

中国酒店设计行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

权威数据显示，2021年全年，中国新开酒店566家/96472间客房。其中，第四季度新增98家酒店/21378间客房。另据预计，2022年，全国将新开936家酒店/142913间客房，2023年将新开932家酒店。2022年以来，疫情不断反复，且众多一线城市疫情严重，出行政策严格，酒店行业发展自开年来并不乐观。

根据文旅部发布的《报告》，2021年度全国共有星级饭店7676家，相比2020年的8423家星级饭店减少747家。虽然星级饭店整体数量出现下降，不过以三、四星级饭店为代表的中高端酒店占比却逐步提升。2021年度三四星级饭店数量为6010家，占比78.30%;而2020年，这一数据则占比76.85%。在当下中高端酒店成为了市场上的“香饽饽”。各家酒店集团通过不断地布局，扩大自己在中高端市场的领域，以此来吸引更多的商旅客人。

随着消费升级时代来临，消费者不再仅满足于功能性需求，更注重品质生活、精神文化消费、智能科技等方面，对酒店的品质、文化内涵、多样化、个性化提出更高要求，因此酒店经营者加速开拓主题酒店、精品酒店、IP酒店等非标准的新型酒店产品，满足市场消费需求和推动行业升级发展。国际知名设计事务所或国际性酒店设计大公司在市场上，之所以能够呼风唤雨吸引设计大单和人才，最重要的就是举世公认的、多元化的强大品牌效应。

科技的发展对酒店设计有很大推动作用，同时也会促进酒店内一些新的变革，这毫无疑问是一个趋势。

后疫情时代，中国酒店业将在2020-

2027年期间以12.47%的复合年增长率增长。从长期看，随着消费升级，具有品牌知名度、融资能力强的连锁酒店将更具有竞争力。在疫情的背景下，品牌也应更加关注发展的质量，对存量项目精雕细琢，让客人在每一家店都能得到舒适的体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国家发改委、亚太酒店设计协会、中国酒店设计师协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国酒店设计及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国酒店设计行业发展状况和特点，以及中国酒店设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对酒店设计行业进行了趋向研判，是酒店设计企业、科研、投资机构等单位准确了解目前酒店设计发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店设计行业发展综述

第一节 酒店设计定义与分类

一、酒店设计的定义

二、酒店设计的功能

三、酒店设计的分类及介绍

四、酒店设计的原则

五、酒店规划设计要点

第二节 酒店设计的相关概述

一、酒店设计与城市规划

二、酒店设计与环境艺术

三、酒店设计与市政工程设计

第三节 酒店设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

第二章 酒店设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 酒店设计行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店设计行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、酒店设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、酒店设计行业技术水平分析

二、酒店设计行业技术发展分析

三、酒店设计行业技术发展前景

第三章 国际酒店设计行业发展分析

第一节 全球酒店设计市场总体情况分析

一、全球酒店设计行业的发展特点

二、全球酒店设计行业竞争格局

三、国际三大酒店集团在中国拥有的筹建项目数量

1、希尔顿酒店集团

2、洲际酒店集团

3、万豪国际集团

四、国际重点酒店设计企业运营分析

1、winwin

2、sweco

3、dcm

4、加拿大acbi(宝佳)

5、rmjm

第二节 欧洲酒店设计行业发展分析

一、欧洲酒店设计行业发展发展历程

二、欧洲酒店设计行业市场规模

三、欧洲酒店设计行业主要风格和派系

四、欧洲酒店设计行业发展趋势

第二节 美洲酒店设计行业发展分析

一、美洲酒店设计行业发展发展历程

二、美洲酒店设计行业市场规模

三、美洲酒店设计行业主要风格和派系

四、美洲酒店设计行业发展趋势

第三节 其他地区酒店设计行业发展分析

一、亚洲地区

二、中东地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国酒店设计行业运行现状分析

第一节 中国酒店设计行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年酒店设计行业运行现状分析

一、行业业务总量分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年中国酒店设计行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2021-2026年中国酒店设计行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国酒店设计市场价格走势分析

一、酒店设计市场定价机制组成

二、酒店设计市场价格影响因素

三、2021-2026年酒店设计价格走势分析

四、2026-2031年酒店设计价格走势预测

第五章 2026-2031年中国酒店设计市场供需形势分析

第一节 中国酒店设计行业供给情况分析

一、中国酒店设计企业数量分析

二、中国酒店设计人才储备分析

三、中国酒店设计区域布局分析

第二节 中国酒店设计行业需求情况分析

一、中国旅游行业发展分析

二、中国酒店数量增长情况

三、中国酒店设计市场需求分析

四、2021-2026年疫情对酒店业的影响余波未消

第三节 酒店设计主要应用领域需求预测

- 一、酒店设计主要应用市场分析
- 二、2026-2031年酒店设计应用领域需求规模预测
- 三、重点行业酒店设计需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国酒店设计行业细分产品市场发展分析

