

电子政务产业市场发展分析及发展趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

电子政务进入数字化、智能化阶段。我国政府IT应用产业规模继续保持高速增长态势。从产业结构来看，硬件占比将逐年下降，IT服务和软件占比逐年上升。内外发力，驱动政务治理与互联网产业深度融合。电子政务进入资源集中化阶段。政策催化，政务信息化建设迎高峰期。国家战略引领，地方“数字政府”建设规划陆续出台。首届数字中国建设峰会成果显著，“数字中国”迎来新的历史性起航;第二届峰会规模更大、立意更高，电子政务有望迎来政策催化。

在国家的大力支持和推动下，我国政务服务线上化速度明显加快，网民线上办事使用率显著提升，政务服务向智能化、精细化发展并向县域下沉。首先，大数据、人工智能技术与政务服务不断整合，服务不断走向智能化、精准化和科学化，重构政务服务体验;其次，服务内容不断细化，支付宝、微信开通政务服务入口逐步完善，从车主服务、政务办事到医疗、交通出行、充值缴费等方面全方位覆盖用户生活;再次，县域政务办事移动化速度加快，包括天气、工商、司法、公安等领域在内的县级微博、公众号、头条号等发展迅速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子政务市场进行了分析研究。报告在总结中国电子政务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子政务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电子政务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界电子政务行业发展情况分析

第一节 世界电子政务行业分析

一、世界电子政务行业特点

二、世界电子政务行业动态

第二节 世界电子政务市场分析

一、世界电子政务消费情况

二、世界电子政务消费结构

第三节 2022年中外电子政务市场对比

第二章 中国电子政务行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国电子政务行业市场供给分析

一、电子政务整体供给情况分析

二、电子政务重点区域供给分析

第二节 电子政务行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、上游供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国电子政务行业市场供给趋势

一、电子政务整体供给情况趋势分析

二、电子政务重点区域供给趋势分析

三、影响未来电子政务供给的因素分析

第三章 信息社会下电子政务行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国电子政务行业发展概况

第一节 2022年中国电子政务行业发展态势分析

- 一、电子政务业务应用水平正在逐步提高
- 二、数字政府建设进入全面提升阶段
- 三、推进政务信息系统整合共享助力“放管服”改革
- 四、电子政务基础性工作得到进一步加强

第二节 2022年中国电子政务行业发展特点分析

第三节 2022年中国电子政务行业应用模式

一、g2g模式分析

- 1、g2g模式概述
- 2、g2g模式主要内容
- 3、g2g模式适用范围
- 4、g2g模式发展现状分析
- 5、g2g模式发展存在问题
- 6、g2g模式发展方向分析

二、g2b模式分析

- 1、g2b模式概述
- 2、g2b模式主要内容
- 3、g2b模式发展存在问题
- 4、g2b模式发展策略分析
- 5、g2b模式发展趋势分析

三、g2c模式分析

- 1、g2c模式概述

- 2、g2c模式主要内容
- 3、g2c模式发展现状
- 4、g2c模式发展存在问题
- 5、g2c模式发展策略及建议
- 6、g2c模式发展方向分析

四、g2e模式分析

- 1、g2e模式概述
- 2、g2e模式主要内容
- 3、g2e模式应用现状
- 4、g2e模式发展存在问题
- 5、g2e模式发展策略分析
- 6、g2e模式发展趋势分析

第四节 中国电子政务发展的问题

- 一、中国电子政务的主要问题
- 二、中国电子政务发展的不足
- 三、中国电子政务存在"四大误区"
- 四、重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

第五节 中国电子政务产业的发展策略

- 一、中国电子政务的发展思路
- 二、中国电子政务发展的对策建议
- 三、通过社会资本整合促进中国电子政务建设

第六节 中国电子政务的发展构想

- 一、统一领导及统筹规划
- 二、构建国家统一的电子政务网络平台

- 三、构建全国统一的网上办公系统
- 四、整合全国政府网站资源提升服务水平
- 五、打破界限建立国家级信息资源共享平台
- 六、分类整合全国各类ic卡应用系统

第五章 2019-2023年中国电子政务行业整体运行状况

第一节 2019-2023年电子政务行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年电子政务行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年电子政务行业营运能力分析

第四节 2019-2023年电子政务行业成长能力分析

第六章 2022年中国电子政务行业竞争情况分析

第一节 电子政务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 电子政务行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国电子政务行业市场竞争策略展望分析

- 一、电子政务行业市场竞争趋势分析
- 二、电子政务行业市场竞争格局展望分析

三、电子政务行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年电子政务行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年电子政务行业成长性预测

第二节 2024-2029年电子政务行业经营能力预测

第三节 2024-2029年电子政务行业盈利能力预测

第四节 2024-2029年电子政务行业偿债能力预测

第五节 2024-2029年我国电子政务行业产值预测

第六节 2024-2029年我国电子政务行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国电子政务产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区电子政务产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区电子政务产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区电子政务产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区电子政务产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区电子政务产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区电子政务产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区电子政务产业行业运行情况

第九章 2022年中国电子政务行业重点企业竞争力分析

第一节 福建榕基软件股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 太极计算机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 浪潮软件股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 新大陆数字技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 东华软件股份公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 北京华宇软件股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 用友网络科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 北京久其软件股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 东软集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国电子政务行业消费市场分析

