

中国超市行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

过去几年，“夫妻老婆店”、折扣商店数量呈下滑趋势;其余业态中，便利店、标超等中小型门店的数量增长速度远快于大卖场的扩张速度，超市行业店型越来越呈现小型化、社区化、便利化趋势。一方面，以谊品生鲜、钱大妈等为代表的社区生鲜超市作为一种新业态模式不断涌现;另一方面，以高鑫零售、永辉超市为代表的超市龙头企业纷纷开启mini店等小型门店拓展，完善多业态布局。趋势上看，近几年超市整体门店营业面积稳中有升，但在业态上大超市的数量有所下滑，而以永辉生活超市为代表的中小超市数量则有所扩张。

随着消费需求的变化，超市品牌定位逐渐细化。企业通过门店的面积、商品结构的差异设定、装修风格和配套设施的匹配来满足不同客群的需求。调查数据显示，实体超市新开门店越来越多向主营生鲜食品的小型社区门店转型，面积从两三百平到一两千平不等，平均面积约900平米。目前超市百强企业门店中七成是小型社区门店。

作为民生保障消费的最基础行业，超市行业背后的消费需求都是刚需，受经济大势的影响相对较小，甚至有些出现逆势增长的态势。不过，在疫情影响下，超市的线上订单较以往有了更大程度的增长。有分析认为，与常态化下的超市相比，疫情期间，作为保障民生商品的主要渠道，超市的作用更加突出和显现。在这次疫情过后，消费者习惯将会逐渐定式化，超市将会迎来一个新的发展。此次疫情势必促使超市从供应商、原料商、生产工厂、物流商、顾客等全价值链进行数字化转型。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据超市行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是超市行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助超市行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 2019-2023年中国超市行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 超市行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2019-2023年中国超市行业发展社会环境分析

第二章 超市行业发展概述

第一节 行业界定

一、超市行业定义及分类

二、超市行业经济特性

三、超市产业链模型介绍及超市产业链图分析

第二节 超市行业发展成熟度

一、超市行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 超市行业相关产业动态

第三章 2019-2023年世界超市行业市场运行形势分析

第一节 世界超市行业市场运行环境分析

第二节 世界超市行业市场发展情况分析

一、世界超市行业市场供需分析

二、世界超市行业市场规模分析

三、世界超市行业主要国家发展情况分析

第三节 世界超市行业重点企业分析

第四节 2024-2029年世界超市行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国超市行业发展分析

第一节 2019-2023年中国超市行业发展状况

一、2019-2023年超市行业发展状况分析

二、2019-2023年中国超市行业发展动态

三、2019-2023年我国超市行业发展热点

第二节 2019-2023年中国超市行业市场供需状况

一、2019-2023年中国超市行业供给分析

二、2019-2023年中国超市行业市场需求分析

三、2019-2023年中国超市行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国超市行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国超市行业(所属行业)总体数据分析

一、2019-2023年中国超市行业(所属行业)全部企业数据分析

二、中国超市行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2019-2023年中国超市行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国超市行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国超市行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、中国超市行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国超市行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国超市行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国超市行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、中国超市行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2019-2023年中国超市行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2019-2023年中国超市行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国超市行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2023年中国超市行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2019-2023年超市行业优势企业竞争力分析

第一节 高鑫零售有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 沃尔玛(中国)投资有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 物美科技集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 永辉超市股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 联华超市股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 家家悦集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 中百控股集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2019-2023年中国超市行业上下游分析及其影响

第一节 2019-2023年中国超市行业上游发展及影响分析

一、2019-2023年中国超市行业上游运行现状分析

二、上游对超市行业产生的影响分析

第二节 2019-2023年中国超市行业下游发展及影响分析

一、2019-2023年中国超市行业下游运行现状分析

二、下游对超市行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年超市行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年超市行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年超市行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国超市行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国超市行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国超市行业盈利能力预测

第十章 2024-2029年中国超市行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国超市行业投资金额分析

第二节 近年来中国超市行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国超市行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国超市行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2029年中国超市行业发展策略及投资建议分析

第一节 超市行业发展策略分析

第二节 超市行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国超市行业发展建议

第四节 2024-2029年中国超市行业投资建议

图表目录

图表：超市产业链分析

图表：国际超市市场规模

图表：国际超市生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国超市市场规模

图表：2019-2023年中国超市产值

图表：2019-2023年中国超市供应情况

图表：2019-2023年中国超市需求情况

图表：2024-2029年中国超市市场规模预测

图表：2024-2029年中国超市供应情况预测

图表：2024-2029年中国超市需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220615/268212.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)