

中国军工行业市场深度调研及竞争格局与投资发展潜力研究报告(2024-2029版)

报告简介

军工工业是一个国家制造业的基础，同时也代表着制造业的发展水平。它不仅关系到国防安全，而且代表着科创实力、制造能力和综合国力。中国的军工工业包含六大下属领域：武器、核、航空、航天、军事电子和船舶。国内从事军工行业生产的企业主要分为2类：(1)国家建设的10个重点军工企业，主要从事军工设计、零部件生产和装配，而主要军工集团有相当数量的民用产品业务；(2)社会企业主要从事军事基础零部件和原材料的制造、材料供应等。在发展过程中，中国军工产业形成了“小核心、大合作、军民融合”的产业格局。该产业体系突出主营业务，加强军事基础设施建设，提高资源利用率，形成整体优化。因此，大力发展军工产业，促进军工企业与经济社会共同发展具有重要的现实意义。

改革开放以来，中国国防开支经历了从维持性投入到适度增长的发展历程，总体保持与国家经济和财政支出同步适度协调增长。资产重组提升军工企业盈利能力，军工行业景气度持续提升。在国家战略背景下，中国军工产业的国家模式不断扩大，特别是近年来。军工行业是少有的受宏观经济影响较小的行业，未来三年基本面向好，且确定性较高。

在超万亿的庞大国防开支下，我国军工行业利润增长继续保持稳定态势。在国家战略背景下，中国军工产业的国家模式不断扩大，军工企业总资产和收入不断增加。近年来军工总收入增长率明显强于同期经济增长率。除了资产和收入的稳步增长，军工企业的盈利水平也在逐年提高。随着中国军工装备及技术优势的扩大，军备实力不断提升，预计“十四五”时期中国军工行业整体利润水平较强，业绩增长明显扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外军工行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对军工下游行业的发展进行了探讨，是军工及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握军工行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 军工行业发展概述

第一节 军工行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国军工行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国军工行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国军工行业政策(policy)环境分析

一、军工行业监管体系及机构介绍

- 1、军工行业主管部门
- 2、军工行业自律组织

二、军工行业标准体系建设现状

- 1、军工标准体系建设
- 2、军工现行标准汇总
- 3、军工即将实施标准
- 4、军工重点标准解读

三、军工行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、军工行业发展相关政策汇总
- 2、军工行业发展相关规划汇总

四、军工行业相关“十四五”规划解读

- 1、规划内容(军工主要内容)
- 2、对军工影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对军工行业的影响分析

六、政策环境对军工行业发展的影响分析

第二节 中国军工行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国军工行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国军工行业社会(society)环境分析

第四节 中国军工行业技术(technology)环境分析

第三章 中国军工行业发展现状

第一节 中国军工行业发展分析

一、中国军工行业发展历程

二、我国军工行业发展特点分析

三、中国军工行业发展面临的问题

四、中国军工行业发展趋势分析

第二节 中国军工行业运行分析

一、军工行业运行规模分析

二、军工行业运营状况分析

第三节 中国军工行业竞争分析

一、军工细分市场之间的竞争

二、各类军工内部竞争

第四章 中国军工行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国军工行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国军工价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年军工未来价格走势预测