第一节 商务型酒店设计市场分析

- 一、商务型酒店设计特色
 - 1、设计原则
 - 2、设计理念
 - 3、设计风格
- 二、商务型酒店设计市场发展概况
- 三、商务型酒店设计市场规模分析
- 四、商务型酒店设计市场竞争格局
- 五、商务型酒店设计市场发展趋势

第二节 度假型酒店设计市场分析

- 一、度假型酒店设计特色
 - 1、设计原则
 - 2、设计理念
 - 3、设计风格
- 二、度假型酒店设计市场发展概况
- 三、度假型酒店设计市场规模分析
- 四、度假型酒店设计主要细分市场格局

五、装修设计让度假酒店更有市场竞争力

六、后疫情时代度假型酒店设计行业发展趋势

第三节 长住型酒店设计市场分析

一、长住型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、长住型酒店设计市场发展概况

三、长住型酒店设计市场规模分析

四、长住型酒店设计市场竞争格局

五、长住型酒店设计市场发展趋势

第四节 会议型酒店设计市场分析

一、会议型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、会议型酒店设计市场发展概况

三、会议型酒店设计市场规模分析

四、会议型酒店设计市场竞争格局

五、会议型酒店设计市场发展趋势

第五节 观光型酒店设计市场分析

一、观光型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、观光型酒店设计市场发展概况

三、观光型酒店设计市场规模分析

四、观光型酒店设计市场竞争格局

五、观光型酒店设计市场发展趋势

第六节 经济型酒店设计市场分析

一、经济型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、经济型酒店设计市场发展概况

三、经济型酒店设计市场规模分析

四、经济型酒店设计市场竞争格局

五、经济型酒店设计市场发展趋势

第七节 公寓式酒店设计市场分析

一、公寓式酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、公寓式酒店设计市场发展概况

三、公寓式酒店设计市场规模分析

四、公寓式酒店设计市场竞争格局

五、公寓式酒店设计市场发展趋势

第八节 个性化酒店设计市场分析

一、个性化酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、个性化酒店设计市场发展概况

三、个性化酒店设计市场规模分析

四、个性化酒店设计市场竞争格局

五、个性化酒店设计市场发展趋势

第七章 中国酒店设计行业的发展模式分析

第一节 中国酒店设计行业发展模式的基础

一、酒店设计行业发展模式的认识论基础

二、酒店设计行业发展模式的依据

第二节 中国酒店设计行业的企业发展模式分析

一、自由职业设计顾问公司模式

二、政府支持的设计机构模式

三、院校工作室模式

四、企业设计部门模式

第三节 中国酒店设计行业的区域发展模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、龙头企业行为模式

第四节 酒店设计行业与制造业升级模式

一、制造业对酒店设计行业的促进作用

1、制造业推动酒店设计行业的产生与发展

2、制造业升级扩展了酒店设计行业的发展空间

二、酒店设计行业对制造业升级的作用机理

1、酒店设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度

2、酒店设计行业有助于改善知识创新方式

第五节 虚拟现实技术在酒店设计中的应用模式分析

一、虚拟现实技术的概述

二、虚拟现实技术发展现状

三、虚拟现实技术的用途

四、虚拟现实技术在酒店设计中的具体运用

五、虚拟现实技术为企业带来的价值

第六节 人工智能技术在酒店设计中的应用模式分析

一、工业4.0和设计

二、酒店设计中人工智能需求分析

三、人工智能设计的产业实践

四、人工智能建构设计的未来前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国酒店设计重点城市发展分析

第一节 深圳市酒店设计市场发展分析

- 一、深圳市酒店设计行业发展概况
- 二、深圳市酒店设计企业数量分析
- 三、深圳市酒店设计人才资源分析
- 四、深圳市酒店设计市场特点分析
- 五、深圳市酒店设计企业竞争格局
- 六、深圳市酒店设计行业发展趋势

第二节 北京市酒店设计市场发展分析

- 一、北京市酒店设计行业发展概况
- 二、北京市酒店设计企业数量分析
- 三、北京市酒店设计人才资源分析
- 四、北京市酒店设计市场特点分析
- 五、北京市酒店设计企业竞争格局
- 六、北京市酒店设计行业发展趋势

第三节 上海市酒店设计市场发展分析

- 一、上海市酒店设计行业发展概况
- 二、上海市酒店设计企业数量分析
- 三、上海市酒店设计人才资源分析
- 四、上海市酒店设计市场特点分析
- 五、上海市酒店设计企业竞争格局

六、上海市酒店设计行业发展趋势

第四节 广州市酒店设计市场发展分析

一、广州市酒店设计行业发展概况

二、广州市酒店设计企业数量分析

三、广州市酒店设计人才资源分析

四、广州市酒店设计市场特点分析

五、广州市酒店设计企业竞争格局

六、广州市酒店设计行业发展趋势

第五节 武汉市酒店设计市场发展分析

一、武汉市酒店设计行业发展概况

二、武汉市酒店设计企业数量分析

三、武汉市酒店设计人才资源分析

四、武汉市酒店设计市场特点分析

五、武汉市酒店设计企业竞争格局

六、武汉市酒店设计行业发展趋势

第六节 杭州市酒店设计市场发展分析

一、杭州市酒店设计行业发展概况

二、杭州市酒店设计企业数量分析

三、杭州市酒店设计人才资源分析

四、杭州市酒店设计市场特点分析

五、杭州市酒店设计企业竞争格局

六、杭州市酒店设计行业发展趋势

第九章 2026-2031年酒店设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酒店设计行业企业间竞争格局分析

