

## 中国电动轮椅行业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

电动轮椅是在传统手动轮椅的基础上，叠加高性能动力驱动装置、智能操纵装置、电池等部件，改造升级而成的。具备人工操纵智能控制器，就能驱动轮椅完成前进、后退、转向、站立、平躺、等多种功能的新一代智能化轮椅，是现代精密机械、智能数控、工程力学等领域相结合的高新科技产品。

与传统的电动代步车、电瓶车，自行车等代步工具的根本性的区别，在于电动轮椅拥有智能化的操纵控制器。根据操纵方式的不同，有摇杆式控制器，也有用头部或吹吸系统等等各式开关控制的控制器，后者主要适用于上下肢残疾的重度残疾人士使用。如今，电动轮椅已成为行动不便的老年人、残疾人不可缺少的代步工具，适用对象十分广泛，只要使用者意识清晰，认知能力正常，使用电动轮椅是个不错的选择，不过需要一定的活动空间。

在2021年电动轮椅的产销运行情况目前是产量正在向销量靠拢。产销比率在92.1%左右，2021年中国电动轮椅销量是203万台，220.2万台是2021年目前的电动轮椅产量。

随着电动轮椅行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的电动轮椅企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚，在未来电动轮椅向轻质、操作更为灵活的方向发展，轻质还可使电动轮椅更加省电，以及更加便宜将是最核心的需求。所以未来整个电动轮椅行业的发展机会，将是围绕中低端产品进行，以性价比为卖点的产品将会更有发展机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动轮椅市场进行了分析研究。报告在总结中国电动轮椅行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国电动轮椅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动轮椅相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 2021-2026年全球电动轮椅行业发展态势分析

#### 第一节 2021-2026年全球电动轮椅市场发展状况分析

##### 一、全球电动轮椅行业特点分析

##### 二、全球电动轮椅市场需求分析

#### 第二节 2021-2026年全球电动轮椅市场分析

##### 一、2021-2026年全球电动轮椅需求分析

##### 二、2021-2026年全球电动轮椅产销分析

##### 三、2021-2026年中外电动轮椅市场对比

### 第二章 我国电动轮椅行业发展现状

#### 第一节 我国电动轮椅行业发展现状

##### 一、电动轮椅行业品牌发展现状

##### 二、电动轮椅行业消费市场现状

##### 三、电动轮椅市场消费层次分析

##### 四、我国电动轮椅市场走向分析

#### 第二节 2021-2026年电动轮椅行业发展情况分析

##### 一、2021-2026年电动轮椅行业发展特点分析

##### 二、2021-2026年电动轮椅行业发展情况

#### 第三节 2021-2026年电动轮椅行业运行分析

- 一、2021-2026年电动轮椅行业产销运行分析
- 二、2021-2026年电动轮椅行业利润情况分析
- 三、2021-2026年电动轮椅行业发展周期分析
- 四、2026-2031年电动轮椅行业发展机遇分析
- 五、2026-2031年电动轮椅行业利润增速预测

#### 第四节 对中国电动轮椅市场的分析及思考

- 一、电动轮椅市场特点
- 二、电动轮椅市场分析
- 三、电动轮椅市场变化的方向
- 四、中国电动轮椅产业发展的新思路
- 五、对中国电动轮椅产业发展的思考

### 第三章 2021-2026年中国电动轮椅市场运行态势剖析

#### 第一节 2021-2026年中国电动轮椅市场动态分析

- 一、电动轮椅行业新动态
- 二、电动轮椅主要品牌市场动态
- 三、电动轮椅行业消费者需求新动态

#### 第二节 2021-2026年中国电动轮椅市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2021-2026年中国电动轮椅市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析

