

## 中国食用油行业市场发展分析与发展前景预测及投资咨询研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

食用油种类繁多，是国民生活的必需品，而随着大众对健康关注程度的持续攀升，关于食用油的品质、营养价值以及质量安全问题受到越来越多的关注。长期以来，我国食用油消费以豆油、菜油等普通油品为主，高档保健食用油消费比例较低，相比发达国家高端食用油(橄榄油)消费一般占其植物油总消费量40%以上，而中国高端食用油消费约占食用油总消费量不足2%，仍有较大增长空间。

2021年油脂在全球低库存的驱动下，价格表现较为强势。根据油世界报告数据，2020/2021年度全球八大油脂库存下降至2687万吨，库存消费比回落至13%，处于过去几年的低位水平。发改委公布数据显示，36个城市桶装花生油、豆油平均零售价已创出或接近创出历史新高。在需求旺盛和供应紧张的压力下，预计2022年食用油价格将保持高位。

数据显示，2021/22年度中国食用植物油产量2959万吨，2021/22年度中国食用植物油消费量预计为3634万吨。2022年以来，受疫情、极端天气以及地缘政治因素影响，全球食用油价格延续上涨势头，棕榈油、豆油和葵花籽油等部分品种食用油涨幅达到创纪录的高位。我国食用油对外依存度高，国内食用油价格也持续承压上涨。

我国消费者对于食用植物油消费呈现更加多元化、品质化和健康化的需求，在刻意减少油脂摄入的同时，富含不饱和脂肪酸、亚麻酸的健康油脂的关注度明显提升。一直以来，食用油在国民消费中都占据着十分重要的地位，近年来的产销量总体在不断地增长，创造了千亿级的市场规模。从消费结构来看，曾经占据主要地位的豆油、菜籽油、花生油已经在逐渐减少，更加安全、营养、健康的葵花籽油赢得了越来越多消费者的喜爱。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国粮油协会油脂分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国食用油行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国食用油行业发展状况和特点，以及中国食用油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球食用油行业发展态势作了详细分析，并对食用油行业进行了趋向研判，是食用油生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食用油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 食用油行业发展综述

## 第一节 食用油行业定义及特征

## 一、食用油的定义

## 二、食用油的分类

## 三、食用油的用途

### 第二节 食用油行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 食用油行业上游产业分析

#### 一、大豆产业发展分析

##### 1、大豆产量分析

##### 2、大豆产油率分析

##### 3、大豆价格变化趋势分析

#### 二、花生产业发展分析

##### 1、花生产量分析

##### 2、花生产油率分析

##### 3、花生价格变化趋势分析

#### 三、葵瓜子产业发展分析

##### 1、葵瓜子产量分析

##### 2、葵瓜子产油率分析

##### 3、葵瓜子价格变化趋势分析

#### 四、菜籽产业发展分析

##### 1、菜籽产量分析

##### 2、菜籽产油率分析

##### 3、菜籽价格变化趋势分析

#### 五、棕榈产业发展分析

1、棕榈产量分析

2、棕榈产油率分析

3、棕榈价格变化趋势分析

六、橄榄产业发展分析

1、橄榄产量分析

2、橄榄产油率分析

3、橄榄价格变化趋势分析

第二章 食用油行业市场环境及影响分析 ( pest )

第一节 食用油行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、食用油行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、食用油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、食用油产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、食用油行业技术发展现状

