节 世界稀土矿床状况

一、世界稀土矿床类型

二、主要稀土矿床分布与资源量

第二节 近年来全球稀土资源分布状况

一、中国

二、俄罗斯

三、越南

四、美国

四、澳大利亚

六、巴西

第三节 国际稀土行业发展分析

一、国际稀土行业发展概述

二、全球稀土行业市场规模

三、全球稀土行业发展格局

四、全球稀土行业供需状况

第四节 全球主要地区市场分析

1、欧洲

2、美国

3、日本

第三章 中国稀土行业发展环境分析

第一节 行业政策环境

一、行业制度规范

二、行业政策解读

三、行业政策影响

第二节 行业经济环境

一、国际经济走势

二、国内经济走势

三、经济环境的影响

第三节 行业社会环境

一、中国生态环保政策趋严

二、稀土应用产业发展情况

三、社会环境的影响

第四节 行业技术环境

一、稀土产业科技情况

二、稀土产业专利情况

三、稀土技术创新方向

四、稀土行业技术趋势

第四章 中国稀土行业运行现状分析

第一节 中国稀土行业发展状况分析

一、中国稀土行业发展阶段

二、中国稀土行业发展现状

三、中国稀土行业发展特点

四、中国稀土行业商业模式

第二节 中国稀土行业总体规模分析

一、稀土企业规模

二、稀土市场规模

三、稀土产销规模

第三节 中国稀土产业园区发展分析

一、稀土产业园区发展现状

二、包头稀土高新区发展分析

三、福建(龙岩)稀土工业园区发展分析

第四节 中国稀土行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国稀土行业供需情况及市场运行分析

第一节 中国稀土市场情况分析

一、中国稀土市场总体概况

二、中国稀土行业市场集中度

三、中国稀土行业市场运行特征

第二节 中国稀土供需情况

一、稀土开采指标

二、稀土产能

三、稀土产量

四、稀土消费量

第三节 中国稀土市场价格走势分析

一、轻稀土价格走势

二、重稀土价格走势

三、国内市场稀土各产品报价

第四节 2021-2026年中国稀土行业进出口市场分析

一、稀土行业进出口综述

二、稀土行业出口市场分析

三、稀土行业进口市场分析

第六章 中国稀土主要种类及其氧化物市场分析

第一节 轻稀土市场分析

一、轻稀土市场总体状况

二、轻稀土市场价格预测

三、轻稀土氧化物市场分析

1、氧化铈

2、氧化镨

3、氧化钕

4、氧化镧

5、氧化铈

第二节 中重稀土市场分析

一、中重稀土市场总体状况

二、中重稀土市场价格预测

三、中重稀土氧化物市场分析

1、氧化镨

2、氧化铽

3、氧化钇

4、氧化铈

第七章 我国稀土材料行业市场现状分析及发展预测

第一节 稀土永磁材料

一、稀土永磁材料发展分析

二、稀土在永磁材料的应用分析

三、市场对稀土永磁材料的需求分析

第二节 稀土储氢材料

一、稀土储氢材料发展分析

二、稀土在储氢材料的应用分析

三、市场对稀土储氢材料的需求分析

第三节 稀土发光材料

一、稀土发光材料发展分析

二、稀土在发光材料的应用分析

三、市场对稀土发光材料的需求分析

第四节 稀土催化材料

一、稀土催化材料发展分析

二、稀土在催化剂的应用分析

三、市场对稀土催化材料的需求分析

第五节 稀土抛光材料

一、稀土抛光材料发展分析

二、稀土在抛光材料的应用分析

三、市场对稀土抛光材料的需求分析

第八章 稀土应用领域市场分析及发展预测

第一节 冶金机械

一、稀土在冶金机械领域的应用分析

二、冶金机械领域稀土需求规模分析

第二节 石油化工

一、稀土在石油化工领域的应用分析

二、石油化工领域稀土需求规模分析

第三节 国防军工

一、稀土在国防军工领域的应用分析

二、国防军工领域稀土需求规模分析

第四节 玻璃陶瓷

一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析

二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

第五节 农业

一、稀土在农业领域的应用分析

二、农业领域稀土需求规模分析

第九章 中国稀土行业区域市场发展分析

第一节 内蒙古

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第二节 福建

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第三节 江西

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第四节 山东

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第五节 湖南

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第六节 广东

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第七节 广西