二、军工市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国军工市场的分析及思考

一、军工市场分析

二、军工市场变化的方向

三、中国军工产业发展的新思路

四、对中国军工产业发展的思考

第四节 2024-2029年军工行业市场发展预测

一、2024-2029年军工行业市场竞争研判

二、2024-2029年军工行业市场发展趋势

第五章 2022年中国军工行业营销渠道分析

第一节 军工销售渠道分类及对比

一、军工行业销售渠道分类

二、军工行业渠道优劣对比

三、2022年军工营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对军工行业的影响

第三节 主要军工企业渠道策略研究

第六章 军工行业主要品牌分析

第一节 军工行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 军工行业上、下游产业链分析

第一节 军工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 军工上游行业分析

一、军工成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对军工行业的影响

第三节 军工下游行业分析

一、军工下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对军工行业的影响

第八章 军工行业区域市场调研

第一节 华北地区军工市场调研

一、华北地区军工市场规模分析

二、华北地区军工市场竞争现状分析

三、华北地区军工市场需求特征分析

四、华北地区军工市场趋势预测分析

第二节 东北地区军工市场调研

一、东北地区军工市场规模分析

二、东北地区军工市场竞争现状分析

三、东北地区军工市场需求特征分析

四、东北地区军工市场趋势预测分析

第三节 华东地区军工市场调研

- 一、华东地区军工市场规模分析
- 二、华东地区军工市场竞争现状分析
- 三、华东地区军工市场需求特征分析
- 四、华东地区军工市场趋势预测分析

第四节 华中地区军工市场调研

- 一、华中地区军工市场规模分析
- 二、华中地区军工市场竞争现状分析
- 三、华中地区军工市场需求特征分析
- 四、华中地区军工市场趋势预测分析

第五节 华南地区军工市场调研

- 一、华南地区军工市场规模分析
- 二、华中地区军工市场竞争现状分析
- 三、华南地区军工市场需求特征分析
- 四、华南地区军工市场趋势预测分析

第六节 西部地区军工市场调研

- 一、西部地区军工市场规模分析
- 二、西部地区军工市场竞争现状分析
- 三、西部地区军工市场需求特征分析
- 四、西部地区军工市场趋势预测分析

第九章 军工重点企业分析

第一节 中国航天科技集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国航天科工集团公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国航空工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国船舶重工集团公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 中国船舶工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中国兵器工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 中国兵器装备集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 中国核工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 中国核工业建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 中国电子科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国军工行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国军工行业投资、兼并与重组状况

一、中国军工行业投资现状分析

1、中国军工行业投资主体分析

2、中国军工行业投资切入方式

3、中国军工行业投资规模分析

4、中国军工行业成功投资案例

二、中国军工行业兼并与重组状况

第二节 中国军工行业波特五力模型分析

一、军工行业现有竞争者之间的竞争状况

二、军工行业关键要素的供应商议价能力分析

三、军工行业消费者议价能力分析

四、军工行业潜在进入者分析

五、军工行业替代品风险分析

六、军工行业竞争情况总结

第三节 中国军工行业市场格局及集中度分析

一、中国军工行业市场竞争格局

二、中国军工行业市场集中度分析

第四节 中国军工企业发展状况分析

一、军工企业主要类型

二、军工企业资本运作分析

三、军工企业国际竞争力分析

第五节 军工行业竞争趋势分析

一、军工行业未来竞争格局和特点

二、国内军工企业竞争能力提升途径

第十一章 中国军工市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国军工行业经营效益分析

一、中国军工行业营收状况

二、中国军工行业利润水平

二、中国军工行业成本管控

第二节 中国军工行业商业模式分析

第三节 中国军工行业市场痛点分析

第四节 中国军工产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国军工产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国军工行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年军工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年军工行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国军工行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国军工行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国军工产业链布局诊断

第二节 中国军工行业swot分析

第三节 中国军工行业发展潜力评估

第四节 中国军工行业发展前景预测

第五节 中国军工行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 军工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2019-2023年中国军工资产规模分析
- 图表：2021-2022年中国军工行业供给情况
- 图表：2021-2022年中国军工行业市场规模
- 图表：2022年中国军工行业负债规模分析
- 图表：2021-2022年中国军工行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国军工行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2021-2022年中国军工行业利润规模及增长速度
- 图表：2021-2022年中国军工行业销售收入
- 图表：2021-2022年中国军工行业销售利润率
- 图表：2019-2023年中国军工行业总资产利润率
- 图表：2021-2022年中国军工行业净资产利润率
- 图表：2019-2023年中国军工行业总资产增长率
- 图表：2021-2022年中国军工行业净资产增长率
- 图表：2021-2022年中国军工行业资产负债率

图表：2021-2022年中国军工行业速动比率

图表：2021-2022年中国军工行业流动比率

图表：2019-2023年中国军工行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220623/269240.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)