

中国医疗器械租赁行业市场深度调研及发展趋势前景与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

融资租赁的发展恰好可以改善基层医院的这种压力。对于急需购置设备而资金相对短缺的医疗机构而言，医院只需要支付少量资金，便可获得设备的使用权、经营权、收益权，并最终获得设备的所有权。融资租赁不仅可以降低医疗机构设备采购的门槛，还可以帮助厂商拓宽销售渠道，达到设备融通的目的。对于医院管理者来说，融资租赁最大的好处可能是减少采购成本，医院通过与租赁公司、设备供应商合作，将社会资本引入医院，一方面解决了医院急需资金与设备更新之间的矛盾，使医院得以在短时间内以较少的资金迅速扩充设备数量、提升设备等级。另一方面，医疗设备租赁提高了医院的综合诊治能力，增强了为社会提供安全可靠、质优价廉的医疗服务的能力，实现了社会资本投入的经济价值和社会价值。

2020年的疫情给全球经济社会都带来了深刻的影响，而在危机之中也孕育了诸多新产业发展机遇。比如，疫情大大提升了全社会对医疗健康行业的重视程度，2020年以来，医疗健康产业备受资本及市场关注。持续快速发展的医疗健康产业也为租赁业发展带来新机遇。据了解，2020年以来，已在医疗领域形成一定竞争优势的租赁公司相关业务发展更为稳健，而部分租赁公司作为市场新军也选择切入这一板块，将其作为未来发展的专业化业务领域，以获得更多的发展机会。

“十三五”期间我国医疗器械产业创新发展势头迅猛，临床上有一大批中高端医疗器械实现了国产化，逐步替代进口产品，产品质量普遍受到患者认可，价格也比进口产品有优势。而融资租赁兼具融资与融物的双重属性，也将继续在助推医疗器械国产化、提高医疗设备国际竞争力上发挥力量。展望“十四五”，医疗融资租赁发展空间广阔。在医疗领域，人口老龄化、污染、压力带来的越来越大的患病概率是需求端的强大动力，行政垄断的医疗服务市场、以及低端竞争的医疗器械市场导致供给端存在大量不足，强烈的供需不匹配必然是融资租赁公司发展的广阔空间。

近年来大数据、人工智能、云计算等科技不断发展，为医疗设备和医药产品带来了创新动力。人工智能在医疗辅助、医学影像、健康管理等领域的应用，不仅减轻了医生的工作压力，一定程度上也提高了医疗质量和医疗供给效率。尤其是今年，依托智能科技，我国在新冠肺炎疫情防控上取得了重大战略成果。但是不容否认，在创新药、新型疫苗、体外诊断等方面我国与发达国家尚有较大差距。融资租赁作为新兴金融工具可在医药行业中进一步挖掘科技创新企业，支持新药和高端医疗器械等重大产品攻关，为国家全面提升防灾减灾的科技创新贡献力量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国租赁联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗器械租赁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗器械租赁行业发展状况和特点，以及中国医疗器械租赁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗器械租赁行业发展态势作了详细分析，并对医疗器械租赁行业进行了趋向研判，是医疗器械租赁开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医疗器械租赁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 医疗器械租赁行业概述

第一节 医疗器械租赁概念

- 一、医疗器械定义及分类
- 二、医疗器械租赁的含义
- 三、医疗器械租赁的基本要素
- 四、医疗器械租赁模式分析
- 1、主要租赁模式
- 2、租赁模式比较

第二节 医疗器械租赁的重要性

- 一、医疗器械租赁的必要性
- 二、促进投资功能
- 三、融资功能
- 四、促销功能
- 五、资产管理功能
- 六、资产形态的灵活转化

第三节 医疗器械租赁行业发展环境

- 一、行业政策环境
- 二、行业经济环境
- 三、行业社会环境
- 四、行业技术环境

第二章 中国医疗器械租赁行业发展分析

第一节 中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械行业发展历程
- 二、中国医疗器械行业发展现状

