

中国纳豆行业市场深度调研及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

纳豆是由黄豆通过枯草杆菌发酵制成的豆制品，该产品具有粘稠性，且气味较臭，不具备颜值、气味优势，因此在市场中推广难度较大。纳豆拥有黄豆的营养价值，能够提高蛋白质的消化吸收率，且经过发酵后具有预防便秘、腹泻等肠道疾病，提高骨密度，预防骨质疏松，还可以溶解陈旧血栓斑块，调节血脂，综合提高人体免疫力等作用。

纳豆的食用方式多样，可加工成纳豆卷、酱汁、炒饭、油炸纳豆、饺子等多种形式。目前在市场中销售的纳豆类产品主要有鲜纳豆、纳豆胶囊、纳豆激酶胶囊三种类型，除此以外，部分企业也在积极创新，生产出纳豆饮料，但目前市场反应一般。在全球中日本是纳豆主要生产和销售国家，我国有少量品牌，但知名度以及销量远不如日本品牌。中国纳豆市场供需主要影响因素包括：1)产品推广主要影响因素是产品认知度很低，多数消费者并未有耳闻，未来认知度提升空间大;2)国内厂商总体供给有限，目前进口产品占据主要市场份额，国内厂商未来扩张受进口产品压制短时间内难以有较大提升;3)价格因素是目前纳豆走向平民市场的主要障碍，国内消费者除了认知度有限，且价格相对较高短时间难以进入普通家庭。

纳豆在我国历史悠久，但应用却不甚理想。早期的国民健康意识薄弱，并没有发现纳豆的健康功效，再加上纳豆黏性大、气味较冲，不太符合中国传统的饮食需求，因此纳豆在国内长期处于停滞不前的地步。唐代高僧鉴真和尚在公元754年抵日弘法，将30石“甜豉”带到日本，并在寺庙中流传，因日本寺庙的厨房叫纳所，纳豆在厨房生产，因此在日本称其为纳豆，目前已是日本久负盛名的健康食品。近些年随着纳豆研究的开展，其保健功效逐渐被揭开，国内对纳豆的关注也与日俱增。

中国是大豆的原产国，有着丰富的原料资源，但纳豆作为一种健康食品还没有完全被消费者所接受。纳豆食品工业在中国的起步较晚，大约在20世纪90年代以后，一些大专院校、科研单位才开始了纳豆的相关研究工作。目前在中国，对于纳豆的研究的重点是纳豆激酶的特性及富集等。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国纳豆市场进行了分析研究。报告在总结中国纳豆发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国纳豆的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为纳豆企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 纳豆行业发展概述

第一节 纳豆行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国纳豆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国纳豆行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国纳豆行业政策(policy)环境分析

一、纳豆行业监管体系及机构介绍

1、纳豆行业主管部门

2、纳豆行业自律组织

二、纳豆行业标准体系建设现状

1、纳豆标准体系建设

2、纳豆现行标准汇总

3、纳豆即将实施标准

4、纳豆重点标准解读

三、纳豆行业发展相关政策规划汇总及解读

1、纳豆行业发展相关政策汇总

2、纳豆行业发展相关规划汇总

四、政策环境对纳豆行业发展的影响分析

第二节 中国纳豆行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

二、中国宏观经济发展展望

三、中国纳豆行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国纳豆行业社会(society)环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国纳豆行业技术(technology)环境分析

第三章 中国纳豆行业发展现状

第一节 中国纳豆行业发展分析

一、中国纳豆行业发展历程

二、我国纳豆行业发展特点分析

三、中国纳豆行业发展面临问题

四、中国纳豆行业发展趋势分析

第二节 中国纳豆行业运行分析

一、纳豆行业运行规模分析

二、纳豆行业运营状况分析

第四章 中国纳豆行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国纳豆行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国纳豆价格走势及影响因素分析

