

## 中国新风系统行业市场深度调研及发展趋势与竞争格局研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

近年来，受雾霾天气的影响，空气净化类产品迎来了前所未有的发展，而且随着人们消费观念的转变，空气净化类产品的市场占有率、市场认可度都在逐步提升。

近年来随着空气质量的下降及消费者对环境意识的加强，新风系统行业也在加速发展，不过与发达国家相比，我国新风系统目前普及率还非常低，目前中国新建住宅里面配置了新风系统的不到1%，而发达国家基本上在新建的建筑当中达到了95%以上。后期随着消费者对新风和净化的理念认知、接受度发生了改变，市场将呈爆发式增长。

尽管市场规模在不断扩大，但由于国内新风行业刚刚起步，技术开发上与国外品牌相比仍存在较大差距，产品配置较低、市场推广不足、价格虚高、恶意低价竞争等造成市场一片混乱。因此在当前消费升级的大势下，进口的高端品牌正成为拉动新风系统市场的主要动力。高性能、时尚性、智能化成为消费者选购新风系统时的重要参考方向，大品牌产品更受消费者追捧。在国家政策的推动下，新风系统将迎来更高速的发展，而加快技术研发、升级产品质量则成为当前新风企业发展的必经之路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国新风系统及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国新风系统行业发展状况和特点，以及中国新风系统行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新风系统行业发展态势作了详细分析，并对新风系统行业进行了趋向研判，是新风系统生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前新风系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 新风系统行业发展概述

## 第一节 行业定义及分类

## 第二节 行业地位及作用

## 第三节 行业发展周期及阶段

## 第二章 新风系统行业发展环境

## 第一节 经济环境

## 一、国内经济运行现状

## 二、国内经济趋势判断

### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

##### 一、管理体制

##### 二、主要政策法规

##### 三、政策法规影响

### 第三章 新风系统行业上下游产业链发展及影响分析

#### 第一节 产业链介绍

##### 一、新风系统行业产业链简介

##### 二、新风系统行业产业链特征分析

##### 三、新风系统行业的产生对产业链的影响分析

#### 第二节 上游产业现状分析及其对新风系统行业的影响

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游行业发展趋势

##### 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

#### 第三节 下游产业分析及其对新风系统行业的影响

##### 一、下游产业需求情况

##### 二、下游需求变化趋势

##### 三、下游产业发展对行业的影响

### 第四章 世界新风系统产业发展对比及经验借鉴

## 第一节 2024-2029年国际新风系统产业的发展

- 一、世界新风系统产业发展综述
- 二、全球新风系统产业竞争格局
- 三、全球新风系统产业发展特点

## 第二节 主要国家地区新风系统产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

## 第三节 世界新风系统产业发展趋势及前景分析

- 一、新风系统产业发展趋势分析
- 二、新风系统产业发展潜力分析

## 第五章 中国新风系统市场运行综合分析

### 第一节 新风系统行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

### 第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述

### 三、2024-2029年市场产品价格发展预测

## 第六章 中国新风系统行业经济运行指标分析

### 第一节 中国新风系统行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

### 三、2024-2029年新风系统供给预测

### 第二节 中国新风系统行业产销分析

#### 一、行业产品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国新风系统行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2024-2029年中国新风系统市场需求分析及预测

### 第一节 新风系统市场需求分析

#### 一、新风系统行业需求市场

#### 二、新风系统行业客户结构

#### 三、新风系统行业需求的地区差异

### 第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2024-2029年新风系统行业的需求预测

#### 二、2024-2029年新风系统供求平衡预测

## 第八章 新风系统行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

## 第二节 珠三角区域市场情况分析

## 第三节 环渤海区域市场情况分析

## 第四节 主要省市市场情况分析

## 第五节 新风系统行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第九章 新风系统市场竞争格局分析

### 第一节 新风系统行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 新风系统行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 新风系统行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节 新风系统行业竞争格局分析

#### 一、新风系统行业竞争分析

#### 二、国内外新风系统竞争分析

#### 三、中国新风系统市场竞争分析

## 第十章 新风系统行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 兰舍(nather)集团

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 美国闻森新风系统

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 北京金辉伟业新风系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、企业概况



二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 远大洁净空气有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年新风系统行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年新风系统行业市场前景分析

一、新风系统市场容量分析

二、新风系统行业利好利空政策

三、新风系统行业发展前景分析

第二节 2024-2029年新风系统行业未来发展预测分析

一、中国新风系统发展方向分析

二、2024-2029年中国新风系统行业发展规模

三、2024-2029年中国新风系统行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年新风系统行业供需预测

一、2024-2029年新风系统行业供给预测

二、2024-2029年新风系统行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国新风系统行业swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2024-2029年新风系统行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年新风系统行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年新风系统行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年新风系统行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年新风系统行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年新风系统行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国新风系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年新风系统行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

## 二、宏观政策环境分析

## 三、“十四五”发展规划分析

### 第二节 主要新风系统产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要新风系统产业聚集区市场特点分析

#### 二、主要新风系统产业聚集区社会经济现状分析

#### 三、未来主要新风系统产业聚集区经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、新风系统市场渠道情况

#### 二、新风系统竞争对手渠道模式

#### 三、新风系统直营代理分布情况

## 第十四章 2024-2029年新风系统行业市场策略分析

### 第一节 新风系统行业营销策略分析及建议

#### 一、新风系统行业营销模式

#### 二、新风系统行业营销策略

### 第二节 新风系统行业企业经营发展分析及建议

#### 一、新风系统行业经营模式

### 第三节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 三、上下游行业策略分析

### 第四节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

##### 图表目录

图表：行业周期判断标准

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：噪声要求

图表：换气次数要求

图表：新风机热交换效率要求

图表：检测仪器仪表类型及要求

图表：检验项目

图表：新风系统滤网等级与净化效率

图表：2019-2023年我国新风系统行业总产值分析

图表：2019-2023年新风系统行业总产值地区分布

图表：主要品牌新风系统第一年使用价格总和对比

图表：新风系统企业数量结构

图表：2019-2023年新风系统供给数量

图表：2027年新风系统供给预测

图表：2019-2023年新风系统行业盈利能力

图表：2019-2023年新风系统行业偿债能力

图表：2019-2023年新风系统行业营运能力

图表：2019-2023年新风系统行业发展能力

图表：2022年我国新风系统主要客户结构

图表：2024-2029年中国新风系统需求预测

图表：广东松下环境系统有限公司薄型送风机参数

图表：广东松下环境系统有限公司大风量送风机参数

图表：广东松下环境系统有限公司耐湿型送风机参数

图表：ada3156高效新风系统参数

图表：2022年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司主要经济指标

图表：未来中国新风系统市场主要存以下三方面的机遇

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增速同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220621/268886.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)