三、中国医疗器械行业发展特点

四、中国医疗器械行业供需分析

1、医疗器械客户群体分析

2、医疗器械需求分析

3、医疗器械供给分析

五、医疗器械行业市场规模

六、中国医疗器械行业竞争格局

第二节 医疗机构购置器械资金来源

一、机构自有资金

二、政府财政拨款

三、国外政府贷款

四、国内银行贷款

五、投资合作

六、融资租赁

第三节 医疗器械融资租赁发展分析

一、融资租赁行业发展现状

二、医疗器械融资租赁市场分析

三、医疗器械融资租赁市场规模

四、医疗器械租赁公司盈利构成

1、银行利息的差价

2、租赁手续费

3、购置医疗器械差价

第四节 医疗器械融资租赁优劣势分析

一、医疗器械融资租赁的一般竞争优势

二、融资租赁与其他融资方式的比较优势

三、医疗器械融资租赁的劣势分析

四、医疗器械融资租赁案例分析

1、环球租赁公司融资租赁案例解析

2、ge医疗分期付款计划案例解析

第三章 中国主要医疗器械租赁市场分析

第一节 医疗器械租赁业务范围分布

第二节 磁共振成像设备租赁市场分析

一、磁共振成像设备在中国的应用情况

二、磁共振成像设备市场规模

三、磁共振成像设备主要生产企业

四、磁共振成像设备租赁需求分析

五、磁共振成像设备租赁市场前景

第三节 ct机租赁市场分析

一、ct机在中国的应用情况

二、ct机市场规模分析

三、ct机主要生产企业

四、ct机租赁需求分析

五、ct机租赁市场前景

第四节 pet设备租赁市场分析

一、pet设备在中国的应用情况

二、pet设备主要生产企业

三、pet设备租赁需求分析

四、pet设备租赁市场前景

第四章 中国医疗器械融资租赁模式探析

第一节 医疗器械融资租赁模式分析

一、医疗器械融资租赁运作模式

- 1、抽成租赁
- 2、分成租赁
- 3、合作租赁
- 4、融资性租赁
- 5、回租赁
- 6、转租赁
- 7、创新租赁

二、医疗器械融资租赁程序

三、医疗器械融资租赁经济评价指标

- 1、净现值(npv)
- 2、内部收益率(irr)

第二节 医疗器械融资租赁模式利益分析

一、医院财务特点及采购管理

- 1、医院财务特点
- 2、医院设备采购管理

二、融资租赁模式对医院的利益

- 1、提高资金利用效率
- 2、加快医疗设备更新
- 3、调整医院资产结构

三、融资租赁模式对厂商的利益

第三节 农村医疗器械融资租赁模式探析

一、农村医疗器械融资租赁模式

二、农村融资租赁医疗器械处理

1、退租

2、续租

3、留购

三、农村医疗器械融资租赁模式特点

四、农村医疗器械融资租赁模式swot分析

1、优势(s)

2、劣势(w)

3、机会(o)

4、威胁(t)

五、农村医疗器械融资租赁决策分析

第五章 中国医疗器械租赁行业竞争分析

第一节 中国医疗器械租赁行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国医疗器械租赁行业swot分析

一、医疗器械租赁行业优势分析

二、医疗器械租赁行业劣势分析

三、医疗器械租赁行业机会分析

四、医疗器械租赁行业威胁分析

第三节 中国医疗器械租赁行业竞争分析

一、医疗器械租赁行业竞争格局

二、医疗器械租赁行业集中度

三、医疗器械租赁行业竞争力

第四节 中国医疗器械租赁行业竞争策略

第六章 中国医疗器械租赁行业领先企业经营分析

第一节 医学之星(上海)融资租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 西门子财务租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 远东国际融资租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 丰汇租赁有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 中建投租赁股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 安徽兴泰融资租赁有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 融世华融资租赁有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业服务网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第八节 万向租赁有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业服务网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第九节 中信金融租赁有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业服务网络
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第十节 厦门海翼融资租赁有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七章 医疗器械租赁行业发展趋势与前景

