

工程承包产业深度调研及行业发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国工程总承包发展迅速，已逐渐成为大型建筑企业发展的方向。2016年，住建部明确了联合体投标、资质准入、过程中承包商承担的责任问题等问题。在《建筑业发展“十三五”规划》中，提出“十三五”期间要发展行业的工程总承包、施工总承包管理能力，培育一批具有先进管理技术和国际竞争力的总承包企业。2020年，正式实施《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法》，标志着工程总承包模式已经在我国得到大范围推广，工程总承包进入加速发展阶段。

随着“一带一路”倡议的深入推进，我国对外承包工程业务进入到新的发展机遇期，也由此进入了转型升级的新阶段。“一带一路”建设对我国承包工程行业高质量发展提出了新的要求，与此同时，大数据的应用等新技术对传统的基建产业也产生了深刻的冲击，对工程项目的精细化、信息化管理也提出更高的要求。据介绍，我国的对外承包企业在100多个国家和地区全方位参与了基础设施互联互通产能合作、能源电力等领域的开发与建设，数家骨干承包工程企业位列世界500强企业，现在各类技术难度大、管理要求高的标杆性项目、综合性的大型项目、投建营一体化项目、采用中国标准的项目层出不穷。

目前，我国正处于工业化高速发展和转型升级的重要时期，随着建筑业步入绿色、节能、可持续的发展阶段，需要大量的专业技术人才。随着“一带一路”倡议的提出，我国工程建设正大踏步走出国门，迈进国际市场。为改变我国建筑业“大而不强”的现状，积极“走出去”与国际接轨成为建筑业发展的迫切需求。为缩短与国际工程总承包管理水平的差距，将“中国建造”打造成为中国建筑行业走向世界的新名片，工程总承包将成为助力我国建筑业走向更广阔市场的重要支柱。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国务院发展研究中心、国际咨询工程师联合会(FIDIC)、中国工程咨询协会、中国对外承包工程商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程承包各领域的发展状况、上下游行业发展

状况、发展趋势、新模式与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程承包行业发展状况和特点，以及中国工程承包行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程承包行业发展态势作了详细分析，并对工程承包行业进行了趋向研判，是工程承包企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工程承包发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 世界工程承包行业发展情况分析

第一节 世界工程承包行业分析

一、世界工程承包行业特点

二、世界工程承包行业动态

第二节 世界工程承包市场分析

一、世界工程承包消费情况

二、世界工程承包消费结构

第三节 2021-2026年中外工程承包市场对比

第二章 中国工程承包行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国工程承包行业市场供给分析

一、工程承包整体供给情况分析

二、工程承包重点区域供给分析

第二节 工程承包行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国工程承包行业市场供给趋势

一、工程承包整体供给情况趋势分析

二、工程承包重点区域供给趋势分析

三、影响未来工程承包供给的因素分析

第三章 信息社会下工程承包行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国工程承包行业发展概况

第一节 2021-2026年中国工程承包行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国工程承包行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国工程承包行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国工程承包行业整体运行状况

第一节 2021-2026年工程承包行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年工程承包行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年工程承包行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国工程承包行业竞争情况分析

第一节 工程承包行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 工程承包行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国工程承包行业市场竞争策略展望分析

一、工程承包行业市场竞争趋势分析

二、工程承包行业市场竞争格局展望分析

三、工程承包行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年工程承包行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年工程承包行业成长性分析

第二节 2026-2031年工程承包行业经营能力分析

第三节 2026-2031年工程承包行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年工程承包行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国工程承包行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国工程承包产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区工程承包产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区工程承包产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区工程承包产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区工程承包产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区工程承包产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区工程承包产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区工程承包产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国工程承包行业重点企业竞争力分析

第一节 中广核工程有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国冶金科工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中国寰球工程有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中国石油管道局工程有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 海洋石油工程股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 中国石化工程建设有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 中国中材国际工程股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 龙元建设集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 中国天辰工程有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 中国交通建设股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国工程承包行业消费市场分析

第一节 工程承包市场消费需求分析

- 一、工程承包市场的消费需求变化

二、工程承包行业的需求情况分析

三、2021-2026年工程承包品牌市场消费需求分析

第二节 工程承包消费市场状况分析

一、工程承包行业消费特点

二、工程承包行业消费分析

三、工程承包行业消费结构分析

四、工程承包行业消费的市场变化

五、工程承包市场的消费方向

第三节 工程承包行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、工程承包行业品牌忠诚度调查

六、工程承包行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国工程承包行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国工程承包行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国工程承包行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国工程承包行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国工程承包行业投资收益预测

一、2026-2031年中国工程承包行业利润总额预测

二、2026-2031年中国工程承包行业总资产预测

第十二章 中国工程承包行业投资风险分析

第一节 中国工程承包行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国工程承包行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 工程承包行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工程承包市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 工程承包行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 工程承包行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年工程承包行业市场策略分析

第一节 工程承包行业营销策略分析及建议

一、工程承包行业营销模式

二、工程承包行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 工程承包行业企业经营发展分析及建议

一、工程承包行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：工程承包产业链分析

图表：国际工程承包市场规模

图表：国际工程承包生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国工程承包市场规模

图表：2021-2026年我国工程承包需求情况

图表：2026-2031年中国工程承包市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：267872

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220611/267872.shtml>

在线订购：[点击这里](#)