中国产品认证行业市场发展分析及前景趋势与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

产品认证：由可以充分信任的第三方证实某一产品或服务符合特定标准或其他技术规范的活动。产品认证分为强制认证和自愿认证两种。国际标准化组织(ISO)将产品认证定义"是由第三方通过检验评定企业的质量管理体系和样品型式试验来确认企业的产品、过程或服务是否符合特定要求，是否具备持续稳定地生产符合标准要求产品的能力，并给予书面证明的程序。"

实行产品质量认证的目的是保证产品质量，提高产品信誉，保护用户和消费者的利益，促进国际贸易和发展国际质量认证合作。商品在获得质量认证证书和认证标志并通过注册加以公布后，就可以在激烈的国内国际市场竞争中提高自己产品质量的可信度，有利于占领市场，提高企业经济效益。商品质量认证制度的实施，可以促进企业进行全面质量管理，并及时解决在认证检查中发现的质量问题;可以加强国家对商品质量进行有效地监督和管理，促进商品质量水平不断提高。同时，已取得质量认证的产品，还可以减少重复检验和评定的费用。消费者购买商品时，可以从认证注册公告或从商品及其包装上的认证标志中获得可靠的质量信息，经过比较和挑选，购买到满意的商品。

产品认证行业具有一定的周期性，与下游行业的景气程度呈正相关关系。产品认证业务单一、下游客户行业集中度较高的产品认证机构更易受到景气周期波动的影响;相对地，产品认证业务多样、下游客户行业较多的综合性产品认证机构受单一行业景气程度波动的影响较小，抗风险能力强。下游行业景气程度降低和宏观经济状况放缓，对产品认证机构影响程度有限。在宏观经济增长放缓时，市场竞争加剧，部分企业会加大新产品研发投入，以升级换代现有产品，在经济恢复时可以提高自身利润水平和竞争力。对产品认证机构来说，下游企业研发力度增强，将产生更多研发阶段的可靠性产品认证业务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对产品认证相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外产品认证行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要产品认证品牌的发展状况，以及未来中国产品认证行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了产品认证市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是产品认证生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前产品认证行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2019-2023年中国产品认证行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 产品认证行业相关政策

一、国家"十四五"产业政策

二、其他相关政策

第三节 2019-2023年中国产品认证行业发展社会环境分析

第二章 产品认证行业发展概述

第一节 行业界定

一、产品认证行业定义及分类

二、产品认证行业经济特性

三、产品认证产业链模型介绍及产品认证产业链图分析

第二节 产品认证行业发展成熟度

一、产品认证行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 产品认证行业相关产业动态

第三章 2019-2023年世界产品认证行业市场运行形势分析

第一节 世界产品认证行业市场运行环境分析

第二节 世界产品认证行业市场发展情况分析

一、世界产品认证行业市场供需分析

二、世界产品认证行业市场规模分析

三、世界产品认证行业主要国家发展情况分析

第三节 世界产品认证行业重点企业分析

第四节 2024-2029年世界产品认证行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国产品认证行业发展分析

第一节 2019-2023年中国产品认证行业发展状况

一、2019-2023年产品认证行业发展状况分析

二、2019-2023年中国产品认证行业发展动态

三、2019-2023年我国产品认证行业发展热点

第二节 2019-2023年中国产品认证行业市场供需状况

一、2019-2023年中国产品认证行业供给分析

二、2019-2023年中国产品认证行业市场需求分析

三、2019-2023年中国产品认证行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国产品认证行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国产品认证行业总体数据分析

一、2019-2023年中国产品认证行业全部企业数据分析

二、中国产品认证行业全部企业数据分析

三、2019-2023年中国产品认证行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国产品认证行业不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国产品认证行业不同规模企业数据分析

二、中国产品认证行业不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国产品认证行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国产品认证行业不同类型企业数据分析

一、2019-2023年中国产品认证行业不同类型企业数据分析

二、中国产品认证行业不同类型企业数据分析

三、2019-2023年中国产品认证行业不同类型企业数据分析

第六章 2019-2023年中国产品认证行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、行业企业区域分布

第二节 中国产品认证行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2023年中国产品认证行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2019-2023年产品认证行业优势企业竞争力分析

第一节 中国国检测试控股集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 华测检测认证集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 深圳信测标准技术服务股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 谱尼测试集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 实朴检测技术(上海)股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 中国检验认证集团

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 浙江方圆检测集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 广州广电计量检测股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2019-2023年中国产品认证行业上下游分析及其影响

第一节 2019-2023年中国产品认证行业上游发展及影响分析

一、2019-2023年中国产品认证行业上游运行现状分析

二、上游对产品认证行业产生的影响分析

第二节 2019-2023年中国产品认证行业下游发展及影响分析

一、2019-2023年中国产品认证行业下游运行现状分析

二、下游对产品认证行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年产品认证行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年产品认证行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年产品认证行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国产品认证行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国产品认证行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国产品认证行业盈利能力预测

第十章 2024-2029年中国产品认证行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国产品认证行业投资金额分析

第二节 近年来中国产品认证行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国产品认证行业投资区域分析

第四节 2024-2029年中国产品认证行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、疫情影响风险

三、市场竞争风险

四、人才不足风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2029年中国产品认证行业发展策略及投资建议分析

第一节 产品认证行业发展策略分析

第二节 产品认证行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国产品认证行业发展建议

第四节 2024-2029年中国产品认证行业投资建议

附录

第一节 《中华人民共和国认证认可条例(2019-2023年修订)》

第二节 《中华人民共和国产品质量法》

第三节 《化妆品监督管理条例》

第四节 《中国制造2025》

第五节 国民经济和社会发展第十四个五年规划

第六节 新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)

第七章 《关于推进贸易高质量发展的指导意见》

第八节 《生产者责任延伸制度推行方案》

一、《生产者责任延伸制度推行方案》政策

二、《生产者责任延伸制度推行方案》解读

第九节 “十四五”节能减排综合工作方案

第十节 《“十四五”原材料工业发展规划》解读

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值情况

图表：国家"十四五"产品认证产业政策

图表：2019-2023年世界产品认证行业市场规模

图表：2024-2029年世界产品认证行业市场规模趋势预

图表：2019-2023年中国产品认证行业供给分析

图表：2019-2023年中国产品认证行业市场需求分析

图表：2019-2023年中国产品认证行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国国检测试控股集团股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年华测检测认证集团股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年深圳信测标准技术服务股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年谱尼测试集团股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年实朴检测技术(上海)股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年广州广电计量检测股份有限公司经营状况

图表：2024-2029年产品认证行业市场规模预测分析

图表：2024-2029年产品认证行业供需预测分析

图表：2019-2023年和2025年制造业主要指标

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节 约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220624/269425.shtml

在线订购：点击这里