

## 新风系统行业市场深度分析及发展前景与投资机会研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机和呼吸宝组成，同样由新风机净化室外空气导入室内，同时由呼吸宝将室内污浊空气排出。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

新风的销售渠道范围非常广泛，包括房地产精装市场、家装设计市场、建材市场、互联网家装、电商、文娱活动场所、家电连锁、百货商场等，新兴渠道带来行业入口多样化，进而演变成购物场景的多元化。新风未来的发展方向应该是从空气净化到空气管理，从解决雾霾到提升生活品质，从新风系统到空气解决方案方向发展。新风系统引领舒适家居新时代，单品运营到提供集成化、智能化、一体化解决方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新风系统市场进行了分析研究。报告在总结中国新风系统发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新风系统的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新风系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 新风系统行业界定和分类

## 第一节 行业基本概念

## 第二节 行业基本特点

## 第三节 行业分类

## 第二章 2022年新风系统行业国内外发展概述

## 第一节 全球新风系统行业发展概况

## 一、全球新风系统行业发展现状

## 二、全球新风系统行业发展趋势

## 三、主要国家和地区发展状况

## 第二节 中国新风系统行业发展概况

- 一、中国新风系统行业发展历程与现状
- 二、中国新风系统行业发展中存在的问题
- 第三章 2022年中国新风系统行业发展环境分析
  - 第一节 宏观经济环境
  - 第二节 宏观政策环境
  - 第三节 新风系统行业政策环境
  - 第四节 新风系统行业技术环境
- 第四章 2022年中国新风系统行业市场分析
  - 第一节 市场规模
    - 一、新风系统行业市场规模及增速
    - 二、新风系统行业市场饱和度
    - 三、影响新风系统行业市场规模的因素
  - 四、2024-2029年新风系统行业市场规模及增速预测
  - 第二节 市场结构
  - 第三节 市场特点
    - 一、新风系统行业所处生命周期
    - 二、技术变革与行业革新对新风系统行业的影响
    - 三、差异化分析
- 第五章 中国新风系统行业供给与需求情况分析
  - 第一节 2019-2023年中国新风系统行业总体规模
  - 第二节 中国新风系统行业盈利情况分析
  - 第三节 中国新风系统行业供给概况
    - 一、2019-2023年中国新风系统供给情况分析
    - 二、2022年中国新风系统行业供给特点分析

### 三、2024-2029年中国新风系统行业供给预测分析

#### 第四节 中国新风系统行业需求概况

##### 一、2019-2023年中国新风系统行业需求情况分析

##### 二、2022年中国新风系统行业市场需求特点分析

##### 三、2024-2029年中国新风系统市场需求预测分析

#### 第五节 新风系统产业供需平衡状况分析

### 第六章 2022年中国新风系统行业区域市场分析

#### 第一节 区域市场分布状况

#### 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

##### 一、长三角区域市场情况分析

##### 二、珠三角区域市场情况分析

##### 三、环渤海区域市场情况分析

##### 四、部分省市空气质量情况

#### 第三节 区域市场需求变化趋势

### 第七章 2022年中国新风系统行业产业链分析

#### 第一节 新风系统行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 新风系统上游行业分析

##### 一、新风系统成本构成

##### 二、上游行业发展现状

##### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

##### 四、上游行业对新风系统行业的影响

### 第三节 新风系统下游行业分析

#### 一、新风系统下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2024-2029年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对新风系统行业的影响

### 第八章 2022年中国新风系统行业主导驱动因素分析

#### 第一节 国家政策导向

##### 一、《住宅新风系统技术标准》jgj/t440-2019-2023

##### 二、《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

##### 三、《空气污染(霾)人群健康防护指南》

##### 四、“十四五”发展规划分析

#### 第二节 关联行业发展

#### 第三节 行业技术发展

#### 第四节 行业竞争状况

#### 第五节 社会需求的变化

### 第九章 2022年中国新风系统行业偿债能力分析

#### 第一节 新风系统行业资产负债率分析

#### 第二节 新风系统行业速动比率分析

#### 第三节 新风系统行业流动比率分析

#### 第四节 2024-2029年新风系统行业偿债能力预测

### 第十章 2022年中国新风系统行业营运能力分析

#### 第一节 新风系统行业总资产周转率分析

#### 第二节 新风系统行业净资产周转率分析

#### 第三节 新风系统行业应收账款周转率分析

#### 第四节 新风系统行业存货周转率分析

#### 第五节 2024-2029年新风系统行业营运能力预测

### 第十一章 2022年中国新风系统行业竞争分析

#### 第一节 重点新风系统企业市场份额

#### 第二节 新风系统行业市场集中度

#### 第三节 行业竞争群组

#### 第四节 潜在进入者

#### 第五节 替代品威胁

#### 第六节 供应商议价能力

#### 第七节 下游用户议价能力

### 第十二章 2022年中国新风系统行业重点企业分析

#### 第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场经营情况

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节 兰舍(nather)集团

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、市场经营情况

##### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 美国闻森新风系统

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

#### 第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

#### 第五节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

#### 第六节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

#### 第七节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

#### 第八节 北京金辉伟业新风系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 远大洁净空气有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十三章 2024-2029年中国新风系统行业发展与投资风险分析

第一节 新风系统行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 新风系统行业政策风险

第四节 新风系统行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

## 第十四章 2024-2029年中国新风系统行业发展前景及投资机会分析

### 第一节 新风系统行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 新风系统行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 第一节 新风系统行业研究结论及建议

### 第二节 中道泰和新风系统行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：国内生产总值增长速度(季度同比)

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：固定资产投资(不含农户)增速

图表：居民消费价格上涨情况

图表：工业生产总值出厂价格上涨情况



图表：噪声要求

图表：换气次数要求

图表：新风机热交换效率要求

图表：检测仪器仪表类型及要求

图表：检验项目

图表：2019-2023年在中国新风系统行业市场规模及增速

图表：新风系统主要国家普及率对比

图表：2024-2029年新风系统行业市场规模预测

图表：2022年新风系统市场细分

图表：行业周期判断标准

图表：新风系统企业数量结构

图表：2019-2023年我国新风系统产量

图表：新风系统供给预测

图表：2019-2023年我国新风系统销量

图表：新风系统供给预测

图表：2022年中国新风系统区域市场分布

图表：长春市环境空气质量级别天数对比

图表：长春市大气污染物浓度对比

图表：新风系统行业产业链

图表：最小设计新风量设计换气次数

图表：通风器对pm2.5的净化能效分级

图表：通风效果检验项目及限值要求

图表：新风系统滤网等级与净化效率

图表：新风系统行业资产负债率

图表：新风系统行业速动比率

图表：新风系统行业流动比率

图表：2024-2029年新风系统行业偿债能力预测

图表：新风系统行业总资产周转率

图表：新风系统行业净资产周转率

图表：新风系统行业应收账款周转率

图表：新风系统行业存货周转率

图表：2022年重点新风系统企业市场份额

图表：新风系统线上品牌阵营

图表：广东松下环境系统有限公司薄型送风机参数

图表：广东松下环境系统有限公司大风量送风机参数

图表：广东松下环境系统有限公司耐湿型送风机参数

图表：ada3156高效新风系统参数

图表：2022年爱迪士(上海)室内空气技术有限公司主要经济指标

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220622/269068.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)