二、食用油行业加工技术现状

三、食用油行业技术发展动态

第三章 国际食用油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食用油市场总体情况分析

一、全球食用油市场结构

二、全球食用油行业发展分析

三、全球食用油行业竞争格局

第二节 美国食用油行业发展经验借鉴

一、美国食用油行业发展历程分析

二、美国食用油行业市场现状分析

三、美国食用油行业发展趋势预测

四、美国食用油行业对中国的启示

第三节 印度食用油行业发展经验借鉴

一、印度食用油行业发展历程分析

二、印度食用油行业市场现状分析

三、印度食用油行业发展趋势预测

四、印度食用油行业对中国的启示

第四节 巴西食用油行业发展经验借鉴

一、巴西食用油行业发展历程分析

二、巴西食用油行业市场现状分析

三、巴西食用油行业发展趋势预测

四、巴西食用油行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国食用油行业运行现状分析

## 第一节 中国食用油行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

## 第二节 2019-2023年食用油行业运行现状分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

## 第三节 2019-2023年中国食用油行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

## 第四节 2019-2023年中国食用油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五节 2019-2023年中国食用油市场价格走势分析

- 一、食用油市场定价机制组成
- 二、食用油市场价格影响因素
- 三、食用油价格走势分析

#### 四、2024-2029年食用油价格走势预测

### 第五章 中国食用油市场供需形势及进出口分析

#### 第一节 食用油行业生产分析

##### 一、中国油料作物种植种植面积及区域分布

##### 二、中国油料作物产业集群发展分析

##### 三、中国油料作物产量分析

#### 第二节 中国食用油市场供需分析

##### 一、2019-2023年中国食用油行业供给情况

###### 1、中国食用油产量分析

###### 2、中国食用油产品产量结构分析

###### 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2019-2023年中国食用油行业需求情况

###### 1、食用油消费量分析

###### 2、食用油主要应用市场分析

###### 3、食用油行业需求的地区差异

##### 三、2019-2023年中国食用油行业供需平衡分析

#### 第三节 食用油行业进出口市场分析

##### 一、食用油行业进出口综述

###### 1、中国食用油进出口的特点分析

###### 2、中国食用油进出口地区分布状况

###### 3、中国食用油进出口的贸易方式及经营企业分析

###### 4、中国食用油进出口政策与国际化经营

##### 二、食用油行业出口市场分析

###### 1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、食用油行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

四、中国食用油出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

第六章 中国食用油消费特点及品牌推广

第一节 食用油市场需求环境分析

一、居民收入增长及支出分析

二、我国家庭户数变化分析

三、居民消费支出

四、居民人口结构特征分析

第二节 食用油市场消费特点分析

一、城乡市场食用油消费格局

二、不同容量食用油消费格局

三、食用油新品消费趋势特点

四、转基因食用油消费特点分析

第三节 不同人群食用油消费偏好分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的消费者偏好分析

#### 第四节 食用油消费者购买习惯调研

- 一、消费者食用油购买频率
- 二、消费者食用油购买渠道
- 三、消费者食用油购买原因
- 四、消费者购买食用油包装类型
- 五、消费者食用油购买价格区位
- 六、消费者对食用油购买诉求
- 七、消费者食用油购买品牌分布
- 八、消费者食用油品牌忠诚度

#### 第五节 食用油品牌广告及促销方式

- 一、食用油品牌策略对比分析
- 二、食用油品牌广告投放分析
- 三、食用油品牌促销方式对比

### 第七章 中国食用油细分市场分析及预测

#### 第一节 中国食用油行业细分市场结构分析

- 一、食用油行业市场结构现状分析
- 二、食用油行业细分结构特征分析
- 三、食用油行业细分市场发展概况
- 四、食用油行业市场结构变化趋势

#### 第二节 大豆油市场分析

- 一、大豆油市场发展概况分析
- 二、大豆油产销情况分析
- 三、大豆油品牌竞争格局分析
- 四、大豆油市场发展趋势及前景分析



### 第三节 花生油市场分析

- 一、花生油市场发展概况分析
- 二、花生油产销情况分析
- 三、花生油品牌竞争格局分析
- 四、花生油市场发展趋势及前景分析

### 第四节 玉米油市场分析

- 一、玉米油市场发展概况分析
- 二、玉米油产销情况分析
- 三、玉米油品牌竞争格局分析
- 四、玉米油市场发展趋势及前景分析

### 第五节 葵花子油市场分析

- 一、葵花子油市场发展概况分析
- 二、葵花子油产销情况分析
- 三、葵花子油品牌竞争格局分析
- 四、葵花子油市场发展趋势及前景分析

### 第六节 菜籽油市场分析

- 一、菜籽油市场发展概况分析
- 二、菜籽油产销情况分析
- 三、菜籽油品牌竞争格局分析
- 四、菜籽油市场发展趋势及前景分析

### 第七节 棕榈油市场分析

- 一、棕榈油市场发展概况分析
- 二、棕榈油产销情况分析
- 三、棕榈油品牌竞争格局分析

#### 四、棕榈油市场发展趋势及前景分析

##### 第八节 橄榄油市场分析

###### 一、橄榄油市场发展概况分析

###### 二、橄榄油产销情况分析

###### 三、橄榄油品牌竞争格局分析

###### 四、橄榄油市场发展趋势及前景分析

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 2024-2029年食用油行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、食用油行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、食用油行业swot分析

