

中国智慧农业行业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

在2014年，我国提出了“智慧农业”这一新概念。智慧农业是智慧农业专家系统的简称，一般是指利用物联网技术、“5S”技术、云计算技术和大数据等信息化技术实现“三农”产业的数字化、智慧化、低碳化、生态化、集约化，从空间、组织、管理整合现有农业基础设施、通信设备和信息化设施，使农业和谐发展实现“高效、聪明、智慧、精细”和可持续生态发展，是将科学技术融合在农业发展领域中的具体实践和应用。

目前，RFID电子标签、远程监控系统、无线传感器监测、二维码等技术日趋成熟，并逐步应用到了智慧农业建设中，提高了农业生产的管理效率，提升了农产品的附加值，加快了我国智慧农业的建设步伐。运用智慧农业思想开发出来的计算机温室监测系统和生产技术，也被广泛应用到生产实际中。通过无线传感器，网络系统的构建，对作物的生长环境信息、生长状况进行实时的监测。

我国农业正处在从传统农业向现代农业迅速推进的过程中，现代农业的生产、经营、管理到服务的各个环节都迫切呼唤信息技术的支撑。农业智能化已成为我国现代农业发展的新方向，发展智慧农业已成为发展的必然路径。

智慧农业的发展重点：推广物联网等现代信息技术在农业中的应用，加快转变农业生产与发展方式，优先在农业生产经营管理、农产品质量安全、农业资源与生态环境监测等领域建设农业物联网应用示范工程，推动物联网技术在现代农业中的集成应用，推进农业技术和生产方式创新，提高农业产业综合竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧农业市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧农业行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧农业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧农业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国智慧农业发展分析

第一节 中国智慧农业产业发展特征

一、精确性

二、效率高

三、可追溯性

四、生产模式改革

第二节 中国智慧农业行业综述

一、主要运营模式

二、与传统农业区别

三、监控系统的效用

第三节 中国智慧农业产业链模式分析

一、建立混合纵向一体化的链接机制

二、建立“品牌+标准+规模”的经营体制

三、建立“公司+农业园区+市场”的组织形式

四、新型全产业链模式

第四节 中国智慧农业发展中存在的问题

一、制约瓶颈分析

二、产业发展挑战

第五节 中国发展智慧农业的措施建议

一、产业发展方向

二、产业发展策略

第二章 农产品销售渠道发展分析

第一节 生鲜配送市场发展

一、toB端配送市场发展

二、toC端配送市场发展

三、生鲜配送市场销售概况及发展趋势分析

第二节 农批市场发展分析

一、销售概况

二、发展趋势

第三节 农贸零售市场发展分析

一、销售概况

二、发展趋势

第四节 商超市场发展分析

一、销售概况

二、发展趋势

第五节 农产品各销售渠道销售占比及发展趋势分析

第三章 中国农业主要省份发展分析（十个）

第一节 河南省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第二节 山东省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第三节 河北省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第四节 江苏省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第五节 四川省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第六节 湖南省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第七节 湖北省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第八节 广东省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第九节 广西

