

中国工程机械租赁行业市场深度调研及投资前景与投资策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

在世界各国，对工程机械的称谓基本雷同，其中美国和英国称为建筑机械与设备，德国称为建筑机械与装置，俄罗斯称为建筑与筑路机械，日本称为建设机械。在中国部分产品也称为建设机械，而在机械系统根据国务院批文统称为工程机械，一直延续到现在。各国对该行业划定产品范围大致相同，中国工程机械与其他各国比较还增加了铁路线路工程机械、叉车与工业搬运车辆、装修机械、电梯、风动工具等行业。

工程机械租赁是对工程机械的出租和承租行业的总称，归根究底其属于对工程机械类产品的租赁行业。

国外工程机械租赁方面，全球实力较强的工程机械租赁厂商主要分布在欧洲、北美和日本，包括联合租赁公司、AshteadGroup、RSC、赫兹等。但是随着中国、巴西、俄罗斯、印度等新兴市场国家的崛起，工程机械租赁行业无论是市场规模，还是整体重心，都将向新兴市场转移。

2019年的中国工程机械租赁市场是876.77亿元，并且在2021达到了1213.52亿元。

从我国市场竞争格局来看，我国工程机械租赁市场仍处于发展初级阶段，市场规模虽大，但参与竞争的企业数量多、缺乏有绝对话语权的头部企业、行业竞争格局极为分散。据统计，2021年前三大参与者合计市场份额仅1.2%，超过15000名中小规模参与者占据剩下98.8%的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外工程机械租赁的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 工程机械租赁市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 工程机械租赁行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2021-2026年全球工程机械租赁市场发展环境现状分析

第一节 工程机械租赁发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、工程机械租赁行业相关政策分析

第四节 工程机械租赁行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2021-2026年中国工程机械租赁市场供需平衡调查分析

第一节 2021-2026年国际工程机械租赁市场现状分析

一、国际工程机械租赁市场发展历程

二、国际主要国家工程机械租赁发展情况分析

三、国际工程机械租赁市场发展趋势

第二节 2021-2026年中国工程机械租赁市场供需平衡分析

一、2021-2026年中国工程机械租赁市场规模分析

二、2021-2026年中国工程机械租赁市场供给统计分析

三、2021-2026年中国工程机械租赁市场需求统计分析

四、2021-2026年中国工程机械租赁行业产值统计分析

第三节 2021-2026年影响工程机械租赁市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 工程机械租赁市场发展特点分析

第一节 工程机械租赁市场周期性、季节性等特点

第二节 工程机械租赁行业壁垒

一、工程机械租赁行业进入壁垒

二、工程机械租赁行业技术壁垒

三、工程机械租赁行业人才壁垒

四、工程机械租赁行业政策壁垒

第三节 工程机械租赁市场发展swot分析

一、工程机械租赁市场发展优势分析

二、工程机械租赁市场发展劣势分析

三、工程机械租赁市场机遇分析

四、工程机械租赁市场威胁分析

第四节 工程机械租赁市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2021-2026年中国工程机械租赁市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区市场运行情况

- 一、西南地区市场规模
- 二、西南地区市场特点
- 三、西南地区市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区市场运行情况

- 一、东北地区市场规模
- 二、东北地区市场特点
- 三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析（提供5-10家）

第一节 陕西建设机械股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第二节 上海庞源机械租赁有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第三节 上海宏信设备工程有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 江苏徐工工程机械租赁有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 中联重科股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 赫兹设备租赁有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 昆明晋海工程机械租赁有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 山推工程机械股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 陕西顺通设备租赁有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2021-2026年中国工程机械租赁市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 工程机械租赁行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对工程机械租赁行业的影响

四、主要工程机械租赁企业渠道策略研究

第二节 工程机械租赁行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2026-2031年工程机械租赁市场发展分析预测

第一节 2026-2031年中国工程机械租赁市场规模预测

第二节 2026-2031年中国工程机械租赁行业产值规模预测

第三节 2026-2031年中国工程机械租赁市场需求趋势预测

第十章 工程机械租赁行业投资前景与投资策略分析

第一节 工程机械租赁行业投资价值分析

一、工程机械租赁行业发展前景分析

二、工程机械租赁行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 工程机械租赁行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 工程机械租赁行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国工程机械租赁行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 工程机械租赁行业企业问题总结

第二节 工程机械租赁企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 工程机械租赁市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 工程机械租赁项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

图表：2021-2026年国内gdp 情况

图表：2021-2026年国内三次产业结构情况

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额情况

图表：全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2021-2026年日本宏观经济情况

图表：2021-2026年中国国内生产总值(gdp)统计

图表：2021-2026年中国人均可支配收入

图表：2021-2026年中国固定资产增速变动

图表：2021-2026年中国银行贷款利率

图表：2021-2026年中国人民银行存款利率

图表：人民币对美金汇率变化

图表：2021-2026年工程机械行业相关政策分析

图表：2021-2026年中国工程机械租赁市场规模分析

图表：2021-2026年中国工程机械租赁市场供给分析

图表：2021-2026年中国工程机械租赁市场需求分析

图表：2021-2026年中国工程机械租赁市场产值分析

图表：中国高空作业平台生产商竞争格局

图表：2021-2026年工程机械租赁华东地区市场规模

图表：2021-2026年陕西建设机械股份有限公司

图表：上海宏信设备工程有限公司基地分布

图表：2021-2026年徐工集团营业收入

图表：2021-2026年中联重股份有限公司营业收入

图表：2021-2026年山推股份营业收入

图表：2021-2026年厦工股份营业收入

图表：工程机械租赁不同类型企业数量比重分析图

图表：工程机械租赁不同资产规模企业数量比重分析图(单位：%)

图表：工程机械租赁不同经济类型企业数量占比分析图(单位：%)

图表：2026-2031年中国工程机械租赁市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国工程机械租赁产值规模预测(亿元)

图表：中国工程机械产品租赁市场格局(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：270210

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220701/270210.shtml>

在线订购：[点击这里](#)