中国玻璃行业市场深度调研及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是Na2SiO3、CaSiO3、SiO2或Na2O•CaO•6SiO2等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料(如聚甲基丙烯酸甲酯)也称作有机玻璃。

近年来，受中国巨大的消费增长潜力、丰富的原材料、低廉的劳动力成本吸引，一些国际日用玻璃产业巨头在中国设立了生产基地，带动了国内同行业企业加快技术进步和规模扩张。同时，国际诸多商业企业，如希尔顿、沃尔玛、麦德龙、家乐福、宜家等星级酒店和卖场纷纷将对中国的日用玻璃器皿采购纳入其全球供应链体系;可口可乐、百事可乐、亨氏等诸多国外食品饮料企业在国内设厂也拉动了对国内玻璃包装的采购。上述都为国内有实力的日用玻璃制品生产企业带来了难得的发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及玻璃专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国玻璃行业作了详尽深入的分析，为玻璃产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 玻璃行业发展综述

第一节 玻璃行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 玻璃行业特征分析

一、玻璃行业在国民经济中的地位

二、玻璃行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、玻璃行业生命周期

第三节 玻璃行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2021-2026年中国玻璃行业运行环境分析

第一节 玻璃行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 玻璃行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 玻璃行业社会环境分析

一、玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、玻璃产业发展对社会发展的影响

第四节 玻璃行业技术环境分析

一、玻璃技术分析

二、玻璃技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国玻璃行业运行分析

第一节 玻璃行业发展状况分析

一、玻璃行业发展阶段

二、玻璃行业发展总体概况

三、玻璃行业发展特点分析

第二节 玻璃行业发展现状

一、玻璃行业市场规模

二、玻璃行业发展分析

三、玻璃企业发展分析

第三节 玻璃细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 玻璃产品/服务价格分析

一、玻璃价格走势

二、影响玻璃价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年玻璃产品/服务价格变化趋势

四、主要玻璃企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国玻璃行业整体运行指标分析

第一节 玻璃行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 玻璃行业产销情况分析

一、玻璃行业工业总产值

二、玻璃行业工业销售值

三、玻璃行业产销率

第三节 玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国玻璃行业供需形势分析

第一节 玻璃行业供给分析

一、玻璃行业供给分析

二、2021-2026年玻璃行业供给变化趋势

三、玻璃行业区域供给分析

第二节 玻璃行业需求情况

一、玻璃行业需求市场

二、玻璃行业客户结构

三、玻璃行业需求的地区差异

第三节 玻璃市场应用及需求预测

一、玻璃应用市场总体需求分析

1、玻璃应用市场需求特征

2、玻璃应用市场需求总规模

二、2026-2031年玻璃行业领域需求量预测

1、2026-2031年玻璃行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年玻璃行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业玻璃产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国玻璃行业产业结构分析

第一节 玻璃产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国玻璃行业产业链分析

第一节 玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 玻璃上游行业分析

一、玻璃产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对玻璃行业的影响

第三节 玻璃下游行业分析

一、玻璃下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对玻璃行业的影响

第八章 2021-2026年中国玻璃行业渠道分析及策略

第一节 玻璃行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对玻璃行业的影响

三、主要玻璃企业渠道策略研究

第二节 玻璃行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 玻璃行业营销策略分析

一、中国玻璃营销概况

二、玻璃营销策略探讨

三、玻璃营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国玻璃市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国玻璃市场情况分析

一、我国玻璃产能分析

二、我国玻璃区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国玻璃需求与消费情况分析

一、我国玻璃行业总体消费情况分析

二、我国玻璃行业供需错位情况分析

三、我国玻璃行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国玻璃市场产品营销分析

一、玻璃市场主要销售渠道分析

二、玻璃市场广告与促销方式分析

三、玻璃市场价格竞争方式分析

第十章 2021-2026年中国玻璃行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、玻璃行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、玻璃行业企业间竞争格局分析

三、玻璃行业集中度分析

四、玻璃行业swot分析

第二节 玻璃行业竞争格局综述

一、玻璃行业竞争概况

1、中国玻璃行业竞争格局

2、玻璃行业未来竞争格局和特点

3、玻璃市场进入及竞争对手分析

二、中国玻璃行业竞争力分析

1、中国玻璃行业竞争力剖析

2、中国玻璃企业市场竞争的优势

3、国内玻璃企业竞争能力提升途径

三、玻璃市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国玻璃主要企业发展概述

第一节 旗滨集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 洛阳玻璃

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 金晶科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 耀皮玻璃

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 金刚玻璃

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 福莱特

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 彩虹股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 东旭光电

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国玻璃行业投资前景分析

第一节 玻璃市场发展前景

一、玻璃市场发展潜力

二、玻璃市场发展前景展望

三、玻璃细分行业发展前景分析

第二节 玻璃市场发展趋势预测

一、玻璃行业发展趋势

二、玻璃市场规模预测

三、玻璃行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 玻璃行业供需预测

一、玻璃行业供给预测

二、玻璃行业需求预测

三、玻璃供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国玻璃行业投资机会与风险分析

第一节 玻璃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 玻璃行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国玻璃行业投资战略研究

第一节 玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 玻璃新产品差异化战略

一、玻璃行业投资战略研究

二、玻璃行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 玻璃行业研究结论

第二节 玻璃行业投资价值评估

第三节 玻璃行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链结构

图表：2021-2026年中国玻璃行业市场规模

图表：2021-2026年中国玻璃市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国玻璃行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国玻璃行业集中度

图表：2021-2026年中国玻璃行业销售收入

图表：2021-2026年中国玻璃行业利润总额

图表：2021-2026年中国玻璃行业资产总计

图表：2021-2026年中国玻璃行业负债总计

图表：2021-2026年中国玻璃市场价格走势

图表：2021-2026年中国玻璃行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国玻璃行业工业总产值

图表：2021-2026年中国玻璃行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国玻璃行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国玻璃行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国玻璃行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国玻璃行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国玻璃行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国玻璃行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国玻璃行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国玻璃行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：268069

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220614/268069.shtml

在线订购：点击这里