## 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 电动轮椅行业经济运行分析

#### 第一节 2021-2026年电动轮椅行业主要经济指标分析

##### 一、2021-2026年(疫情前后)电动轮椅行业主要经济指标分析

#### 第二节 2021-2026年我国电动轮椅行业企业运行指标分析

##### 一、2021-2026年行业总体供应能力

##### 二、2021-2026年行业企业规模分析

##### 三、2021-2026年行业企业盈利能力

##### 四、2021-2026年行业企业运营能力

##### 五、2021-2026年行业企业发展能力

##### 六、2021-2026年行业企业偿债能力

### 第五章 中国电动轮椅行业消费市场分析

#### 第一节 电动轮椅市场消费需求分析

##### 一、电动轮椅市场的消费需求变化

##### 二、电动轮椅行业的需求情况分析

##### 三、2021-2026年电动轮椅品牌市场消费需求分析

#### 第二节 电动轮椅消费市场状况分析

##### 一、电动轮椅行业消费特点

##### 二、电动轮椅行业消费分析

##### 三、电动轮椅行业消费结构分析

##### 四、电动轮椅行业消费的市场变化

##### 五、电动轮椅市场的消费方向

### 第三节 电动轮椅行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动轮椅行业品牌忠诚度调查

六、电动轮椅行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国电动轮椅行业市场调查分析

### 第一节 2021-2026年我国电动轮椅行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

### 第二节 2021-2026年中国电动轮椅行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

## 第七章 电动轮椅行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对电动轮椅行业的意义

## 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、下游新动态及其对电动轮椅行业的影响

## 第八章 电动轮椅行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力分析
  - 五、客户议价能力分析
- ### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国电动轮椅行业竞争格局综述

- 一、2021-2026年电动轮椅行业竞争程度
- 二、2021-2026年电动轮椅企业与品牌数量
- 三、2021-2026年电动轮椅行业竞争格局分析

### 第四节 2021-2026年电动轮椅行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外电动轮椅行业竞争分析

## 二、2021-2026年我国电动轮椅市场竞争分析

### 第九章 电动轮椅行业盈利能力分析

#### 第一节 2021-2026年中国电动轮椅行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2021-2026年中国电动轮椅行业销售利润率分析

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2021-2026年中国电动轮椅行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2021-2026年中国电动轮椅行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十章 电动轮椅企业竞争策略分析

#### 第一节 电动轮椅市场竞争策略分析

##### 一、2021-2026年电动轮椅市场增长潜力分析

##### 二、2021-2026年电动轮椅主要潜力品种分析

### 三、现有电动轮椅市场竞争策略分析

### 四、潜力电动轮椅竞争策略选择

## 第二节 电动轮椅企业竞争策略分析

### 一、2026-2031年我国电动轮椅市场竞争趋势

### 二、2026-2031年电动轮椅行业竞争格局展望

### 三、2026-2031年电动轮椅行业竞争策略分析

## 第三节 电动轮椅行业发展机会分析

## 第四节 电动轮椅行业发展风险分析

# 第十一章 重点电动轮椅企业竞争分析

## 第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2021-2026年经营状况

### 四、2026-2031年发展战略

## 第二节 上海互邦智能康复设备股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2021-2026年经营状况

### 四、2026-2031年发展战略

## 第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析



三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 常州中进医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 广东大洋医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

## 第八节 上海杰开扬医疗器械有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2021-2026年经营状况

### 四、2026-2031年发展战略

## 第九节 浙江英洛华康复器材有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2021-2026年经营状况

### 四、2026-2031年发展战略

## 第十节 上海威之群机电制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2021-2026年经营状况

### 四、2026-2031年发展战略

## 第十二章 电动轮椅行业发展趋势分析

### 第一节 我国电动轮椅行业前景与机遇分析

#### 一、我国电动轮椅行业发展前景

#### 二、我国电动轮椅发展机遇分析

#### 三、未来2-3年电动轮椅行业的发展机遇分析

### 第二节 2026-2031年中国电动轮椅市场趋势分析

#### 一、2021-2026年电动轮椅市场趋势总结

二、2021-2026年电动轮椅行业发展趋势分析

三、2026-2031年电动轮椅市场发展空间

四、2026-2031年电动轮椅产业政策趋向

五、2026-2031年电动轮椅行业技术革新趋势

六、2026-2031年电动轮椅价格走势分析

七、2026-2031年国际环境对电动轮椅行业的影响

### **第十三章 电动轮椅行业发展趋势与投资战略研究**

#### **第一节 电动轮椅市场发展潜力分析**

一、产业链下游需求变化

二、电动轮椅竞争格局分布

三、电动轮椅集中度变化

四、高科技应用带来新生机

#### **第二节 电动轮椅行业发展趋势分析**

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

#### **第三节 电动轮椅行业发展战略研究**

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国电动轮椅品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、电动轮椅实施品牌战略的意义

