

全球碳纤维材料在高速列车的应用前景分析报告(2024-2029版)

报告简介

据不完全统计，我国已规划及在建的碳纤维产能共计14.07万吨/年，数量十分可观，且产能利用率稳步提升，预计未来我国碳纤维供需紧张的格局将逐渐缓和。资料显示，2010-2020年，我国碳纤维总需求量中对于国产碳纤维的占比从4.8%提高到当前的37.8%，相比2019年的31.7%，增长率达53.8%，国产替代趋势明显。2020年，国内碳纤维需求量达4.88万吨，同比增长达29%，高于全球平均水平。预计到2025年，国内碳纤维总需求将接近14.95万吨，国产碳纤维的市场占比也将逐渐提高。

目前，全球碳纤维及其复合材料已在各个领域广泛应用，包括航空航天、风电叶片、体育休闲、压力容器、碳/碳复合材料、交通建设等领域。碳纤维需求量前三的下游应用领域分别为风电叶片、航空航天及体育休闲领域，分别占总需求的29%，15%和14%。在中国碳纤维行业发展过程中，国家给予了大力支持，极大地促进了碳纤维行业发展。企业和投资机构也纷纷看好碳纤维行业的发展前景，各路资本的大量涌入，为碳纤维行业带来了刺激效应，使其呈现出前所未有的新热点和新动态。同时，碳纤维行业应用领域广阔，其并购需求和活跃度也十分明显。

当前，中国的高铁建设正处于繁荣时期，通过多年的努力和积淀，中国已全面掌握高速铁路的核心技术，行业总体水平已跻身于世界先进行列。交错密布的轨道上，高铁风驰电掣般的“中国速度”代表着“中国制造”已经走在自主知识产权引导发展的道路上。在此过程中，碳纤维新材料的运用不仅推动着高速列车行驶的轻量化，也将带动高铁制造业实现全新的变革，进一步提升“中国速度”。

碳纤维复合材料在轨道交通车辆应用对车辆的节约能耗以及性能优化有着很重要的作用，但是在推行过程中也存在一些难度。第一个是因为碳纤维材料制作成本难度大、成本高，与铝合金金属车体制作成本相比，碳纤维车体的制作成本是其两倍。再者就是对大型车体的研发技术要求较高，对于人才技术的要求都比较高，所以目前在轨道交通车辆上应用较多的主要是一些承载结构件、内饰件等。

据了解，碳纤维复合材料在轨道列车上的专利主要集中在车体、转向架、车外设备、内装四个方面。其中车体和转向架的开发和应用专利比较多。相关数据显示，到2025年，中国高铁里程将超过3.8万公里，且现役的高铁列车超过了2500辆。列车的节能性、环保性、舒适性、便利性已成为高铁列车未来的发展方向。而碳纤维因其优秀的性能越来越受到轨道车辆研制企业的关注及采用，发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国化学纤维工业协会、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、碳纤维材料行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对中国碳纤维材料市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了碳纤维材料重点企业的研发、产销、市场、经营状况等。报告还对碳纤维材料市场风险进行了预测，为碳纤维材料生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在碳纤维材料行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国碳纤维材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 碳纤维复合材料行业概述

第一节 碳纤维材料的概念

一、碳纤维材料的定义

二、碳纤维性能特点

三、碳纤维主要分类

四、碳纤维发展历史

1、起步阶段(1971-1983)

2、成长阶段(1984-1993)

3、扩张时期(1994-2003)

4、全面扩张时期(2004-至今)

五、碳纤维生产制备工艺流程

第二节 碳纤维材料产业链分析

一、产业链结构分析

二、产业链上游相关行业分析

三、产业链下游相关行业分析

四、碳纤维下游应用领域广泛

第三节 国内外pan基碳纤维的研究进展

一、新形势下的全球pan基碳纤维产业动向

二、pan基碳纤维生产现状与市场

三、世界主要pan基碳纤维企业生产能力

第四节 碳纤维材料行业技术发展环境分析

一、产品工艺设备采购渠道分析

二、碳纤维材料产品国内外技术比较分析

1、碳纤维材料产品技术变化特点

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

三、碳纤维材料技术发展趋势预测

第二章 高速列车碳纤维复合材料应用研究

第一节 高速列车碳纤维复合材料发展环境分析

一、中国高速列车运营里程与列车保有量

二、中国高速铁路产业发展规划

三、纤维复合材料在轨道交通领域的成熟应用

第二节 中国碳纤维材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、碳纤维安全标准/法规

第三节 中国碳纤维材料行业应用现状分析

一、纤维复合材料性能与产业现状分析

二、国外轨道交通装备碳纤维复合材料应用现状

1、日本cfrp应用情况

2、韩国cfrp应用情况

3、欧洲碳纤维复合材料应用情况

三、国内轨道交通装备碳纤维复合材料应用现状

四、中国标准动车组设备舱实施实例

1、中车四方股份研制的标准动车组cfrp设备舱

2、设备舱中主要采用cfrp的结构件

(1)弯梁

(2)横梁

(3)裙板

(4)底板

(5)端板

第四节 中国碳纤维材料行业动车、汽车市场发展“swot”分析

一、“swot模型”介绍

1、优势——机会(so)战略

2、优势——威胁(st)战略

3、弱点——机会(wo)战略

4、弱点——威胁(wt)战略

二、碳纤维制品市场发展的“swot”分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、碳纤维材料汽车、高铁动车方面进入壁垒分析

