

## 中国慢病管理行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

慢病管理是指对慢性非传染性疾病及其风险因素进行定期检测，连续监测，评估与综合干预管理的医学行为及过程，主要内涵包括慢病早期筛查，慢病风险预测，预警与综合干预，以及慢病人群的综合管理，慢病管理效果评估等。

慢病管理的市场目前基本形成了以体检服务、智能硬件生厂商以及医疗器械生产商为入口的行业格局。而无论入口是哪，硬件、APP、信息管理平台、医生、专家、医院、健康管理管理中心、药企、药店等基本全都涉及到了，其中包括智能硬件、健康云、大数据、在线问诊、患者社群、远程医疗、挂号导诊、医药电商等诸多互联网模式，并重度与线下的医疗机构及健康管理机构形成综合管理体系。

慢病管理是一项系统性工程，不能狭隘的将慢病管理理解成慢性病的管理，还应当利用其各个要素(人、财、物、信息和时空)，借助管理手段，使慢病管理的社会效用最大化。

面对如此大的市场，众多企业进入市场厮杀，智能设备(体征数据)、药品电商(用药数据)、远程医疗(诊疗数据)、医患平台(诊疗数据)、患者病历平台(档案数据)等等能采集数据和产生数据的入口都试图切入到慢病管理，参与竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外慢病管理行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对慢病管理下游行业的发展进行了探讨，是慢病管理及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握慢病管理行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 慢病管理相关概述