第一节 电子政务市场消费需求分析

- 一、电子政务市场的消费需求变化
- 二、电子政务行业的需求情况分析
- 三、2022年电子政务品牌市场消费需求分析

第二节 电子政务消费市场状况分析

- 一、电子政务行业消费特点
- 二、电子政务行业消费分析
- 三、电子政务行业消费结构分析
- 四、电子政务行业消费的市场变化
- 五、电子政务市场的消费方向

第三节 电子政务行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电子政务行业品牌忠诚度调查
- 六、电子政务行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国电子政务行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国电子政务行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国电子政务行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国电子政务行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国电子政务行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2024-2029年中国电子政务行业工业总产值预测
- 三、2024-2029年中国电子政务行业销售收入预测
- 四、2024-2029年中国电子政务行业利润总额预测
- 五、2024-2029年中国电子政务行业总资产预测

第十二章 中国电子政务行业投资风险分析

第一节 中国电子政务行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国电子政务行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 电子政务行业发展趋势与投资战略研究

第一节 电子政务市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 电子政务行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 电子政务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年电子政务行业市场策略分析

第一节 电子政务行业营销策略分析及建议

一、电子政务行业营销模式

二、电子政务行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 电子政务行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

图表目录

图表：2019-2023年全球电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国电子政务行业规模以上企业数量情况

图表：2019-2023年华东地区电子政务行业规模以上企业数量情况

图表：2024-2029年中国电子政务行业规模以上企业数量预测

图表：2024-2029年华东地区电子政务行业规模以上企业数量预测

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年1年期定期存款平均利率走势

图表：2022年各期限存款平均利率及上浮幅度

图表：2019-2023年1各区域银行各期限定期存款平均利率

图表：2022年1年期大额存单平均利率走势

图表：2022年大额存单各期限平均利率及上浮幅度

图表：中资全国性银行结构性存款规模走势

图表：结构性存款发行量和收益率走势

图表：人民币对美元汇率走势

图表：人民币对美元汇率年化波动率

图表：外汇收支情况

图表：人民币汇率与中美利差走势

图表：人民币汇率与美元指数相关性

图表：人民币汇率走势与中美贸易摩擦

图表：2019-2023年中国电子政务行业净利率情况

图表：2019-2023年中国电子政务行业速动比率情况

图表：2019-2023年中国电子政务行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国电子政务行业营收同比增长率情况

图表：我国电子政务平台市场top5市场份额

图表：2024-2029年中国电子政务行业营收同比增长率预测

图表：2024-2029年中国电子政务行业总资产周转率预测

图表：2024-2029年中国电子政务行业净利率预测

图表：2024-2029年中国电子政务行业速动比率预测

图表：2024-2029年中国电子政务行业工业总产值预测

图表：2024-2029年中国电子政务行业总资产预测

图表：2019-2023年华东地区电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年华南地区电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年华中地区电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年华北地区电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年西北地区电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年西南地区电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年东北地区电子政务行业市场规模情况

图表：2019-2023年榕基软件成长能力情况

图表：2019-2023年榕基软件盈利能力情况

图表：2019-2023年榕基软件运营能力情况

图表：2019-2023年榕基软件财务风险情况

图表：榕基软件公司市场情况

图表：2019-2023年太极股份成长能力情况

图表：2019-2023年太极股份盈利能力情况

- 图表：2019-2023年太极股份运营能力情况
- 图表：2019-2023年太极股份财务风险情况
- 图表：2019-2023年浪潮软件成长能力情况
- 图表：2019-2023年浪潮软件盈利能力情况
- 图表：2019-2023年浪潮软件运营能力情况
- 图表：2019-2023年浪潮软件财务风险情况
- 图表：2019-2023年新大陆成长能力情况
- 图表：2019-2023年新大陆盈利能力情况
- 图表：2019-2023年新大陆运营能力情况
- 图表：2019-2023年新大陆财务风险情况
- 图表：按垂直行业划分，公司平台商户结构(截至2022年)
- 图表：按商户规模划分，公司交易流水结构
- 图表：2019-2023年东华软件成长能力情况
- 图表：2019-2023年东华软件盈利能力情况
- 图表：2019-2023年东华软件运营能力情况
- 图表：2019-2023年东华软件财务风险情况
- 图表：2019-2023年华宇软件成长能力情况
- 图表：2019-2023年华宇软件盈利能力情况
- 图表：2019-2023年华宇软件运营能力情况
- 图表：2019-2023年华宇软件财务风险情况
- 图表：2019-2023年用友网络成长能力情况
- 图表：2019-2023年用友网络盈利能力情况
- 图表：2019-2023年用友网络运营能力情况
- 图表：2019-2023年用友网络财务风险情况

- 图表：2019-2023年久其软件成长能力情况
- 图表：2019-2023年久其软件盈利能力情况
- 图表：2019-2023年久其软件运营能力情况
- 图表：2019-2023年久其软件财务风险情况
- 图表：2019-2023年东软集团能力情况
- 图表：2019-2023年东软集团盈利能力情况
- 图表：2019-2023年东软集团运营能力情况
- 图表：2019-2023年东软集团财务风险情况
- 图表：2019-2023年浙大网新成长能力情况
- 图表：2019-2023年浙大网新盈利能力情况
- 图表：2019-2023年浙大网新运营能力情况
- 图表：2019-2023年浙大网新财务风险情况
- 图表：2019-2023年电子政务需求变化情况
- 图表：电子政务市场的消费需求结构情况
- 图表：消费者对电子政务行业产品的品牌偏好调查
- 图表：消费者对电子政务行业品牌的首要认知渠道
- 图表：电子政务行业消费者经常购买的品牌调查
- 图表：电子政务行业品牌市场占有率情况
- 图表：电子政务行业消费者的消费观念情况
- 图表：2024-2029年中国电子政务行业工业总产值预测
- 图表：2024-2029年中国电子政务行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国电子政务行业利润总额预测
- 图表：2024-2029年中国电子政务行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国电子政务行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国电子政务行业投资规模预测

图表：2024-2029年中国电子政务行业净利润预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220701/270089.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)