

## 中国有轨电车行业市场深度调研及发展趋势与发展策略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

有轨电车是采用电力驱动并在轨道上行驶的轻型小编组轨道交通车辆。有轨电车是一种公共交通工具，亦称路面电车或简称电车，属轻铁的一种（以电力推动的列车，亦称为电车）。但通常全在街道上行走，列车只有单节，最多亦不过三节。另外，某些在市区的轨道上运行的缆车亦可算作路面电车的一种。由于电车以电力推动关系，车辆不会排放废气，因而是一种无污染的环保交通工具。

在我国，2020中国有轨电车的总里程达到485.7KM，2021年有轨电车里程数为543.6KM，同比增长11%。而根据有轨电车每公里造价0.6-1.5亿元来计算，我国在2021年的市场规模为543.6亿元。

现代有轨电车应成为中等城市的主要公共交通工具,也应作为大城市中大运量交通工具的辅助,应该在我国推广。不同类型的交通方式在公共交通体系中所起的作用不尽相同。根据城市规模、交通需求、土地利用规划等因素的差异，现代有轨电车在不同城市的公共交通系统中有着三类典型的应用模式。

第一种是，现代有轨电车成为整个公交的主体以现代有轨电车系统作为整个城市公共交通的主体,承担着城市中大部分客流量;现代有轨电车与城市轨道交通系统的整合与协调对于快速轨道交通系统尚未敷设的交通走廊,从满足需求、提高运输效率的角度出发，发展现代有轨电车,与地铁、常规道路公交共同承担公交客流。第三种则是现代有轨电车应用于城市轨道交通功能的延伸和补充有轨电车布设在地区性主要客运走廊上,未形成独立的网络,仅作为城市轨道交通或道路公交的延伸、加密或者补充。

由于有轨电车相对与其它轨道交通而言，建设周期短、成本低等特点，在近年来掀起了一股建设热潮，但是随着有轨电车行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的有轨电车企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有轨电车进行了分析研究。报告在总结中国有轨电车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有轨电车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为有轨电车相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 有轨电车行业发展综述

## 第一节 有轨电车行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要分类

### 第二节 有轨电车行业特征分析

#### 一、有轨电车行业在国民经济中的地位

#### 二、有轨电车行业生命周期分析

### 第二章 有轨电车行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国内经济运行现状

##### 二、国内经济趋势判断

##### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

##### 一、管理体制

##### 二、主要政策法规

##### 三、政策法规影响

#### 第四节 技术环境

##### 一、我国有轨电车技术进展分析

##### 二、技术现状及特点

##### 三、有轨电车技术的未来发展趋势

### 第三章 有轨电车行业上下游产业链发展及影响分析

#### 第一节 产业链介绍

一、有轨电车行业产业链简介

二、有轨电车行业产业链特征分析

三、有轨电车业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对有轨电车行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对有轨电车行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界有轨电车产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际有轨电车产业的发展

一、世界有轨电车产业发展综述

二、全球有轨电车产业竞争格局

三、全球有轨电车产业发展特点

第二节 主要国家地区有轨电车产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界有轨电车产业发展趋势及前景分析

一、有轨电车技术发展及趋势分析

二、有轨电车产业发展趋势分析

### 三、有轨电车产业发展潜力分析

## 第五章 中国有轨电车行业运行分析

### 第一节 中国有轨电车行业发展状况分析

#### 一、中国有轨电车行业发展阶段

#### 二、中国有轨电车行业发展总体概况

#### 三、中国有轨电车行业发展特点分析

#### 四、中国有轨电车行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年有轨电车行业发展现状

#### 一、2019-2023年中国有轨电车行业市场规模

#### 二、2019-2023年中国有轨电车行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国有轨电车企业发展分析

### 第三节 有轨电车细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2019-2023年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

### 第四节 行业市场工业总产值分析

#### 一、市场总产值分析

#### 二、行业市场总产值地区分布

### 第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

#### 一、市场产品价格回顾

#### 二、当前市场产品价格综述

#### 三、2024-2029年市场产品价格发展预测

## 第六章 中国有轨电车行业经济运行指标分析

### 第一节 中国有轨电车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员分析

三、行业资产分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国有轨电车行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国有轨电车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国有轨电车市场需求分析及预测

第一节 有轨电车市场需求分析

一、有轨电车行业需求市场

二、有轨电车行业客户结构

三、有轨电车行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年有轨电车行业的供给预测

二、2024-2029年有轨电车行业的需求预测

三、2024-2029年有轨电车供求平衡预测

第八章 有轨电车行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 有轨电车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第九章 有轨电车市场竞争格局分析

#### 第一节 有轨电车行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 有轨电车行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 有轨电车行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 有轨电车行业竞争格局分析

##### 一、有轨电车行业竞争分析

##### 二、国内外有轨电车竞争分析

##### 三、中国有轨电车市场竞争分析

#### 第十章 有轨电车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

##### 第一节 中车大连机车车辆有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、产品情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 中车株洲电力机车有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、产品情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 中车青岛四方机车车辆股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、产品情况

###### 三、市场经营情况

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 中车长春轨道客车股份有限公司

###### 一、企业概况

二、产品情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 中车南京浦镇车辆有限公司

一、企业概况

二、产品情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 中车唐山机车车辆有限公司

一、企业概况

二、产品情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 湘电集团有限公司

一、企业概况

二、产品情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 中辆新能源轨道交通装备有限公司

一、企业概况

二、产品情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 成都长客新筑轨道交通装备有限公司



一、企业概况

二、产品情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年有轨电车行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年有轨电车行业市场前景分析