## 第一节 慢病管理概念界定

## 一、慢病管理定义

## 二、慢病管理对象

## 三、三级预防理论

## 第二节 慢性病的风险因素

## 一、不健康生活习惯

二、不合理膳食

三、体力活动不足

## 第二章 2019-2023年国际慢病管理发展分析

### 第一节 国际慢病管理模式

一、慢病照护模式

二、同伴支持管理模式

三、社区工作管理模式

四、慢性病自我管理计划模型

五、慢性病创新照护框架

### 第二节 2019-2023年美国慢病管理发展分析

一、美国慢病管理发展历史

二、慢病管理医疗环境优势

三、医保推动慢病管理服务

四、零售药店加强慢病管理服务

### 第三节 2019-2023年欧洲慢病管理综合分析

一、欧洲慢病患病率上升

二、欧洲疾病防控支出

三、欧洲慢病医保体系建设

### 第四节 2019-2023年其他国家慢病管理发展分析

一、日本

二、德国

三、芬兰

四、印度

## 第三章 2019-2023年中国慢病管理发展环境分析

## 第一节 经济环境

### 一、国内生产总值

### 二、工业运行情况

### 三、消费品市场

### 四、对外经济贸易

## 第二节 政策环境

### 一、健康服务产业相关政策

### 二、分级诊疗改革政策分析

### 三、慢性病防治领域相关政策

## 第三节 医疗保障制度

### 一、基本医疗保障制度建设

### 二、医保收支现状分析

### 三、慢病医保纳入范围增加

## 第四节 社会环境

### 一、慢病防控需求巨大

### 二、人口老龄化加剧

### 三、医疗保健支出增加

### 四、健康服务需求提升

## 第四章 2019-2023年中国慢病管理综合分析

### 第一节 中国慢病管理发展状况

#### 一、慢病管理概述

#### 二、慢病管理市场主体

#### 三、慢病管理的核心

#### 四、我国慢病防控体系

## 第二节 2019-2023年中国慢病管理竞争分析

- 一、行业竞争激烈
- 二、潜在竞争对手
- 三、市场竞争要点
- 四、国际合作状况
- 五、企业核心竞争力

## 第三节 2019-2023年中国慢病监测市场发展分析

- 一、即时监测市场规模
- 二、慢病监测家庭化趋势
- 三、慢病监测市场前景

## 第四节 2019-2023年中国慢病用药市场分析

- 一、慢病用药市场规模
- 二、慢病给药技术的创新
- 三、多肽药慢病治疗

## 第五节 我国慢病管理存在的问题及发展策略

- 一、慢病管理存在的难题
- 二、慢病管理面临的挑战
- 三、慢病管理发展策略

## 第五章 2019-2023年慢病管理盈利模式分析

### 第一节 慢病管理盈利模式相关概述

- 一、盈利模式的分类
- 二、市场模式共性分析
- 三、盈利模式发展趋势

### 第二节 销售慢病管理服务收费

一、向保险收费

二、向患者收费

三、向医生收费

### 第三节 销售慢病管理服务收费企业案例分析

一、welldoc

二、omadahealth

三、twinehealth

四、natali

### 第四节 相关产业链交叉补贴来收费

一、销售采集数据的硬件和软件

二、销售数据采集和数据上传

三、销售慢病药品

四、销售采集数据提供研究价值

五、建立流量平台收取广告费

### 第五节 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析

一、ehs

二、glooko

三、prepellerhealth

## 第六章 2019-2023年中国互联网+慢病管理发展分析

### 第一节 互联网+慢病管理技术环境分析

一、互联网及智能移动终端广泛应用

二、物联网技术发展加快智能硬件研发

三、云计算/大数据技术促进信息共享

### 第二节 互联网+慢病管理产业链分析

一、行业产业链分析

二、生产环节

三、服务环节

四、渠道环节

五、用户环节

第三节 互联网+慢病管理潜在支付方

一、商业保险

二、社保

三、患者

四、服务提供方

第四节 互联网+慢病管理行业发展现状

一、市场发展阶段

二、市场发展规模

三、企业布局现状

四、市场竞争态势

五、市场发展趋势

第五节 互联网+慢病管理商业模式创新分析

一、商业模式创新关键点

二、构建慢病药物生态圈

三、慢病管理信息化平台

四、慢病管理线下平台

五、慢病自我管理平台

六、商业医疗保险模式

第六节 慢病管理采集数据市场投资机会分析

一、患者入口直接采集数据

二、患者入口做数据整合

三、通过医生间接导入患者

#### 第七节 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析

一、数据分析

二、远程咨询

三、b2b就诊

#### 第八节 互联网+慢病管理企业案例分析

一、掌上糖医

二、365血压卫士

三、康复圈

四、慢友帮

#### 第七章 2019-2023年中国慢病管理基层医疗服务分析

##### 第一节 基层医疗服务支持政策分析

一、分级诊疗以基层及突破口

二、推广家庭医生制度政策

三、提高医疗服务价格政策

四、医生多点执业支持政策

##### 第二节 分级诊疗改革成果

一、分级诊疗重构医疗资源

二、分级诊疗基本模式

三、分级诊疗改革成果

##### 第三节 基层医疗服务现状

一、基层医疗服务重要性

二、基层医疗机构构成

三、医生端供给侧改革