#### 三、电动轮椅企业品牌的现状分析

#### 四、我国电动轮椅企业的品牌战略

#### 五、电动轮椅品牌战略管理的策略

## 第十四章 2026-2031年电动轮椅行业发展预测

### 第一节 未来电动轮椅需求与消费预测

#### 一、2026-2031年电动轮椅产品消费预测

#### 二、2026-2031年电动轮椅市场规模预测

#### 三、2026-2031年电动轮椅行业销售收入预测

#### 四、2026-2031年电动轮椅行业总资产预测

### 第二节 2026-2031年中国电动轮椅行业供需预测

#### 一、2026-2031年中国电动轮椅供给预测

#### 二、2026-2031年中国电动轮椅产值预测

#### 三、2026-2031年中国电动轮椅需求预测

#### 四、2026-2031年中国电动轮椅供需平衡预测

#### 五、2026-2031年中国电动轮椅产品价格预测

### 第三节 影响电动轮椅行业发展的主要因素

#### 一、2026-2031年影响电动轮椅行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响电动轮椅行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响电动轮椅行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国电动轮椅行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国电动轮椅行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 电动轮椅行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年电动轮椅行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年电动轮椅行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年电动轮椅行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年电动轮椅行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年电动轮椅行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年电动轮椅行业其他风险及控制策略

### 第十五章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

#### 图表目录

图表：2021-2026年电动轮椅行业产销运行分析

图表：2021-2026年电动轮椅行业利润运行分析

图表：2026-2031年电动轮椅行业利润增速运行分析

图表：2021-2026年中国电动轮椅产量

图表：2021-2026年中国人口数据指标

图表：2021-2026年(疫情前后)电动轮椅行业主要经济指标分析

图表：2021-2026电动轮椅产量

图表：电动轮椅行业品牌企业注册资本(万元)

图表：电动轮椅行业品牌企业销售毛利率

图表：电动轮椅行业品牌企业速动比率

图表：电动轮椅行业品牌企业净资产收益率

图表：电动轮椅行业品牌企业资产负债率

图表：低收入用户对电动轮椅的需求分析

图表：高收入用户对电动轮椅的需求分析

图表：2021-2026年我国电动自行车电池产能统计

图表：2021-2026年我国65岁以上人口数量变化

图表：规模前十的企业占市场份额的比例

图表：不同所有制企业的市场份额分析

图表：不同规模企业占的市场份额分析

图表：中国电动轮椅的消费区域分布

图表：中国电动轮椅生产区域分布

图表：astin手动轮椅数量

图表：三种规模企业利润总额分析(单位：亿元)

图表：不同所有制企业利润总额分析(单位：亿元)

图表：三种规模企业销售利润率分析

图表：不同所有制企业销售利润率分析

图表：三种规模企业总资产利润率分析

图表：不同所有制企业总资产利润率分析

图表：三种规模企业产值利税率分析

图表：不同所有制企业产值利税率分析

图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营指标

图表：浙江英洛华康复器材有限公司经营分析

图表：浙江英洛华康复器材有限公司盈利预测

图表：低收入用户对电动轮椅的认知程度分析

图表：高收入用户对电动轮椅的认知程度分析

图表：规模前十的企业占市场份额的比例

图表：中国电动轮椅的消费区域分布

图表：中国电动轮椅生产区域分布

图表：2026-2031年电动轮椅消费预测

图表：2026-2031年电动轮椅市场规模的预测

图表：2026-2031年电动轮椅销售收入预测

图表：2026-2031年电动轮椅总资产预测

图表：2026-2031年电动轮椅供给预测

图表：2026-2031年电动轮椅产值预测

图表：2026-2031年电动轮椅需求预测

图表：2026-2031年电动轮椅供需平衡预测

图表：2026-2031年电动轮椅产品价格预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：268523

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220616/268523.shtml>

在线订购：[点击这里](#)