###### 1、食用油行业优势分析

###### 2、食用油行业劣势分析

###### 3、食用油行业机会分析

###### 4、食用油行业威胁分析

#### 第二节 食用油行业竞争格局分析

##### 一、企业竞争格局分析

##### 二、市场竞争格局分析

### 三、产品竞争格局分析

#### 第三节 食用油行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第四节 食用油行业并购重组分析

##### 一、行业并购重组现状及其重要影响

##### 二、企业升级途径及并购重组风险分析

##### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第九章 食用油行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域分布特点分析

##### 三、行业企业数量的区域分布

#### 第二节 天津食用油行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 湖北食用油行业发展分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 山东食用油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第五节 江苏食用油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第六节 广东食用油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第七节 河南食用油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第十章 中国食用油行业重点企业经营分析

##### 第一节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

## 第二节 中粮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

## 第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 西王食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 道道全粮油股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 加加食品集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 上海佳格食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 山东三星玉米产业科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 九三粮油工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 上海良友海狮油脂实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年食用油行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年食用油发展前景分析

一、食用油行业发展前景展望

二、食用油市场消费前景分析

三、食用油细分行业发展前景分析

四、棉籽油在多个国家成为天然的替代品

五、食用油进出口市场前景分析

第二节 2024-2029年食用油市场发展趋势预测



## 一、2024-2029年食用油行业发展趋势

### 1、技术发展趋势分析

### 2、产品发展趋势分析

## 二、2024-2029年食用油市场规模预测

### 1、食用油行业市场容量预测

### 2、食用油行业销售收入预测

## 三、2024-2029年食用油市场消费趋势预测

## 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

## 五、后疫情时代小包装食用油的发展趋势分析

## 第三节 2024-2029年中国食用油行业供需预测

### 一、2024-2029年全球油脂供应趋势预测

### 二、2024-2029年中国食用油行业产量预测

### 三、2024-2029年中国食用油市场销量预测

### 四、2024-2029年中国食用油企业数量预测

### 五、2024-2029年中国食用油行业需求预测

## 第十二章 2024-2029年食用油行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国食用油行业投资特性分析

#### 一、食用油行业进入壁垒分析

#### 二、食用油行业盈利模式分析

#### 三、食用油行业盈利因素分析

### 第二节 中国食用油行业投资情况分析

#### 一、食用油行业总体投资及结构

#### 二、食用油行业投资规模情况

#### 三、食用油行业投资项目分析

### 第三节 中国食用油行业投资风险

- 一、食用油行业供求关系风险
- 二、食用油行业关联产业风险
- 三、食用油行业产品结构风险
- 四、食用油行业其他风险

### 第四节 食用油行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、食用油行业投资机遇

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 食用油行业发展战略研究

#### 第一节 食用油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国食用油品牌的战略思考

- 一、食用油品牌的重要性
- 二、食用油实施品牌战略的意义
- 三、食用油企业品牌的现状分析

四、中国食用油企业的品牌战略

五、食用油品牌战略管理的策略

第三节 食用油行业经营策略分析

一、食用油市场细分策略

二、食用油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用油新产品差异化战略

第四节 食用油行业投资战略研究

一、2024-2029年食用油企业投资战略

二、2024-2029年食用油行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：食用油行业生命周期

图表：食用油行业产业链结构

图表：2019-2023年中国食用油行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国食用油行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国食用油行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国食用油行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国食用油行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年食用油行业从业人员分布

图表：2019-2023年食用油行业销售收入分布

图表：2019-2023年小包装食用油主要品类销售量占比情况

图表：2019-2023年食用油行业资产总额分布

图表：2019-2023年食用油行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年全球食用油行业市场规模

图表：2019-2023年中国食用油行业市场规模

图表：2019-2023年中国食用油市场占全球份额比较

图表：2019-2023年食用油行业工业总产值

图表：2019-2023年食用油市场价格走势

图表：各类食用油超市终端零售价格比较

图表：2019-2023年食用油行业主营业务收入

图表：2019-2023年食用油行业产能分析

图表：2019-2023年食用油行业产量分析

图表：2019-2023年食用油行业需求分析

图表：2019-2023年食用油行业进口数据

图表：2019-2023年食用油行业出口数据

图表：2019-2023年食用油行业集中度

图表：2024-2029年食用油行业市场规模预测

图表：2024-2029年食用油行业销售收入预测

图表：2024-2029年食用油行业产量预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220609/267651.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)