

中国铝铸件行业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

铝铸件是指是采用铸造的加工方式而得到的纯铝或铝合金的设备器件。一般是采用砂型模或金属模将加热为液态的铝或铝合金浇入模腔，而得到的各种形状和尺寸的铝零件或铝合金零件通常就称为铝压铸件。

我国压铸件制造行业市场集中度较低，大多数企业产能规模均较小，整个行业内具有规模优势的企业相对较少，只有少数企业具备新产品研发、新材料使用、模具设计与制造、精密压铸件制造、数控精加工等多个生产环节的整体制造能力，因此，行业整体难以获得生产和研发上的产业链协同效应，不利于行业整体竞争力的提升。

近年来，随着全球经济的发展，汽车、3C

产品、通讯基础设施、家用电器、医疗设备等众多领域对精密压铸件的需求稳步增长。压铸使用的金属材料主要为铝合金、镁合金、锌合金和铜合金，由于铝合金压铸件在汽车行业被广泛使用，因此在压铸件中所占比重较高。目前，发达国家压铸件市场成熟度较高。随着越来越多高端制造行业的产能向中国转移，中国压铸行业在增长的过程中也在持续进行结构升级，精密压铸件占比逐渐提升。作为压铸产品最重要的应用领域之一，汽车发动机、变速箱、传动系统、转向系统、电子控制系统中均采用大量精密压铸件，汽车零部件的需求情况将在很大程度上影响压铸行业整体的发展前景。

铝铸件的应用非常广泛，而且性能优异，因此市场需求空间广阔。尤其是汽车工业中，铝铸件的应用占比最大。在"十四五"期间，我国将大力发展汽车工业，促进新能源汽车和轻量化汽车发展，因此预计未来五年时间，铝铸件的市场需求稳步增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国铝铸

件市场进行了分析研究。报告在总结中国铝铸件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国铝铸件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为铝铸件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 铝铸件行业相关概述

第一节 行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 中国铝铸件行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、政策影响分析

第三节 行业技术环境分析

第三章 中国铝铸件市场供需分析

第一节 行业发展现状分析

第二节 市场供给状况

一、产量分析

二、主要企业供应情况分析

三、2026-2031年中国铝铸件产量预测

第三节 市场需求状况

一、需求分析

二、2026-2031年中国铝铸件需求预测

第四节 市场价格分析

第四章 中国铝铸件行业产业链分析

第一节 行业产业链概述

第二节 上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格情况分析

第三节 下游应用需求市场分析

一、汽车

1、汽车行业发展概况分析

2、汽车市场产销需求分析

3、汽车用铝铸件需求潜力

二、五金

1、五金市场发展现状

2、五金行业进出口概况

3、五金铝压铸需求潜力

三、电器

1、电器行业发展概况分析

2、电器行业产销需求分析

3、电器用铝铸件需求潜力

四、3c

1、手机

2、电脑

3、数码相机

第五章 中国铝铸件所属产品进出口数据分析

第一节 进口数据分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口价格分析

第二节 出口数据分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口价格分析

第六章 中国国内铝铸件主要生产企业发展情况分析

第一节 上海皮尔博格有色零部件有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经营指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第二节 江苏江旭铸造集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经营指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 浙江包氏铸造有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经营指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节 广东派生智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分布

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 南京奥特佳长恒铸造有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经营指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第六节 广东鸿泰科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经营指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节 广东文灿压铸有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经营指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第八节 温州瑞明工业股份公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经营指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七章 2026-2031年中国铝铸件行业发展趋势与前景分析

第一节 行业投资前景分析

一、行业发展环境

二、行业发展趋势

三、发展投资机会

四、市场前景分析

第二节 行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、人力资源风险分析

六、突发新型冠状病毒肺炎疫情风险分析

第三节 行业投资策略及建议

第八章 2026-2031年中国铝铸件企业投资战略与客户策略分析

第一节 企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的发展目标

第三节 企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

- 图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据
- 图表：gdp同比增长速度
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：2021-2026年全国居民收支主要数据
- 图表：铝铸件行业监管部门
- 图表：2021-2026年中国铝(镁)合金铸件产量
- 图表：2026-2031年中国铝(镁)合金铸件产量
- 图表：2021-2026年汽车产销量
- 图表：新能源汽车产销量
- 图表：2021-2026年五金制品各行业进出口额及同比情况
- 图表：五金主要商品出口贸易方式变化情况

图表：五金商品对主要国际市场双边贸易情况

图表：家用电器产量(单位：万台)

图表：2021-2026年我国铝铸件进口数量

图表：2021-2026年我国铝铸件进口金额

图表：2021-2026年我国铝铸件进口来源

图表：2021-2026年我国铝铸件进口价格

图表：2021-2026年我国铝铸件出口数量

图表：2021-2026年我国铝铸件出口金额

图表：2021-2026年我国铝铸件出口来源

图表：2021-2026年我国铝铸件进口价格

图表：2021-2026年广东派生智能科技股份有限公司分产品经营情况

图表：2021-2026年广东派生智能科技股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年广东派生智能科技股份有限公司分区域经营情况

图表：广东鸿泰科技股份有限公司产品及产能

图表：2021-2026年广东鸿泰科技股份有限公司细分产品经营情况

图表：2021-2026年广东鸿泰科技股份有限公司细分产品经营情况

图表：广东鸿泰科技股份有限公司经营指标

图表：广东鸿泰科技股份有限公司利润表

图表：广东文灿压铸股份有限公司细分产品和区域经营情况

图表：2021-2026年广东文灿压铸股份有限公司经营指标

图表：广东文灿压铸股份有限公司利润表

图表：我国制造业固定资产投资额累计增长

图表：我国医药业、通信业、软件业固定资产投资额累计增长

图表：我国食品业、纺织业固定资产投资额累计增长

图表：企业转型的方向

图表：铸件产业政策

图表：2021-2026年主要有色金属表观消费需求及产量预测

图表：企业生产规模

图表：冲天炉熔炼铸铁的能耗指标(1480°C)

图表：中频无心感应电炉熔炼铸铁的能耗指标(1500°C)

图表：感应电炉熔化铝合金的能耗指标(720°C)

图表：电弧炉熔炼(普通碳钢)的能耗指标(1600°C)

图表：电阻炉熔化铝合金能耗指标(720°C)

图表：燃气铝合金熔化炉能耗指标(720°C)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：269228

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220623/269228.shtml>

在线订购：[点击这里](#)