一、2019-2023年纳豆价格走势

二、纳豆市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国纳豆市场的分析及思考

一、纳豆市场分析

二、纳豆市场变化的方向

三、中国纳豆产业发展的新思路

四、对中国纳豆产业发展的思考

第四节 2024-2029年纳豆行业市场发展预测

一、2024-2029年纳豆行业市场竞争研判

二、2024-2029年纳豆行业市场发展趋势

第五章 2022年中国纳豆行业营销渠道分析

第一节 纳豆销售渠道分类及对比

一、纳豆行业销售渠道分类

二、纳豆行业渠道优劣对比

三、2022年纳豆营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对纳豆行业的影响

第三节 主要纳豆企业渠道策略研究

第六章 纳豆行业主要品牌分析

第一节 纳豆行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 纳豆行业上、下游产业链分析

第一节 纳豆行业产业链分析

第二节 纳豆上游行业分析

一、2019-2023年上游行业发展现状

二、2024-2029年上游行业发展趋势

第三节 纳豆下游行业分析

一、2019-2023年下游行业发展现状

二、2024-2029年下游行业发展趋势

第八章 纳豆行业区域市场调研

第一节 华北地区纳豆市场调研

一、华北地区纳豆市场规模分析

二、华北地区纳豆市场竞争现状分析

三、华北地区纳豆市场需求特征分析

四、华北地区纳豆市场趋势预测分析

第二节 东北地区纳豆市场调研

一、东北地区纳豆市场规模分析

二、东北地区纳豆市场竞争现状分析

三、东北地区纳豆市场需求特征分析

四、东北地区纳豆市场趋势预测分析

第三节 华东地区纳豆市场调研

一、华东地区纳豆市场规模分析

二、华东地区纳豆市场竞争现状分析

三、华东地区纳豆市场需求特征分析

四、华东地区纳豆市场趋势预测分析

第四节 华中地区纳豆市场调研

一、华中地区纳豆市场规模分析

二、华中地区纳豆市场竞争现状分析

三、华中地区纳豆市场需求特征分析

四、华中地区纳豆市场趋势预测分析

第五节 华南地区纳豆市场调研

一、华南地区纳豆市场规模分析

二、华南地区纳豆市场竞争现状分析

三、华南地区纳豆市场需求特征分析

四、华南地区纳豆市场趋势预测分析

第六节 西部地区纳豆市场调研

一、西部地区纳豆市场规模分析

二、西部地区纳豆市场竞争现状分析

三、西部地区纳豆市场需求特征分析

四、西部地区纳豆市场趋势预测分析

第九章 纳豆重点企业分析

第一节 北京燕京中发生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 天津市百德生物工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 中山市纳豆微生物制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 大连美屋食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 广东珠海保税区西尾食品公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 上海康年生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 中国纳豆行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国纳豆行业投资、兼并与重组状况

一、中国纳豆行业投资现状分析

1、中国纳豆行业投资主体分析

2、中国纳豆行业投资切入方式

3、中国纳豆行业投资规模分析

4、中国纳豆行业成功投资案例

二、中国纳豆行业兼并与重组状况

第二节 中国纳豆行业波特五力模型分析

一、纳豆行业现有竞争者之间的竞争状况

二、纳豆行业关键要素的供应商议价能力分析

三、纳豆行业消费者议价能力分析

四、纳豆行业潜在进入者分析

五、纳豆行业替代品风险分析

六、纳豆行业竞争情况总结

第三节 中国纳豆行业市场格局及集中度分析

第四节 中国纳豆企业发展状况分析

一、纳豆企业主要类型

二、纳豆企业国际竞争力分析

第五节 纳豆行业竞争趋势分析

一、纳豆行业未来竞争格局和特点

二、国内纳豆企业竞争能力提升途径

第十一章 中国纳豆市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国纳豆行业经营效益分析

一、中国纳豆行业营收状况

二、中国纳豆行业成本管控

第二节 中国纳豆行业商业模式分析

第三节 中国纳豆行业市场痛点分析

第四节 中国纳豆产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国纳豆产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国纳豆行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、盈利模式分析

第三节 2024-2029年纳豆行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年纳豆行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国纳豆行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国纳豆行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国纳豆产业链布局诊断

第二节 中国纳豆行业swot分析

第三节 中国纳豆行业发展潜力评估

第四节 中国纳豆行业发展前景预测

第五节 中国纳豆行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 纳豆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

附录

《健康中国2030》

图表目录

图表：纳豆 感官要求

图表：纳豆理化指标要求

图表：纳豆行业发展相关政策

图表：2019-2023年国内gdp 情况

图表：2019-2023年国内三次产业结构情况

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023- 2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：2019-2023- 2022年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年社会消费品零售总额十强城市

图表：2019-2023年纳豆行业市场规模(单位：亿元)

图表：各类渠道的对比及特点

图表：2019-2023年国内纳豆市场主要品牌占有率情况

图表：产业投资基金品牌忠诚度调查表

图表：纳豆产业链

图表：2019-2023年中国大豆产量(单位：万吨)

图表：2019-2023华北地区纳豆市场规模分析

图表：2024-2029华北地区纳豆市场趋势预测分析

图表：2019-2023东北地区纳豆市场规模分析

图表：2024-2029东北地区纳豆市场趋势预测分析

图表：2019-2023华东地区纳豆市场规模分析

图表：2024-2029华东地区纳豆市场趋势预测分析

图表：2019-2023华中地区纳豆市场规模分析

图表：2024-2029华中地区纳豆市场趋势预测分析

图表：2019-2023华南地区纳豆市场规模分析

图表：2024-2029华南地区纳豆市场趋势预测分析

图表：2019-2023西部地区纳豆市场规模分析

图表：2024-2029西部地区纳豆市场趋势预测分析

图表：中山市纳豆微生物制品有限公司纳豆菌产品

图表：大连美屋食品纳豆产品情况

图表：2019-2023年中国纳豆行业市场集中度情况

图表：2019-2023年中国纳豆企业类型情况

图表：纳豆行业经营模式分析

图表：2024-2029年中国纳豆行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220701/270193.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)