三、酒店设计行业集中度分析

四、酒店设计行业swot分析

第二节 中国酒店设计行业竞争格局综述

一、酒店设计行业竞争概况

二、中国酒店设计行业竞争力分析

三、中国酒店设计竞争力优势分析

四、酒店设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年酒店设计行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外酒店设计竞争分析

二、2021-2026年中国酒店设计市场竞争分析

三、2021-2026年中国酒店设计市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要酒店设计企业动向

第十章 2026-2031年酒店设计行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市杨邦胜室内设计有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业竞争优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 梁景华设计顾问(深圳)有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业设计团队介绍
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业竞争优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 广州集美组室内设计工程有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市郑中设计股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市杰恩创意设计股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市瀚雅装饰设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 深圳毕路德建筑顾问有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 万达酒店设计研究院有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广州利杰登酒店设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广东曼维力装饰设计工程有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年酒店设计行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年酒店设计市场发展前景

一、2026-2031年酒店设计市场发展潜力

二、2026-2031年酒店设计市场发展前景展望

三、2026-2031年主题酒店设计行业发展前景

第二节 2026-2031年酒店设计市场发展趋势预测

一、2026-2031年酒店设计行业发展趋势

1、打造人性化的舒适空间

2、凸显民族特色和地域风情的酒店设计

二、2026-2031年酒店设计市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

四、疫情之后高端酒店设计行业发展前景分析

第三节 2026-2031年中国酒店设计行业供需预测

一、2026-2031年中国酒店设计行业供给预测

二、2026-2031年中国酒店设计企业数量预测

三、2026-2031年中国酒店设计投资规模预测

四、2026-2031年中国酒店设计行业需求预测

第十二章 2026-2031年酒店设计行业投资机会与风险防范

第一节 酒店设计行业投融资情况

一、酒店行业资金渠道分析

二、全球及中国酒店业投资规模分析

三、酒店设计行业投资现状分析

第二节 2026-2031年酒店设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、酒店设计行业投资机遇

第三节 2026-2031年酒店设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经济风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国酒店设计行业投资建议

一、酒店设计行业未来发展方向

二、中国酒店设计企业融资情况

三、酒店设计行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 酒店设计行业发展战略研究

第一节 酒店设计行业发展战略研究

一、酒店业战略规划

二、酒店设计营销战略

三、酒店设计竞争战略

四、酒店设计策略——跨界潮流下的设计升级

第二节 对中国酒店设计品牌的战略思考

一、酒店设计实施品牌战略的意义

二、酒店设计企业品牌的现状分析

三、酒店设计行业品牌发展新思路

四、酒店设计品牌战略管理的策略

第三节 酒店设计经营策略分析

一、品牌定位与品类规划

二、酒店设计市场细分策略

三、酒店设计市场创新策略

第四节 酒店设计行业投资战略研究

一、疫情影响下酒店设计行业投资战略

二、2026-2031年酒店设计行业投资战略

三、2026-2031年酒店设计企业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 酒店设计行业研究结论及建议

第二节 酒店设计子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和酒店设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：酒店设计行业生命周期

图表：酒店设计行业产业链结构

图表：近两年我国酒店相关企业注册量

图表：2021-2026年全球酒店业发展规模

图表：2021-2026年希尔顿酒店集团在中国拥有的筹建项目数量(项目数/客房数)

图表：2021-2026年洲际酒店集团在中国拥有的筹建项目数量(项目数/客房数)

图表：2021-2026年万豪国际集团在中国拥有的筹建项目数量(项目数/客房数)

图表：2021-2026年酒店设计行业主营业务收入

图表：2021-2026年酒店设计行业业务总量分析

图表：2021-2026年酒店设计行业市场规模分析

图表：2021-2026年酒店设计行业市场结构分析

图表：2021-2026年酒店设计行业企业数量变化分析

图表：2021-2026年酒店设计行业盈利能力分析

图表：2021-2026年酒店设计行业营运能力分析

图表：2021-2026年酒店设计行业偿债能力分析

图表：2021-2026年酒店设计行业发展能力分析

图表：2021-2026年全国房地产投资规模

图表：2021-2026年全国酒店投资规模

图表：经济型酒店swot分析

图表：高端型酒店swot分析

图表：2021-2026年全国酒店客房数最多的城市top10

图表：全国酒店连锁化率

图表：中国酒店集团规模top50排行榜

图表：2021-2026年酒店行业收并购事件

图表：2021-2026年酒店行业收并购事件

图表：2026-2031年酒店设计行业市场规模预测

图表：2026-2031年酒店设计行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国酒店设计行业供给预测

图表：2026-2031年中国酒店设计企业数量预测

图表：2026-2031年中国酒店设计投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：267668

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220609/267668.shtml>

在线订购：[点击这里](#)