第一节 新医改对医疗器械租赁行业的影响

一、中国医疗体制改革政策解析

1、《关于公立医院改革试点的指导意见》

2、公立医院改革将扩容医药产品市场

3、公立医院补偿机制成未来重要看点

4、影响公立医院改革的其他重大政策

二、中国医疗体制改革方向

1、医药分开

2、改革公立医院产权结构

3、解决医疗资源配置不均衡问题

三、新医改对医疗器械租赁行业的影响

1、对医疗器械供应商的影响

2、对医疗器械需求方的影响

3、对医疗器械租赁公司的影响

第二节 基于“互联网+”的医疗器械融资租赁创新模式研究

一、中国医疗器械融资租赁发展瓶颈

二、中国“互联网+”医疗器械融资租赁发展基础

三、“互联网+”医疗器械融资租赁创新模式

1、互联网医疗器械融资租赁电商模式

- 2、互联网医疗器械融资租赁 o2o 模式
 - 3、互联网医疗器械融资租赁 p2p 模式
 - 4、互联网医疗器械融资租赁物联网和大数据模式
- 四、互联网+医疗租赁的失败案例分析——远程视界
- 1、远程视界企业简介
 - 2、远程视界业务模式
 - 3、快速崛起的互联网+医疗租赁巨头
 - 4、远程视界的崩盘
 - 5、远程视界崩盘的原因
- 五、“互联网+”医疗器械融资租赁风险防范
- 六、“互联网+”医疗器械融资租赁发展对策

第三节 中国医疗器械租赁行业发展前景

一、医疗器械租赁新增需求

- 1、人口总量及结构变化
- 2、卫生费用增长情况
- 3、医疗机构数量情况

二、医疗器械更新换代需求

三、医疗器械租赁需求前景

第四节 中国医疗器械租赁行业发展趋势

一、中国医疗器械租赁行业生命周期

二、中国医疗器械租赁行业发展趋势

- 1、中国医疗器械行业发展趋势
- 2、医疗器械租赁行业发展趋势

第八章 医疗器械租赁行业投资风险与机会

第一节 医疗器械融资租赁经济分析

一、融资租赁经济分析的必要性

二、医疗器械融资租赁经济分析

1、租金的支付方式

2、投入使用时间

3、维修费

4、保险费

5、担保费

6、手续费

三、融资租赁经济分析实例解析

第二节 医疗器械融资租赁的风险及其控制

一、内部风险因素

1、信用风险

2、技术风险

二、外部风险因素

1、金融市场风险

2、税收政策风险

3、政治风险

4、自然灾害风险

三、融资租赁风险控制

1、风险预测预警

2、融资租赁风险监控

3、融资租赁风险锁定

4、融资租赁风险转移

5、租赁合同的法律保障

6、灵活运用融资租赁形式

第三节 医疗器械租赁行业投资机会与建议

一、医疗器械租赁行业投资机会

二、医疗器械租赁行业进入壁垒

三、医疗器械租赁行业投资建议

第九章 医疗器械租赁行业发展战略研究

第一节 医疗器械租赁行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、营销品牌战略

三、竞争战略规划

四、品牌战略思考

第二节 医疗器械租赁经营策略分析

一、医疗器械租赁市场细分策略

二、医疗器械租赁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗器械租赁新产品差异化战略

第三节 医疗器械租赁行业投资战略研究

一、健康产业发展“十四五”规划解读

二、2024-2029年医疗器械租赁行业投资战略

三、2024-2029年医疗器械租赁企业投资战略

图表目录

图表：医疗器械租赁行业生命周期

图表：医疗器械租赁行业产业链结构

- 图表：2019-2023年全球医疗器械行业销售收入
- 图表：2019-2023年全球医疗器械租赁行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国医疗器械租赁行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国医疗器械租赁市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业销售收入
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业利润总额
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业资产总计
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业负债总计
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁市场价格走势
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业需求分析
- 图表：2019-2023年医疗器械租赁行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220616/268524.shtml>

在线订购：[点击这里](#)