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第八节 四川

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第九节 云南

一、稀土资源概况

二、稀土产业政策

三、稀土产业概况

四、稀土产量产值

五、稀土产业项目

六、稀土产业布局

第十章 稀土行业领先企业经营形势分析

第一节 中国六大稀土产业集团发展分析

一、中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

二、中国稀有稀土股份有限公司

三、五矿稀土集团有限公司

四、厦门钨业股份有限公司

五、中国南方稀土集团有限公司

六、广东省稀土产业集团有限公司

第二节 其他稀土领先企业发展分析

一、广晟有色金属股份有限公司

二、中国有色金属建设股份有限公司

三、江西铜业股份有限公司

四、北京中科三环高技术股份有限公司

第十一章 中国稀土行业投资分析

第一节 稀土行业投资特性分析

一、稀土行业进入壁垒分析

二、稀土行业盈利因素分析

三、稀土行业盈利模式分析

第二节 稀土行业投资情况

一、稀土行业投资现状分析

二、稀土行业投资案例研究

三、近3-5年稀土行业投资规模

第三节 稀土行业投资机会与风险分析

一、稀土行业投资机会

二、稀土行业投资风险

第十二章 2026-2031年稀土行业发展趋势预测

第一节 2026-2031年稀土行业供需预测

- 一、2026-2031年稀土行业产量预测
- 二、2026-2031年稀土市场销量预测
- 三、2026-2031年稀土行业下游需求趋势预测

第二节 2026-2031年稀土市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年稀土行业发展趋势
- 二、2026-2031年稀土市场规模预测
- 三、2026-2031年稀土行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 稀土行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间稀土行业运行情况
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、稀土行业在“十四五”规划中重点部署

第十三章 稀土行业发展困境及前景展望

第一节 稀土行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 稀土行业面临的挑战及困境分析

- 一、稀土行业面临的挑战
- 二、稀土主要发展困境分析
- 三、稀土行业应对挑战的对策

第三节 2026-2031年稀土行业发展前景

- 一、2026-2031年稀土行业发展前景
- 二、2026-2031年稀土产业链发展前景
- 三、疫情之下中国稀土磁性材料市场发展前景
- 四、双碳目标下，稀土行业迎来新的发展机遇

第十四章 我国稀土行业发展战略研究

第一节 稀土行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国稀土品牌的战略思考

- 一、稀土品牌的重要性
- 二、稀土实施品牌战略的意义
- 三、稀土企业品牌的现状分析
- 四、我国稀土企业的品牌战略
- 五、稀土品牌战略管理的策略

第三节 稀土行业投资战略研究

- 一、稀土行业战略地位凸显
- 二、稀土产业高质量发展策略研究
- 三、2026-2031年稀土行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 中国稀土行业研究结论

第一节 稀土行业研究结论

第二节 稀土行业发展建议

一、发展思路

二、重点发展方向

三、发展目标

四、政策建议

第三节 稀土行业投资建议

附录

《“十四五”原材料工业发展规划》

《“十四五”工业绿色发展规划》

《十二部门关于持续加强稀土行业秩序整顿的通知》

《国务院关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》

《稀土管理条例(征求意见稿)》

《稀土行业准入条件》

图表目录

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国稀土市场规模

图表：2021-2026年中国稀土产值

图表：2021-2026年中国稀土供应情况

图表：2021-2026年中国稀土需求情况

图表：2026-2031年中国稀土市场规模预测

图表：2026-2031年中国稀土供应情况预测

图表：2026-2031年中国稀土需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：267530

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220609/267530.shtml>

在线订购：[点击这里](#)