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第十节 安徽省

一、主要供应的农产品品种概述

二、主要农产品产量情况

第四章 农业细分市场分析

第一节 农作物

一、行业资源情况分析

1.土地资源分析

2.人力资源分析

3.农业设备资源分析

4.其他资源分析

二、2019-2023年主要产品产量分析

第二节 林业

一、行业资源情况分析

1.林业资源分析

2.人力资源分析

3.林业设备资源分析

二、2019-2023年主要产品产量分析

第三节 畜牧业

一、行业资源情况分析

1.畜牧业资源分析

2.人力资源分析

3.畜牧业设备资源分析

二、2019-2023年主要产品产量分析

第四节 渔业

一、行业资源情况分析

1.渔业资源分析

2.人力资源分析

3.渔业设备资源分析

二、2019-2023年主要产品产量分析

第五节 农副产品行业

一、行业资源情况分析

1.土地资源分析

2.人力资源分析

3.农副产品加工市场分析

二、市场规模分析

第五章 智慧农业物联网发展分析

第一节 智慧农业物联网的应用领域

- 一、采摘控制系统
- 二、加工控制系统
- 三、收购、流通控制及销售控制系统
- 四、视频监控系统
- 五、溯源系统

第二节 智慧农业物联网关键技术分析

- 一、wifi技术
- 二、rfid技术
- 三、传感网技术

第三节 智慧农业中传感器产业的发展

- 一、智慧农业常用传感器
- 二、农业智能传感器应用
- 三、无线传感器网络应用
- 四、产业技术存在的问题
- 五、智慧农业传感器展望

第四节 智慧农业物联网应用中存在的问题

- 一、现有农业生产经营模式制约物联网应用规模化发展
- 二、物联网应用基础设施建设成本较高造成应用推广困难
- 三、物联网技术产品尚不成熟
- 四、我国农民自身文化素质较低
- 五、农业物联网长效运行机制尚未健全

第五节 提高智慧农业物联网应用水平的对策

- 一、强化政府推动
- 二、注重与大专院校、科研院所的合作，并加强人才培养

三、降低核心设备成本

四、商业模式有待探索

五、重视安全问题

第六节 智慧农业物联网发展趋势

一、传感器将向微型智能化发展

二、移动互联应用将更加便捷全面

三、物联网将与云计算大数据深度融合

四、物联网将向智慧服务发展

第六章 高端农机装备行业发展分析

第一节 中国农业机器人产业发展分析

一、产品基本概述

二、国外农业机器人

三、行业关键技术

四、研究进展分析

五、产业问题分析

六、未来发展趋势

第二节 农用无人机行业发展现状

一、中国农用无人机分类

二、国外农用无人机技术

三、农用无人机发展现状

四、农用无人机用途分析

五、行业发展困境分析

六、产业应对措施分析

七、行业发展前景展望

第三节 中国高端农机行业发展问题及对策

一、发展问题

- 1、过度依赖进口
- 2、发展速度不快
- 3、协同支持力度薄弱

二、对策

- 1、多方面扶持
- 2、产业上突破
- 3、体制机制上创新
- 4、高端人才上培育

第四节 中国高端农机行业发展趋势及前景

一、行业发展机遇

二、市场发展方向

图表目录

图表：智慧农业监控系统结构图

图表：2019-2023年亿元以上交易市场农产品批发额

图表：2019-2023年亿元以上交易市场农产品零售额

图表：2022年中国网民选择购买生鲜渠道偏好

图表：2022年农产品销售渠道占比

图表：2019-2023年河南省粮食总产量(万吨)

图表：2022年山东省农业增加值及增速

图表：2019-2023年山东省粮食产量(单位：万吨)

图表：2022年山东省主要农产品产量及增速

图表：2019-2023年河北省粮食总产量(万吨)

图表：2019-2023年江苏省粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年四川省粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年湖南省粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年湖北省粮食产量(单位：万吨)

图表：2022年湖北省主要农产品产量

图表：2019-2023年广东省粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年广西粮食产量(单位：万吨)

图表：广西2022年主要农产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年安徽省粮食产量(单位：万吨)

图表：2022年安徽省主要农产品产量及增速

图表：2019-2023年我国农作物种植面积(单位：千公顷)

图表：2019-2023年主要农用机械年末拥有量

图表：2019-2023年农村水电建设及发电量

图表：2019-2023年灌溉、水库和除涝、治水情况

图表：2019-2023年农用柴油和农药使用量

图表：2019-2023年主要农作物产量

图表：2019-2023年林业产品产量

图表：2019-2023年我国畜牧业饲养量

图表：2019-2023年畜出栏量

图表：2019-2023年畜产品产量

图表：2022年全国海水养殖面积

图表：2022年全国淡水养殖面积

图表：2019-2023年中国渔业人口人数

图表：2019-2023年水产品产量

图表：2022年渔业及以上交易市场数量

图表：2022年渔业及以上交易市场成交额

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220701/270084.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)