四、基础医疗服务困境

第四节 中端连锁诊所发展分析

一、中端连锁诊所发展特征

二、中端连锁诊所市场主体

三、中端连锁诊所人才来源

第五节 中端连锁诊所发展模式

一、互联网医疗线下模式

二、医生自主创业项目

三、重资产模式

四、他雇和自雇模式

第六节 基层慢病管理模式探索分析

一、“立体式”管理模式

二、上海1+1+1模式

三、基层慢病互联网模式

第八章 2024-2029年中国糖尿病行业投资机会

第一节 糖尿病行业相关概述

一、糖尿病的定义

二、糖尿病的分类

三、糖尿病发病病因

四、市场需求属性

第二节 2019-2023年糖尿病市场需求深入分析

一、持续膨胀的消费群体



二、强烈持续的消费意愿

三、不断升级的消费需求

### 第三节 2019-2023年糖尿病药物市场现状

一、市场发展规模

二、市场参与主体

三、市场竞争格局

四、给药模式转变

五、市场发展趋势

### 第四节 2019-2023年糖尿病胰岛素药物市场

一、胰岛素的分类

二、胰岛素市场规模

三、药物市场占比

四、市场竞争格局

五、产品研发重点

六、市场发展趋势

### 第五节 2019-2023年糖尿病口服药物市场

一、市场销售规模

二、双胍类

三、 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂

四、阿卡波糖

五、伏格列波糖

### 第六节 2019-2023年糖尿病血糖仪市场

一、监测方法不断升级

二、市场发展现状

三、市场竞争态势

四、市场销售渠道

五、市场发展前景

#### 第七节 2019-2023年糖尿病慢病管理分析

一、糖尿病慢病管理模式

二、血糖监测慢病管理趋势

三、制药企业慢病管理优势

四、移动终端糖尿病管理

#### 第八节 2024-2029年糖尿病慢病管理市场投资分析

一、市场投资规模

二、投资驱动因素

三、市场投资空间

四、市场投资机会

#### 第九章 2024-2029年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

##### 第一节 2019-2023年高血压慢病管理市场分析

一、高血压患病率分析

二、高血压研究进展

三、高血压纳入慢病医保范围

四、高血压市场规模预测

##### 第二节 2019-2023年高血压药物市场分析

一、抗高压单药发展分析

二、高血压药品市场规模

三、高血压药物研发方向

四、高血压药物竞争格局

五、复方降压药增长态势

六、单片复方制剂规模预测

第三节 2019-2023年高血压医疗器械市场分析

一、家庭健康管理器械

二、市场竞争态势

三、市场规模预测

第四节 高血压慢病管理模式分析

一、社区综合防治健康管理模式

二、团队式社区健康管理式

三、区域医疗联合体管理模式

四、其他健康管理模式

第十章 2024-2029年中国精神医疗行业投资机会分析

第一节 精神疾病相关概述

一、精神疾病定义

二、精神疾病分类

三、精神疾病属性

第二节 2019-2023年精神疾病行业发展分析

一、行业发展概述

二、行业发展阶段

三、行业发展主力军

第三节 2019-2023年精神疾病市场发展现状

一、市场需求显著提升

二、精神医疗供给不足

三、精神卫生市场规模

#### 第四节 2024-2029年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

- 一、精神卫生投入费用提升
- 二、国家政策支持红利分析
- 三、区域市场投资机会分析
- 四、民营资本投资机会分析

#### 第十一章 2024-2029年中国慢病领域其他行业投资机会分析

##### 第一节 哮喘病

- 一、哮喘患病率增加
- 二、抗哮喘药市场规模
- 三、哮喘慢病管理分析

##### 第二节 脑卒中

- 一、脑卒中患病率递增
- 二、脑卒中药物市场规模
- 三、药物市场竞争格局

##### 第三节 肿瘤

- 一、肿瘤疾病高发
- 二、肿瘤市场现状
- 三、抗肿瘤药物规模
- 四、肿瘤慢病管理模式

#### 第十二章 2024-2029年中国慢病管理相关行业投资机会分析

##### 第一节 中药行业

- 一、中药行业发展现状
- 二、慢病中药用药优势
- 三、慢病中药用药规模

## 四、中药行业投资机会

### 第二节 康复行业

#### 一、康复医学相关概述

#### 二、康复医疗产业政策

#### 三、康复医疗产业现状

#### 四、康复医疗市场规模

#### 五、康复医疗发展模式

#### 六、康复医疗投资模式

#### 七、康复医疗投资机会

### 第三节 商业医疗保险行业

#### 一、行业政策分析

#### 二、市场发展规模

#### 三、行业竞争格局

#### 四、行业集中度分析

#### 五、行业投资机遇

### 第四节 糖尿病

#### 一、行业发展政策分析

#### 二、行业发展规模分析

#### 三、行业市场竞争格局

#### 四、行业发展方向剖析

#### 五、市场投资机会分析

## 第十三章 2024-2029年目标客户细分市场投资机会分析

### 第一节 儿童市场

#### 一、儿童健康市场特点

二、儿童慢病管理需求提升

三、儿童健康市场容量

四、市场增长前景分析

五、市场投资机会分析

第二节 老年人市场

一、老年慢病管理需求