1、法规、环保规范

2、标准体系

3、投标方法

第三章 碳纤维材料行业市场规模及前景分析

第一节 碳纤维材料行业总体规模

一、全球碳纤维市场规模分析

二、全球碳纤维消费规模分析

第二节 碳纤维材料产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2029年产能预测

第三节 碳纤维材料汽车市场容量及前景分析

一、主要应用部位

1、车身及集成

2、汽车内饰

3、汽车轻量化

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行业前景分析

第四节 碳纤维材料高速列车市场容量及前景分析

一、主要应用部位

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行李架、座椅、餐车等可替代空间

第五节 碳纤维材料航空航天领域市场容量及前景分析

一、主要应用部位

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行业前景分析

第六节 碳纤维材料风力发电行业市场容量及前景分析

一、主要应用部位

二、现有厂商及产量

三、经济规模及效益

四、行业前景分析

第四章 碳纤维制品行业销售模式及策略分析

第一节 碳纤维制品的经销模式

一、碳纤维制品营销模式分析

二、碳纤维制品主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、碳纤维制品行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、碳纤维制品行业价格竞争方式分析

五、碳纤维制品行业国际化营销模式分析

六、碳纤维制品行业渠道策略分析

第二节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第三节 中国碳纤维制品需求特点及地域分布分析

第四节 未来3-5年中国碳纤维制品市场供需格局预测

一、市场供给预测

二、市场需求预测

三、供需格局趋势

第五章 碳纤维材料行业重点企业分析

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第二节 安徽楚江科技新材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第三节 威海光威复合材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第四节 吉林化纤股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第五节 康得复合材料有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第六节 山东江山纤维科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第七节 安徽佳力奇先进复合材料科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第八节 中简科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第九节 常州神鹰碳塑复合材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第十节 江苏恒神股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动态及目标

第六章 碳纤维材料在高速列车行业发展前景预测

第一节 碳纤维材料在高速列车行业发展前景分析

一、碳纤维材料在高速列车行业前景swot分析

1、优势

2、劣势

3、威胁

4、机遇

二、2024-2029年碳纤维材料在高速列车行业市场规模

三、2024-2029年碳纤维材料在高速列车行业发展前景

第二节 碳纤维材料高速列车行业投资前景研究

一、2024-2029年碳纤维材料高速列车行业投资机会

1、产业链投资机会

2、区域投资机会

3、细分市场投资机会

二、2024-2029年碳纤维材料高速列车行业投资建议

图表目录

图表：碳纤维性能特点

图表：碳纤维力学性能分类

图表：碳纤维生产工艺流程

图表：碳纤维产业链

图表：2019-2023年全球碳纤维运行产能情况

图表：碳纤维根据集束碳丝数量分类

图表：世界不同领域碳纤维需求结构

图表：中国碳纤维消费结构

图表：碳纤维材料不同领域总体应用分布

图表：主要国家碳纤维消费结构对比图

图表：全球碳纤维小丝束市场份额分布

图表：全球碳纤维大丝束市场份额分布

图表：国内企业碳纤维原丝产能(吨)

图表：国内企业碳纤维产能(吨)

图表：2024-2029年中国碳纤维材料产能预测

图表：cfrp在宝马汽车零部件的应用比例

图表：碳纤维增强热塑性复合材料反应堆框架

图表：碳纤维世界消费情况

图表：博云新材合资子公司成为c919刹车副的独家供应商

图表：碳纤维行业区域分布

图表：2019-2023年碳纤维企业资产规模

图表：2019-2023年国内碳纤维行业销售收入

图表：2019-2023年碳纤维行业利润总额分析

图表：2019-2023年碳纤维行业偿债能力

图表：2019-2023年碳纤维行业盈利能力

图表：2019-2023年碳纤维行业成长能力

图表：2019-2023年碳纤维行业成长能力

图表：碳纤维世界消费情况(吨)

图表：2024-2029年国内碳纤维行业市场规模预测

图表：2024-2029年国内碳纤维行业市场规模预测

图表：国内碳纤维生产企业技术装备

图表：国内碳纤维与日本东丽对比

图表：聚丙烯腈基(pan)碳纤维的生产流程

图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表

图表：pan基碳纤维设备主要生产厂商

图表：国内碳纤维生产企业技术装备情况

图表：2024-2029年中国碳纤维及制品产量预测

图表：2024-2029年中国碳纤维及制品需求预测

图表：2024-2029年碳纤维材料在高速列车行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220609/267689.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)