

中国医疗大数据行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医疗大数据行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据医疗大数据行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国医疗大数据行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国医疗大数据行业将面临的机遇与挑战，对医疗大数据行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是医疗大数据企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 医疗大数据行业相关基础概述

第一节 医疗大数据的定义及分类

一、医疗大数据的界定

二、医疗大数据的分类

三、医疗大数据的特性

第二节 医疗大数据行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

五、行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国医疗大数据行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年主要发达国家政策环境

一、美国

二、英国

三、法国

四、日本

五、韩国

六、新加坡

七、政策比较

第二节 2019-2023年中国医疗大数据政策环境

一、推动大数据与医疗结合

二、医疗大数据发展指导意见

三、推进医疗大数据的应用

四、医疗健康大数据发展举措

五、医疗大数据推动发展规划

第三节 主要发达国家医疗大数据政策经验借鉴

一、转变传统思维

二、建立运行机制

三、规范建设标准

四、搭建共享平台

五、培养专业队伍

第三章 健康医疗大数据细分产品市场发展分析

第一节 管理信息大数据市场发展分析

一、管理信息大数据市场发展概况

二、管理信息大数据产品结构分析

三、管理信息大数据市场格局分析

四、管理信息大数据市场发展前景与趋势

第二节 临床信息大数据市场发展分析

- 一、临床信息大数据市场发展概况
- 二、临床信息大数据产品结构分析
- 三、临床信息大数据市场格局分析
- 四、临床信息大数据市场发展前景与趋势

第三节 院内信息大数据平台市场发展分析

- 一、院内信息大数据平台市场发展概况
- 二、院内信息大数据平台产品结构分析
- 三、院内信息大数据平台市场格局分析
- 四、院内信息大数据平台市场发展前景与趋势

第四节 区域医疗资源大数据平台市场发展分析

- 一、区域医疗资源大数据平台市场规模分析
- 二、区域医疗资源大数据平台产品结构分析
- 三、区域医疗资源大数据平台市场格局分析
- 四、区域医疗资源大数据平台市场发展前景与趋势

第四章 健康医疗大数据行业领先企业案例分析

第一节 国外健康医疗大数据领先企业案例分析

- 一、ibm公司
- 二、teradata公司
- 三、oracle公司
- 四、emc公司

第二节 国内健康医疗大数据领先企业案例分析

- 一、易联众信息技术股份有限公司
- 二、东软集团股份有限公司

- 三、荣科科技股份有限公司
- 四、思创医惠科技股份有限公司
- 五、万达信息股份有限公司
- 六、海虹企业(控股)股份有限公司
- 七、上海延华智能科技(集团)股份有限公司
- 八、内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司
- 九、曙光信息产业股份有限公司
- 十、卫宁健康科技集团股份有限公司

第三节 互联网巨头健康医疗大数据业务投资布局

- 一、谷歌健康医疗大数据投资布局
- 二、百度健康医疗大数据投资布局
- 三、阿里巴巴健康医疗大数据投资布局
- 四、腾讯健康医疗大数据投资布局

第五章 2019-2023年中国医疗大数据行业发展概述

第一节 中国医疗大数据行业发展状况分析

- 一、中国医疗大数据行业发展阶段
- 二、中国医疗大数据行业发展总体概况
- 三、中国医疗大数据行业发展特点分析

第二节 2019-2023年医疗大数据行业发展现状

- 一、2019-2023年中国医疗大数据行业发展热点
- 二、2019-2023年中国医疗大数据行业发展现状
- 三、2019-2023年中国医疗大数据企业发展分析

第三节 中国医疗大数据行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度

二、细分市场结构分析

第四节 中国医疗大数据行业发展问题及对策建议

一、中国医疗大数据行业发展制约因素

二、中国医疗大数据行业存在问题分析

三、中国医疗大数据行业发展对策建议

第六章 中国医疗大数据所属行业运行指标分析及预测

第一节 中国医疗大数据所属行业企业数量分析

一、2019-2023年中国医疗大数据所属行业企业数量情况

二、2019-2023年中国医疗大数据所属行业企业竞争结构

第二节 2019-2023年中国医疗大数据所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国医疗大数据行业市场规模分析及预测