二、政策利好老年市场

三、老年健康管理投资机会

第三节 亚健康人群市场

一、亚健康状态介绍

二、亚健康群体规模

三、亚健康服务产业链

四、亚健康服务市场需求

五、亚健康市场投资机会

第十四章 2024-2029年中国慢病管理重点企业分析

第一节 乐普医疗

一、企业发展概况

二、慢病管理模式

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、未来前景展望

第二节 鱼跃医疗

一、企业发展概况

- 二、慢病管理模式
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

### 第三节 通化东宝

- 一、企业发展概况
- 二、慢病管理模式
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

### 第四节 福瑞股份

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第五节 贵州百灵

- 一、企业发展概况
- 二、慢病管理布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析

## 六、未来前景展望

### 第六节 东软集团

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第七节 万达信息

#### 一、企业发展概况

#### 二、慢病信息化布局

#### 三、经营效益分析

#### 四、业务经营分析

#### 五、财务状况分析

#### 六、未来前景展望

## 第十五章 2024-2029年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析

### 第一节 慢病管理领域发展趋势分析

#### 一、基层医院建设趋势

#### 二、药店慢病管理趋势

#### 三、“健康保健+慢病管理”趋势

### 第二节 慢病管理发展前景分析

#### 一、慢病管理产业发展利好因素

#### 二、慢病管理增长动力分析

#### 三、慢病管理市场前景广阔

### 第三节 2024-2029年慢病管理产业预测分析



一、中国慢病管理产业发展因素分析

二、中国慢病管理产业规模预测

图表目录

图表：慢病照护模式

图表：同伴支持管理模式流程图

图表：2022年1季度gdp数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2016-2022年职工医保参保人员结构(单位：万人)

图表：2022年职工医保参保人员情况

图表：2016-2022年职工医保享受待遇人次和人均待遇次数

图表：2016-2022年职工医保次均住院费用和住院率(单位：元)

图表：2016-2022年全国住院人次在不同等级医院分布比例

图表：2022年职工医保各级医疗机构住院费用支付比例

图表：2016-2022年职工医保次均住院费用和统筹基金支出(单位：元)

图表：2022年各级医疗机构住院费用比例

图表：2016-2022年居民医保收支情况(单位：亿元)

图表：2016-2022年居民医保享受待遇人次(单位：万人次)

图表：2022年居民医保各级医疗机构住院费用支付比例情况(单位：%)

图表：全国人均医疗保健消费支出(单位：元)

图表：我国电子血压计产销规模(单位：万台)

图表：他雇与自雇模式的优势对比

- 图表：糖尿病患者人数排名前10国家(百万人)
- 图表：中国和美国糖尿病患者人数及医疗支出情况对比
- 图表：中国糖尿病诊疗人次分布
- 图表：样本医院胰岛素销售额增长情况(百万元)
- 图表：样本医院糖尿病用药市场份额
- 图表：样本医院降糖药历年增长情况(百万元)
- 图表：glp-1受体激动剂开发情况
- 图表：(dpp-4)抑制剂开发情况
- 图表：3sglt2抑制剂开发情况
- 图表：gpr119激动剂开发情况
- 图表：(gk)激动剂开发情况
- 图表：中国公立医疗机构终端化学药口服降血糖药通用名top20
- 图表：国内血糖仪市场竞争格局(产品数量)
- 图表：我国家用医疗品牌情况
- 图表：抗精神病药物国内样本医院销售
- 图表：国内呼吸吸入制剂市场规模
- 图表：国内抗肿瘤药物市场规模
- 图表：中国健康险市场规模、增速与预测
- 图表：国内商业保险占比
- 图表：保险行业cr3、cr7保费集中度
- 图表：中国糖尿病市场规模(亿元)
- 图表：乐普医疗经营指标分析
- 图表：2022年乐普医疗业务经营情况
- 图表：乐普医疗财务指标分析

图表：鱼跃医疗经营指标分析

图表：2022年鱼跃医疗业务经营情况

图表：鱼跃医疗财务指标分析

图表：通化东宝经营指标分析

图表：2022年通化东宝经营概况

图表：通化东宝财务指标分析

图表：福瑞股份经营指标分析

图表：福瑞股份业务经营情况

图表：福瑞股份财务指标分析

图表：贵州百灵财务指标

图表：东软集团经营情况

图表：2022年东软集团业务经营情况

图表：东软集团财务指标

图表：万达信息经营指标分析

图表：2022年万达信息业务经营情况

图表：万达信息财务指标分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220628/269678.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)