一、有轨电车市场容量分析

二、有轨电车行业利好利空政策

三、有轨电车行业发展前景分析

第二节 2024-2029年有轨电车行业未来发展预测分析

一、中国有轨电车发展方向分析

二、2024-2029年中国有轨电车行业发展规模

三、2024-2029年中国有轨电车行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国有轨电车行业swot分析

第十二章 2024-2029年有轨电车行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年有轨电车行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

## 第二节 2024-2029年有轨电车行业产业发展的空白点分析

## 第三节 2024-2029年有轨电车行业投资回报率比较高的投资方向

## 第四节 2024-2029年有轨电车行业投资潜力与机会

## 第五节 2024-2029年有轨电车行业新进入者应注意的障碍因素

## 第六节 2024-2029年中国有轨电车行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、上游压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2024-2029年有轨电车行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

#### 一、宏观经济数据分析

#### 二、宏观政策环境分析

#### 三、“十四五”发展规划分析

### 第二节 主要有轨电车产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要有轨电车产业聚集区市场特点分析

#### 二、主要有轨电车产业聚集区社会经济现状分析

#### 三、未来主要有轨电车产业聚集区经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、有轨电车市场渠道情况

#### 二、有轨电车竞争对手渠道模式

#### 三、有轨电车直营代理分布情况

## 第十四章 2024-2029年有轨电车行业市场策略分析

## 第一节 有轨电车行业营销策略分析及建议

### 一、有轨电车行业营销模式

### 二、有轨电车行业营销策略

## 第二节 有轨电车行业企业经营发展分析及建议

### 一、有轨电车行业经营模式

### 二、有轨电车行业发展模式

## 第三节 多元化策略分析

### 一、行业多元化策略研究

### 二、现有竞争企业多元化业务模式

### 三、上下游行业策略分析

## 第四节 市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年中国全员劳动生产率

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资比重

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年我国65岁以上人口数量变化(单位：万人)

图表：2019-2023年我国人口结构变化

图表：2019-2023年-2022年国内人次游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年-2022年清洁能源占能源消费总量的比重

图表：2019-2023年我国城镇化进程

图表：中国有轨交通相关政策

图表：有轨电车斩波器的概况

图表：2019-2023年全球有轨电车里程前10国家

图表：欧洲有轨电车里程及全球占比

图表：欧洲主要国家有轨电车规模及在欧洲占比

图表：亚洲有轨电车里程及在全球占比(单位：元/辆)

图表：亚洲国家有轨电车规模及在亚洲占比

图表：北美洲有轨电车里程及全球占比

图表：美国有轨电车里程及在北美洲占比

图表：全球其他地区有轨电车里程及占比

图表：2019-2023年中国有轨电车行业市场规模

图表：2019-2023年中国地铁市场规模及增速

图表：中国有轨电车总产值分析

图表：2019-2023年中国大区有轨电车产值分布

图表：轨道交通数量结构分析

图表：2019-2023有轨电车市场规模分析(公里)

图表：我国有轨电车行业产品情况分析

图表：2019-2023中国有轨电车盈利能力分析

- 图表：2019-2023年中国有轨电车速动比率
- 图表：2019-2023年中国有轨电车运营能力分析
- 图表：2019-2023年中国有轨电车行业增速分析
- 图表：2019-2023年有轨电车行业客户结构(按城市数量分)
- 图表：2019-2023年有轨电车行业需求的地区差异(按区域)
- 图表：2024-2029年有轨电车行业的供给预测
- 图表：2024-2029年有轨电车行业需求预测
- 图表：2024-2029年有轨电车供求平衡
- 图表：2019-2023年中国七大区域有轨电车市场占比(亿元)
- 图表：天津有轨电车运营线路
- 图表：天津生态城有轨电车线网规划
- 图表：浙江省嘉兴市有轨电车规划线路
- 图表：地区有轨电车建设情况
- 图表：有轨电车行业集中度分析
- 图表：地区有轨电车建设情况
- 图表：珠海100%低地板有轨电车
- 图表：海珠区有轨电车技术参数
- 图表：淮安有轨电车
- 图表：海珠区有轨电车技术参数
- 图表：氢能源低地板有轨电车
- 图表：城阳区有轨电车技术参数
- 图表：浑南新区100%低地板车辆技术参数
- 图表：亚的斯亚贝巴有轨电车
- 图表：亚的斯亚贝巴有轨电车技术参数

- 图表：低地板现代有轨电车平台
- 图表：高新区有轨电车技术参数
- 图表：“祥龙号”有轨电车技术参数
- 图表：湘电集团有限公司有轨电车
- 图表：有轨电车市场容量估算表
- 图表：2024-2029年中国有轨电车市场规模预测
- 图表：2019-2023年我国钢材供应能力
- 图表：地区有轨电车建设情况
- 图表：全球有轨电里程及占比
- 图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标
- 图表：科技前沿领域攻关
- 图表：国家重大科技基础设施
- 图表：制造业核心竞争力提升
- 图表：交通强国建设工程
- 图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图
- 图表：国家水网骨干工程
- 图表：数字经济重点产业
- 图表：数字化应用场景
- 图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图
- 图表：现代农业农村建设工程
- 图表：城镇化空间格局示意图
- 图表：新型城镇化建设工程
- 图表：京津冀地区轨道交通规划图
- 图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220616/268482.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)