一、2019-2023年中国医疗大数据行业市场规模分析

二、2024-2029年中国医疗大数据行业市场规模预测

第四节 中国医疗大数据行业市场供需分析及预测

一、中国医疗大数据行业市场供给分析

1、2019-2023年中国医疗大数据行业供给规模分析

2、2024-2029年中国医疗大数据行业供给规模预测

二、中国医疗大数据行业市场需求分析

1、2019-2023年中国医疗大数据行业需求规模分析

2、2024-2029年中国医疗大数据行业需求规模预测

第七章 中国互联网+医疗大数据行业发展现状及前景

第一节 互联网给医疗大数据行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代医疗大数据行业大环境变化分析
- 二、互联网给医疗大数据行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给医疗大数据行业带来的挑战分析
- 四、互联网+医疗大数据行业融合创新机会分析

第二节 中国互联网+医疗大数据行业市场发展现状分析

- 一、中国互联网+医疗大数据行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+医疗大数据行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+医疗大数据行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+医疗大数据行业投资业务布局
- 二、医疗大数据行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、中国互联网+医疗大数据行业市场规模分析
- 四、中国互联网+医疗大数据行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+医疗大数据行业参与者结构
 - 2、中国互联网+医疗大数据行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+医疗大数据行业市场占有率

第三节 中国互联网+医疗大数据行业市场发展前景分析

- 一、中国互联网+医疗大数据行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+医疗大数据行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+医疗大数据行业市场发展趋势分析

第八章 2019-2023年医疗大数据技术基础发展分析

第一节 大数据

- 一、技术概述
- 二、发展现状

三、发展趋势

四、医疗领域应用

第二节 云计算

一、技术概述

二、市场规模

三、技术优势

四、医疗数据挖掘应用

第八节 物联网

一、技术概述

二、发展现状

三、发展特征

四、发展前景

五、数字医疗应用

第四节 移动互联网技术

一、技术概述

二、发展现状

三、发展趋势

四、医疗信息化应用

第九章 医疗大数据的应用流程及应用前景分析

第一节 医疗大数据核心数据来源

一、主要数据来源介绍

二、医疗数据汇集分析

三、电子病历相关介绍

第二节 医疗大数据的分析处理

一、大数据分析框架

二、数据准备分析流程

三、大数据处理工具

第三节 医疗大数据的应用对象

一、医院

二、医药企业

三、保险企业

四、互联网平台

五、医疗硬件厂商

第四节 大数据在医疗领域的应用方向

一、临床操作

二、付款/定价

三、研发过程

四、新商业模式

五、公众健康

第五节 医疗大数据的应用前景

一、为临床诊疗提供参考

二、为医院管理提供依据

三、为个体化医疗提供平台

四、为临床科研提供资料

第十章 中国医疗大数据行业领先企业竞争力分析

第一节 荣科科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第二节 易联众信息技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第三节 思创医惠科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第四节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第五节 东软集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

第十一章 2024-2029年中国医疗大数据行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2024-2029年中国医疗大数据行业市场发展潜力分析

一、中国医疗大数据行业市场空间分析

二、中国医疗大数据行业竞争格局变化

三、中国医疗大数据行业互联网+前景

第二节 2024-2029年中国医疗大数据行业发展趋势分析

一、中国医疗大数据行业品牌格局趋势

二、中国医疗大数据行业渠道分布趋势

三、中国医疗大数据行业市场趋势分析

第三节 2024-2029年中国医疗大数据行业投资机会与建议

一、中国医疗大数据行业投资前景展望

二、中国医疗大数据行业投资机会分析

三、中国医疗大数据行业投资建议

第十二章 2024-2029年中国医疗大数据行业投资分析与风险规避

第一节 中国医疗大数据行业关键成功要素分析

第二节 中国医疗大数据行业投资壁垒分析

第三节 中国医疗大数据行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国医疗大数据行业融资渠道与策略

一、医疗大数据行业融资渠道分析

二、医疗大数据行业融资策略分析

第十三章 2024-2029年中国医疗大数据行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外医疗大数据行业投资现状及经营模式分析

一、境外医疗大数据行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国医疗大数据行业商业模式探讨

一、行业主要商业模式

二、自建模式

三、特许加盟模式

四、代理模式

第三节 中国医疗大数据行业投资发展战略规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗大数据行业生命周期

图表：医疗大数据行业产业链结构

图表：2022年全球医疗大数据行业市场规模

图表：2022年中国医疗大数据行业市场规模

图表：2022年中国医疗大数据市场占全球份额比较

图表：2022年医疗大数据行业集中度

图表：2022年医疗大数据市场价格走势

图表：2022年医疗大数据行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年医疗大数据行业市场规模预测

图表：2024-2029年医疗大数据行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220628/269683.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)