

中国连翘行业市场深度调研及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

连翘，作为一种中药材，产于我国的中东部地区，如安徽，河北，河南等地。连翘又叫做连壳，落翘等，香港俗称一串金。它具有经济价值，观赏价值和药用价值。连翘的果实，种子，连翘叶都可以用药，经常用来清热解毒，消肿止痛。

连翘性味苦，微寒，常用作中药材，在中医临床治疗上有很好的治疗效果。如连翘的果实可以清热解毒，散结消肿，对于治疗一些感冒，水肿等都很有疗效。此外连翘对痢疾杆菌、金黄色葡萄球菌也有较好的抑制作用，因此经常使用连翘治疗痢疾，腹胀，拉肚子等疾病。除了果实之外，连翘叶含有丰富的维生素P，它的药用价值也很高，帮助高血脂患者降血脂，降低血管脆性和通透性。

连翘含三萜皂甙，果皮含甾醇、酚性成分(连翘酚)、生物碱、皂甙、齐墩果酸、香豆精类等，具有广谱抗菌作用，对金黄色葡萄球菌、贺氏痢疾杆菌有很强的抑制作用，对其它致病菌、流感病毒、真菌都有一定抑制作用。我国所有连翘、青翘配方的中成药及生产厂家超过百家，主要成品药有抗病毒口服液、抗病毒颗粒、维C银翘片、双黄连口服液、双黄连注射液、双黄连胶囊、小儿肺热咳喘颗粒和银翘伤风胶囊，其中双黄连粉针剂、维C银翘片和抗病毒口服液是连翘需求量最大的产品，占连翘总需求量的64%，主要企业有广州香雪制药股份有限公司、江苏康缘、四川省光大制药有限股份公司、贵州百灵、福森药业、太龙药业、三精药业、珍宝岛药业等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国连翘及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国连翘行业发展状况和特点，以及中国连翘行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的连翘行业发展态势作了详细分析，并对连翘行业进行了趋向研判，是连翘生产、经营企业，服务、投资机构

等单位准确了解目前连翘行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 连翘行业相关概述

第一节 连翘行业相关概述

一、连翘产品概述

二、连翘产品分类及用途

第二节 连翘行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国连翘行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2026-2031年我国宏观经济发展预测

第二节 中国连翘行业政策环境分析

一、连翘行业监管管理体制

二、连翘行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国连翘行业技术环境分析

第三章 中国连翘行业运行态势分析

第一节 中国连翘行业概况分析

一、连翘生产经营概况

二、连翘行业总体发展概况

第二节 中国连翘提取物发展现状分析

一、连翘苷

1、连翘苷用途分析

2、中国连翘苷原料药研发现状

二、连翘酯苷a

1、连翘酯苷a的作用概述

2、中国连翘酯苷a研发进展

3、连翘酯苷a的制备和药理研究

三、中国连翘提取物市场价格分析

四、中国连翘提取物市场前景

第三节 中国连翘叶发展现状分析

一、连翘叶

1、连翘叶用途分析

2、中国连翘叶原料药研发现状

二、中国连翘叶市场价格分析

三、中国连翘叶市场前景

第四节 中国连翘行业经受压力分析

第五节 中国连翘的发展及存在的问题分析

第四章 2021-2026年中国连翘产业运行情况分析

第一节 2021-2026年中国连翘行业发展状况

一、2021-2026年连翘行业市场供给分析

二、2021-2026年连翘行业市场需求分析

三、2021-2026年连翘行业市场规模分析

第二节 中国连翘行业集中度分析

一、连翘行业市场区域分布情况

二、连翘行业市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国连翘区域市场规模分析

第五章 连翘行业市场价格分析

第一节 连翘产品价格特征分析

第二节 影响国内市场连翘产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 连翘行业未来价格变化趋势

第六章 2021-2026年中国连翘行业竞争情况分析

第一节 连翘行业经济指标分析

一、连翘行业赢利性分析

二、连翘产品附加值的提升空间

三、连翘行业进入壁垒/退出机制

第二节 连翘行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 连翘行业swot模型分析

第七章 中国连翘行业上下游产业链分析

第一节 连翘行业上下游产业链概述

第二节 连翘上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 连翘下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 广州医药集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 杭州方回春堂国药馆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 雷允上药业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 上海童涵春堂药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 杭州万承志堂健康管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 北京鹤年堂中医医院有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 杭州张同泰药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第十节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2021-2026年中国连翘行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国连翘行业规模分析

第二节 2021-2026年中国连翘行业结构分析

一、连翘企业结构分析

二、连翘行业从业人员结构分析

第三节 2021-2026年中国连翘行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 连翘产业渠道分析

第一节 2021-2026年国内连翘产品的经销模式

第二节 连翘行业渠道格局

第三节 连翘行业渠道形式

第四节 连翘渠道要素对比

第五节 连翘行业国际化营销模式分析

第十一章 2026-2031年连翘行业发展前景预测分析

第一节 连翘行业投资价值分析

一、2026-2031年国内连翘行业盈利能力分析

二、2026-2031年国内连翘行业偿债能力分析

三、2026-2031年国内连翘行业运营能力分析

四、2026-2031年国内连翘产品投资收益率分析预测

第二节 2026-2031年国内连翘行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对连翘行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对连翘行业的推动因素分析

三、连翘产品相关产业的发展对连翘行业的带动因素分析

第三节 2026-2031年中国连翘行业供需预测

一、2026-2031年中国连翘行业供给预测

二、2026-2031年中国连翘行业需求预测

第四节 2026-2031年中国连翘行业运行状况预测

一、2026-2031年连翘行业工业总产值预测

二、2026-2031年连翘行业销售收入预测

第十二章 2026-2031年中国连翘行业投资风险分析

第一节 中国连翘行业存在问题分析

第二节 中国连翘行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国连翘行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十三章 2026-2031年中国连翘行业发展策略及投资建议

第一节 连翘行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 连翘行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 连翘行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 连翘行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率

图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增速

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年主要国家和地区货物进出口金额。增长速度及其比重

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增速

图表：连翘行业监督管理体制

图表：连翘行业相关政策法规

图表：2021-2026年中国连翘苷a相关研究进展

图表：连翘叶最新研究

图表：2021-2026年连翘叶价格走势(元/kg)

图表：2021-2026年连翘行业市场供给分析

图表：2021-2026年连翘行业市场需求分析

图表：2021-2026年连翘行业市场规模分析

图表：2021-2026年连翘行业区域市场分布

图表：2021-2026年中国连翘区域市场规模

图表：香雪制药连翘产品价格及价格策略

图表：连翘行业产业链示意图

图表：2021-2026年连翘价格走势

图表：同仁堂财务状况

图表：2021-2026年中国连翘行业市场规模

图表：2021-2026年连翘药物企业结构分析

图表：2021-2026年连翘药相关药企盈利能力

图表：2021-2026年连翘药相关药企偿债能力

图表：2021-2026年连翘药相关药企运营能力

图表：2026-2031年国内连翘行业盈利能力预测

图表：2026-2031年国内连翘行业偿债能力

图表：2026-2031年国内连翘行业运营能力

图表：2026-2031年国内连翘产品行业投资收益率预测

图表：2026-2031年国内连翘产品行业供给预测

图表：2026-2031年国内连翘产品行业需求预测

图表：2026-2031年国内连翘产品行业工业总产值预测

图表：2026-2031年国内连翘产品行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：269229

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220623/269229.shtml>

在线订购：[点击这里](#)